



ПРЕСС-ВЫПУСК

12.04.2021г. № 30

О средних потребительских ценах на социально-значимые продовольственные товары первой необходимости в марте 2021 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в марте 2021 года по Амурской области составил 100,7% (в марте 2020г. – 100,5%).

Цены на **продовольственные товары** в марте 2021 года выросли на 1,2% (в марте 2020г. – на 0,4%). Яйца куриные стали дороже на 14,4%, сметана – на 2,3%, колбаса полукопченая – на 2,0%, мука пшеничная – на 1,9%, творог жирный – на 1,7%, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 1,5%, сосиски, сардельки – на 1,3%, крупа гречневая, куры охлажденные и мороженые, молоко пастеризованное 2,5%-3,2% жирности, сыры сычужные твердые, масло сливочное – на 1,2%-1,0%.

Вместе с тем снижение цен отмечалось на рис – на 1,7%, вермишель – на 1,2%.

Цены на плодовоовощную продукцию увеличились на 1,5%, в том числе на картофель – на 12,4%, лук – на 2,6%, помидоры свежие – на 2,8%, капусту – на 3,6%. Вместе с тем снизились цены на огурцы свежие – на 5,7%, яблоки – на 1,8%.

Коваль Ирина Серафимовна
(84162) 598-6230

Отдел статистики цен, финансов, торговли, услуг,
строительства, инвестиций и ЖКХ