



## ПРЕСС-ВЫПУСК

От 26.04.2021 г. №37

### Денежные доходы и расходы населения Амурской области

В российской статистической практике осуществляется сбор большого объема статистических данных с использованием разнообразных форм статистической отчетности. Эта отчетность охватывает все социальные сферы.

Но как живет каждая российская семья, российское домохозяйство в отдельности, в каких условиях, в каком составе, какие имеет потребности, как распоряжается своими доходами, как организует свое свободное время – эту информацию можно получить только у самой семьи.

Выборочное наблюдение доходов домашних хозяйств проводится ежегодно во всех субъектах Российской Федерации. В Амурской области на данный момент обследуется 475 домашних хозяйств, из них 300 в городской и 175 в сельской местности.

Величина доходов является наиболее важным показателем, характеризующим уровень жизни населения, от размера которого зависит степень удовлетворения личных потребностей.

Согласно обследованию домашних хозяйств в 2020 году располагаемые ресурсы составили в сумме 35187 рублей в среднем на члена домохозяйства (располагаемые ресурсы представляют собой сумму денежных средств, которые складываются из денежного дохода, стоимости натуральных поступлений и сбережений). Денежный доход был равен 27340 рублей и увеличился по сравнению с 2019 годом на 12,2%. Потребительский расход домашних хозяйств составил 17625 рублей и вырос на 8,2%.

По отношению к предыдущему году домохозяйства потратили собственных сбережений и привлеченных средств (кредиты) больше в 3,8 раза, количество натуральных поступлений (продукты из личного подсобного хозяйства, выращенные самостоятельно или полученные в подарок) сократилась на 3,5%.

Из всех обследуемых домохозяйств только 10% используют дополнительные и нерегулярные денежные поступления, 5% – в виде сбережений и остатков дохода с предыдущего периода, 3% – заемные средства и кредиты, 2% – деньги с других банковских счетов, то есть полученные в качестве подарка.

Каковы расходы домашних хозяйств? В структуре расходов наибольшая доля приходится на покупку **непродовольственных товаров – 44,0%**, где присутствуют расходы на такую группу товаров, как «транспортные средства» - 27,8%, «медицинские товары, предметы гигиены» – 20,1%, «топливо» - 17,0%; **расход на покупку продуктов питания в домохозяйствах, включая питание вне дома – 28,1%**, наиболее затратными явились расходы на мясо и мясопродукты (в среднем 24,2%), молоко и молочные продукты (18,2%); **структура расходов на оплату услуг составила 26,7%**, где основная доля затрат составила на оплату жилищно-коммунальных услуг (40,1%) и бытовых услуг (17,5%), **расход на покупку алкогольных напитков – 1,2%**.

## Структура потребительских расходов по группам товаров и услуг

	2020г., рублей	2019г., рублей	2020г. в % к 2019г.
<b>Потребительские расходы – всего:</b>	<b>17625</b>	<b>16286</b>	<b>108,2</b>
<b>Расходы на покупку продуктов для домашнего питания всего:</b>	<b>4916</b>	<b>4528</b>	<b>108,5</b>
из них на:			
хлеб и хлебные продукты	726	657	110,4
картофель	56	36	153,2
овощи и бахчевые	305	241	126,6
фрукты и ягоды	473	439	107,7
мясо и мясные продукты	1187	1065	111,4
рыбу и рыбные продукты	402	315	127,7
молоко и молочные продукты	897	847	105,9
сахар и кондитерские изделия	359	314	114,3
яйца	97	85	113,9
масло растительное и другие жиры	68	62	110,2
чай, кофе, безалкогольные напитки и др.	346	466	74,2
<b>Питание вне дома</b>	<b>27</b>	<b>139</b>	<b>19,7</b>
<b>Расходы на покупку алкогольных напитков</b>	<b>227</b>	<b>247</b>	<b>91,9</b>
<b>Расходы на покупку непродовольственных товаров всего:</b>	<b>7757</b>	<b>6487</b>	<b>119,6</b>
в том числе:			
одежду, обувь, белье и ткани	1040	1132	91,8
телерадиоаппаратуру, предметы для отдыха, увлечений	498	410	121,6
транспортные средства	2158	1266	170,5
мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом	651	521	124,8
строительные материалы	108	162	67,0
топливо	1319	1140	115,6
табачные изделия	236	283	83,4
медицинские товары, предметы гигиены	1561	1240	125,9
другие непродовольственные товары	186	333	56,2
<b>Расходы на оплату услуг всего:</b>	<b>4698</b>	<b>4885</b>	<b>96,2</b>
в том числе:			
жилищно-коммунальные услуги	1912	2007	95,3
бытовые услуги	821	662	124,0
услуги учреждений культуры и организации отдыха	361	373	96,8
услуги в системе образования	285	385	74,0
медицинские услуги	268	185	145,2
санаторно-оздоровительные услуги	13	55	23,4
услуги пассажирского транспорта	293	386	75,9
услуги связи	522	525	99,5
прочие услуги	223	308	72,5

