

Об индексе потребительских цен по Амурской области в марте 2023 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в марте 2023 года по Амурской области составил 100,2% (в марте 2022г. – 105,3%).

	Март 2023г. к			Справочно: март 2022г. к			в процентах
	февралю 2023г.	декабрю 2022г.	марту 2022г.	февралю 2022г.	декабрю 2021г.	марту 2021г.	
Все товары и услуги	100,17	101,19	106,35	105,29	106,81	112,61	
в том числе на							
товары	100,17	101,41	104,68	106,99	109,34	115,96	
продовольственные товары	100,21	102,18	104,95	106,37	110,12	117,39	
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,06	100,95	107,91	105,10	107,61	115,94	
непродовольственные товары	100,14	100,83	104,54	107,51	108,71	114,79	
услуги	100,18	100,63	110,83	100,98	100,56	104,43	

Цены на **продовольственные товары** в марте 2023 года выросли на 0,2% (в марте 2022г. – на 6,4%).

	Март 2023г. к			Справочно: март 2022г. к			в процентах
	февралю 2023г.	декабрю 2022г.	марту 2022г.	февралю 2022г.	декабрю 2021г.	марту 2021г.	
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100,47	102,39	105,03	106,85	110,87	119,05	
мясо и птица	99,48	100,17	102,83	103,09	104,29	114,96	
рыба и морепродукты пищевые	99,99	100,74	113,61	102,26	107,32	113,27	
масло сливочное	100,30	100,35	101,81	107,06	111,51	123,48	
масло подсолнечное	97,72	94,23	105,82	103,34	103,47	109,56	
молоко и молочная продукция	100,47	102,35	108,13	104,60	108,08	115,37	
яйца	110,80	109,28	97,27	103,34	102,44	124,11	
сахар-песок	100,34	97,85	82,75	139,67	144,40	166,72	
хлеб и хлебобулочные изделия	100,44	100,54	109,18	104,73	108,27	118,12	
крупа и бобовые	99,35	97,50	105,06	110,61	114,96	135,71	
макаронные изделия	103,92	101,91	108,77	104,83	110,27	122,17	
плодоовощная продукция, включая картофель	101,26	111,89	88,47	114,16	126,82	126,36	
алкогольные напитки	98,64	100,89	104,51	103,55	105,77	107,91	

Яйца куриные подорожали на 10,8%, вермишель – на 7,0%, конфеты шоколадные натуральные и с добавками – на 5,3%, хлопья из злаков (сухие завтраки), фруктовые соки, зефир, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород) – на 4,4%-4,8%, вода минеральная и питьевая, кальмары мороженые, консервы овощные для детского питания, макаронные изделия, мёд – на 3,0%-3,8%. В то же время конфеты мягкие, глазированные шоколадом стали дешевле на 7,9%, печенье – на 5,2%, вино игристое отечественное – на 4,7%, манная крупа – на 4,3%, питьевые сливки, пшено, какао, сырки творожные, глазированные шоколадом – на 3,0%-3,7%.

Цены на плодоовощную продукцию увеличились на 1,3%, в том числе на капусту и зелень свежую – на 30,1% и 17,4% соответственно, виноград – на 9,1%, груши – на 8,0%, лук – на 4,8%, свежие помидоры – на 3,1%. Вместе с тем огурцы свежие стали дешевле на 4,5%, лимоны – на 3,5%, чеснок – на 2,5%, картофель – на 2,2%, апельсины, ягоды и овощи замороженные, яблоки – на 1,0%-1,4%.

Индекс цен на непродовольственные товары в марте 2023 года составил 100,1% (в марте 2022г. – 107,5%).

	Март 2023г. к			Справочно: март 2022г. к		
	февралю 2023г.	декабрю 2022г.	марту 2022г.	февралю 2022г.	декабрю 2021г.	марту 2021г.
Ткани	100,00	100,09	105,35	103,59	104,43	107,12
Одежда и белье	100,70	101,19	106,89	103,83	104,54	107,72
Трикотажные изделия	100,37	101,46	108,98	103,51	104,10	108,51
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	99,98	100,47	106,41	101,18	101,36	103,05
Моющие и чистящие средства	100,51	100,72	114,81	116,46	115,00	122,14
Табачные изделия	100,52	101,97	110,90	100,80	101,82	109,68
Электротовары и другие бытовые приборы	99,14	100,51	93,49	128,27	134,66	139,49
Печатные издания	100,00	101,95	107,15	102,74	103,58	106,69
Велосипеды и мотоциклы	100,00	100,00	115,74	100,88	100,88	106,05
Телерадиотовары	100,31	100,00	85,65	115,41	118,41	123,72
Товары для физической культуры, спорта и туризма	100,00	100,18	104,33	101,72	101,72	108,91
Строительные материалы	100,07	98,51	101,81	105,89	106,72	124,27
Медикаменты	100,13	102,19	104,82	108,76	110,54	117,62

Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: вата (на 4,9%), золотое обручальное кольцо (на 4,6%), одноразовые шприцы (на 4,2%), куртки мужские с верхом из плащевых тканей утепленные, планшеты, швейные машины, пена для бритья, электрические батареи типа АА, медицинские маски (на 3,2%-3,9%). Одновременно с этим цены на антисептики для рук снизились на 6,1%, машины стиральные автоматические, медицинские безртутные термометры, светодиодные лампы – на 3,0%-3,9%.

