



ПРЕСС-ВЫПУСК

23.07.2021г. № 68

О ситуации на потребительском рынке товаров Приамурья в текущем году

Оборот розничной торговли области в январе-июне 2021 года вырос по сравнению с январем-июнем 2020 года на 3% и составил 99598,4 млн. рублей.

Основную часть оборота розничной торговли в январе-июне текущего года формировали торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка) – 99,8%, доля рынков и ярмарок составила 0,2%. В структуре формирования оборота розничной торговли на долю индивидуальных предпринимателей приходилось 34,8%, на долю крупных и средних организаций – 33,6%, малых предприятий – 31,4%.

Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вырос по сравнению с январем-июнем 2020 года на 3%, объем продаж на рынках и ярмарках снизился на 29%.

В январе-июне 2021 года населению реализовано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 49826,1 млн. рублей, непродовольственных товаров – на 49772,3 млн. рублей. В товарной массе это составило 102% и 104% к уровню января-июня 2020 года. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, табачных изделий и непродовольственных товаров составил по 50,0%.

По состоянию на 1 июля 2021 года объем товарных запасов в организациях розничной торговли составил 7869,1 млн. рублей, что в товарной массе на 12% больше, чем на начало июля 2020 года. Обеспеченность ими организаций розничной торговли соответствовала 38 дням торговли.

Организациями общественного питания за январь-июнь 2021 года реализовано продукции на 4135,2 млн. рублей, что составило 129% к уровню января-июня 2020 года. Доля малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в обороте общественного питания составила 57,7%, из них индивидуальных предпринимателей – 19,1%, малых предприятий – 38,6%.