## Структура потребительских расходов домашних хозяйств

в %

	2020
<b>Потребительские расходы – всего:</b>	<b>100</b>
Расходы на покупку продуктов для домашнего питания	27,9
в том числе:	
питание вне дома	0,2
Расходы на покупку алкогольных напитков	1,2
Расходы на покупку непродовольственных товаров	44,0
Расходы на оплату услуг	26,7

В отличие от сельчан, горожане тратят больше на покупку продуктов питания на 7,7% и в 2,6 раза чаще питаются вне дома. В городской местности затраты на оплату услуг больше почти в 2 раза.

В сельской местности расход выше, чем в городе, на покупку алкогольных напитков – 11,4% и непродовольственных товаров – 16,4%.

### Структура потребительских расходов по группам товаров и услуг по месту проживания

Потребительские расходы	2020г., рублей	2020г. в % к 2019г.	2020г., рублей	2020г. в % к 2019г.
	в городских населенных пунктах		в сельских населенных пунктах	
<b>Расходы на покупку продуктов для домашнего питания всего:</b>	<b>5030</b>	107.4	<b>4672</b>	111.2
из них на:				
хлеб и хлебные продукты	679	111.3	823	109.0
картофель	67	152.0	33	157.2
овощи и бахчевые	344	136.2	223	103.1
фрукты и ягоды	484	106.0	449	111.6
мясо и мясные продукты	1207	110.7	1144	113.0
рыбу и рыбные продукты	391	123.3	424	137.1
молоко и молочные продукты	960	107.2	764	102.4
сахар и кондитерские изделия	363	115.1	350	112.7
яйца	110	119.3	70	98.9
масло растительное и другие жиры	70	108.7	63	113.7
чай, кофе, безалкогольные напитки и др.	355	65.0	329	108.5
<b>Питание вне дома</b>	<b>34</b>	17.5	<b>13</b>	59.5
<b>Расходы на покупку алкогольных напитков</b>	<b>218</b>	81.3	<b>246</b>	120.7
<b>Расходы на покупку непродовольственных товаров всего:</b>	<b>7297</b>	115.8	<b>8725</b>	126.9
в том числе:				
одежду, обувь, белье и ткани	959	92.5	1211	90.8
телерадиоаппаратуру, предметы для отдыха, увлечений	545	126.4	400	109.5
транспортные средства	2045	136.6	2395	304.9
мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом	670	132.5	609	110.1

Потребительские расходы	2020г., рублей	2020г. в % к 2019г.	2020г., рублей	2020г. в % к 2019г.
строительные материалы	45	52.6	241	75.6
топливо	1161	114.1	1 650	118.2
табачные изделия	150	71.2	417	96.2
медицинские товары, предметы гигиены	1560	138.4	1 561	106.0
другие непродовольственные товары	162	41.3	241	112.3
<b>Расходы на оплату услуг всего:</b>	<b>5563</b>	<b>99.8</b>	<b>2 884</b>	<b>83.4</b>
в том числе:				
жилищно-коммунальные услуги	2290	99.1	1 119	81.5
бытовые услуги	945	121.9	562	131.2
услуги учреждений культуры и организации отдыха	504	104.3	61	42.6
услуги в системе образования	317	70.0	218	88.8
медицинские услуги	369	197.4	56	31.1
санаторно-оздоровительные услуги	19	54.7	0	0.0
услуги пассажирского транспорта	384	76.7	101	69.0
услуги связи	482	97.9	606	102.3
прочие услуги	253	75.6	161	63.5

Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств проводится с целью получения экономико-статистической информации о жизненном уровне различных групп и слоев населения.

Материалы обследования являются объективной основой для характеристики изменения структуры доходов и потребительских расходов населения, позволяют выявить различия в уровне материального благосостояния; показывают роль отдельных источников в формировании доходов, зависимость потребления от уровня доходов; позволяют проследить за изменением потребительского спроса; характеризуют дифференциацию населения по уровню дохода и т.д.

Прамзинцева Юлия Анатольевна  
(8 4162) 59 86 64

Отдел статистики населения, здравоохранения,  
уровня жизни и обследований домашних хозяйств