Цены на медикаменты увеличились на 0,1%. Аскорбиновая кислота стала дороже на 11,0%, омепразол – на 8,2%, метилурацил – на 7,8%, цитрамон – на 7,7%, синупрет, ибупрофен, амлодипин – на 3,3%-3,7%, витамин Д3 – на 2,4%, ксарелто – на 2,0%. В то же время подешевел кеторол Экспресс (на 7,2%), ингалипт (на 7,0%), экстракт валерианы (на 6,5%), перекись водорода, троксерутин, эссенциале форте Н, цефтриаксон (на 3,0%-3,9%).

Индекс потребительских цен на **услуги** в марте 2023 года составил 100,2% (в марте 2022г. – 101,0%).

ИНДЕКСЫ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ УСЛУГ

в процентах

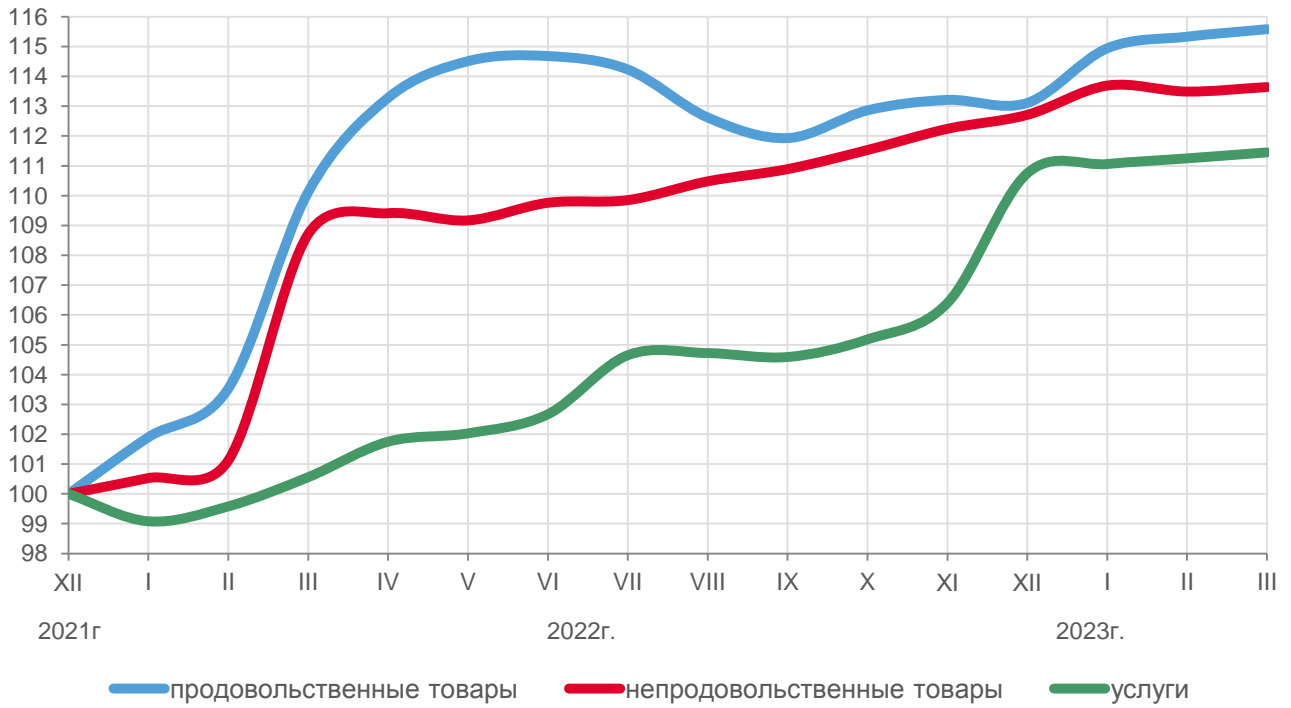
	Март 2023г. к			Справочно: март 2022г. к		
	февралю 2023г.	декабрю 2022г.	марту 2022г.	февралю 2022г.	декабрю 2021г.	марту 2021г.
Бытовые услуги	99,81	100,93	108,54	106,38	108,28	112,60
Услуги пассажирского транспорта	100,64	96,96	107,87	97,76	86,82	101,44
Услуги по подключению к сети Интернет	100,68	100,68	99,54	100,00	100,62	100,62
Жилищно-коммунальные услуги (включая аренду квартир)	100,04	100,43	111,52	99,95	100,41	102,49
Жилищные услуги	100,17	101,68	102,88	99,80	100,95	102,53
Коммунальные услуги	100,00	100,00	113,95	100,00	100,25	102,54
Газоснабжение	100,00	100,00	112,73	100,00	100,00	103,80
Услуги по снабжению электроэнергией	100,00	100,00	112,78	100,00	100,00	103,60
Услуги в системе образования	100,55	100,84	110,27	100,03	103,05	104,85
Услуги организаций культуры	100,00	100,06	103,29	114,56	114,56	114,56
Медицинские услуги	100,20	107,00	114,60	102,36	104,63	108,33
Ветеринарные услуги	101,76	106,44	109,83	105,54	106,10	110,11
Услуги правового характера	100,00	111,81	111,81	100,00	105,81	105,81
Услуги банков	100,00	98,66	82,53	140,67	151,91	158,28
Услуги страхования	100,00	100,00	132,89	100,00	100,79	101,09
Услуги физической культуры и спорта	100,00	101,80	102,57	101,08	101,31	101,31

