



## ПРЕСС-ВЫПУСК

09.06.2021г. № 55

### Об изменении цен на потребительском рынке Амурской области.

Индекс потребительских цен на товары и услуги в мае 2021 года по Амурской области составил 100,6% (в мае 2020г. – 100,5%).

Цены на **продовольственные товары** в мае 2021 года выросли на 1,0% (в мае 2020г. – на 0,7%). Майонез стал дороже на 6,8%, сэндвич типа "Гамбургер" – на 6,1%, соки фруктовые – на 5,3%, кальмары мороженые – на 4,9%, шоколад, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, напитки газированные, куриные окорочка, икра лососевых рыб, горох - на 3,0%-3,9%.

Вместе с тем снижение цен отмечалось на пшено – на 5,0%, вермишель - на 2,0%, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 1,5%.

Цены на плодоовощную продукцию выросли на 1,1%, в том числе на лук – на 40,7%, лимоны - на 9,9%, картофель – на 8,7%, виноград – на 5,7%, сухофрукты – на 5,6%, капусту – на 4,8%. Помидоры свежие подешевели на 5,1%, морковь – на 4,6%, апельсины – на 3,9%, огурцы свежие – на 2,8%, чеснок – на 2,3%, яблоки – на 2,1%.

Индекс цен на **непродовольственные товары** в мае 2021 года составил 100,5% (в мае 2020г. – 100,3%). Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: плиты древесностружечные (на 14,9%), металлочерепица (на 12,2%), еврошифер (на 10,5%), ткани хлопчатобумажные бельевые (на 7,0%), стекло оконное (на 5,2%), велосипеды для дошкольников, миксеры, блендеры, газовое моторное топливо, фотоаппараты, футболки детские, вата – на 3,7%-4,4%. В то же время сорочки верхние для мальчиков дошкольного возраста стали дешевле на 3,1%, наушники беспроводные – на 2,8%, медицинские маски, печи микроволновые - на 1,2%, машины швейные, брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей - на 1,1%.

Цены на медикаменты выросли на 0,2%. Йод стал дороже на 7,5%, левомеколь – на 6,5%, таурин – на 4,0%, корвалол – на 3,5%, гепарин натрия – на 3,0%, нимесулид – на 2,8%. Одновременно снизились цены на нитроглицерин (на 4,5%), ибупрофен (на 3,6%), настойку пустырника, апиксабан (на 3,0%).

Индекс потребительских цен на **услуги** составил 100,3% (в мае 2020г. – 100,6%). Плата за пользование потребительским кредитом увеличилась на 25,4%, аренда индивидуального банковского сейфа – на 16,1%, проезд в поездах дальнего следования – на 6,2%, установка пластиковых окон – на 5,9%. Проживание в хостеле подешевело на 14,4%.

Беседина Татьяна Алексеевна  
(84162) 598-612

Отдел статистики цен, финансов, рыночных услуг,  
строительства, инвестиций и ЖКХ