Начальный курс обучения вождению легкового автомобиля, проезд в поездах дальнего следования подорожал на 5,0%, абонентская плата за телевизионную антенну – на 4,8%, проживание в гостинице 3 звезды – на 3,3%, клинический осмотр животного – на 2,9%, изготовление фотографий для документов – на 2,0%. Вместе с тем модельная женская стрижка подешевела на 1,3%, проживание в хостеле, полет в салоне экономического класса самолета - на 0,4%.

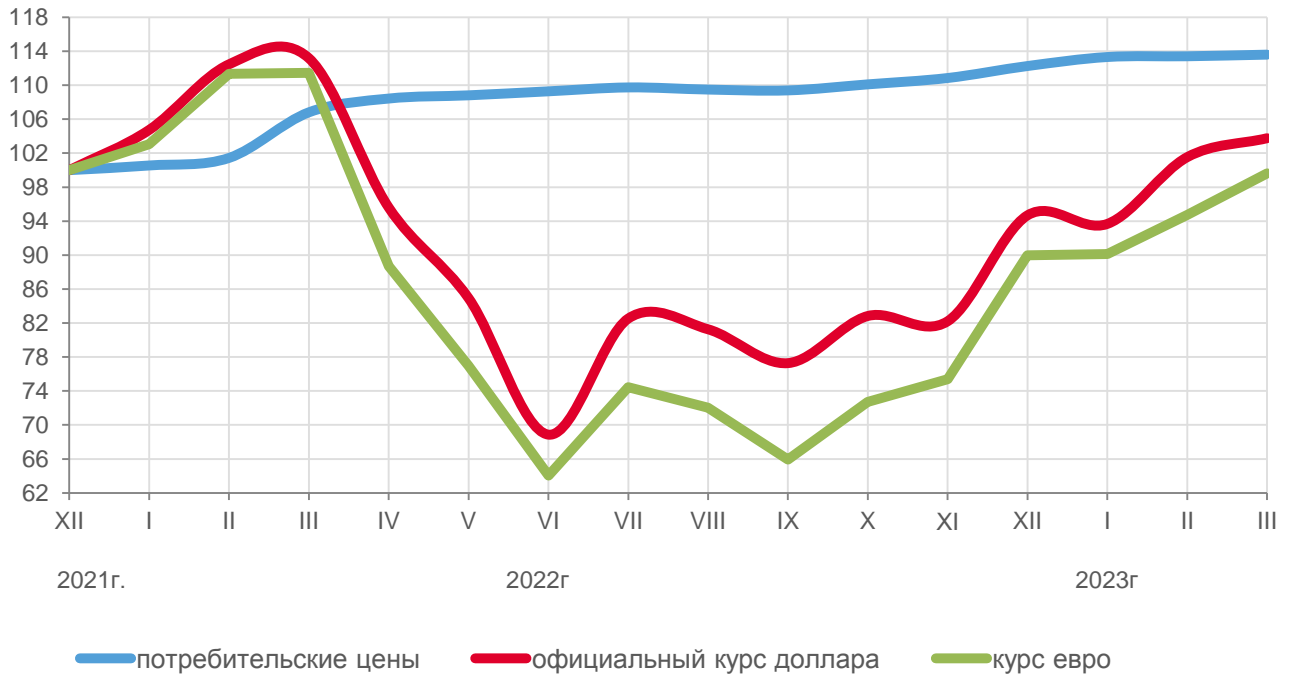
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключая изменения цен на отдельные товары, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в марте 2023 года составил 100,1%, в марте 2022года – 107,6%.

В марте 2023г. по сравнению с предыдущим месяцем **индекс потребительских цен** составил 100,2%, **изменение официального курса евро и доллара США** к рублю – 105,2% и 102,2% соответственно.

**ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
на конец периода, в % к декабрю 2021 года**



**ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
на конец периода, в % к декабрю 2021 года**



**БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ИНДЕКС
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**
на конец периода, в % к декабрю 2021 года



- ИПЦ
- БИПЦ
- Индекс цен на потребительские товары и услуги, не входящие в расчет БИПЦ