



ПРЕСС-РЕЛИЗ

04.10.2022 г. № 84

Овощи, фрукты и другие продукты: о структуре расходов на покупку продуктов питания (по данным обследования домашних хозяйств в 2021 году)

В 2021 году по сравнению с 2020 годом в структуре потребления домашними хозяйствами пищевых продуктов снизилось потребление овощей и бахчевых (на 19,8%), картофеля (на 18,9%), фруктов и ягод (на 13,4%), яиц (на 12,7%), сахара и кондитерских изделий (на 11,9%), рыбы и рыбопродуктов (на 9,5%), хлебных продуктов (на 6,9%), масла растительного и жиров (на 4,0%), молока и молочных продуктов (на 0,5%). В то же время выросло потребление мяса и мясопродуктов (на 2,1%).

В структуре потребления городского и сельского населения отмечались определенные различия.

В сельской местности выше был уровень потребления практически всех видов продуктов (на 6-32%). Причем среди группы хлебных продуктов существенная доля приходилась на хлеб пшеничный, потребление которого в 1,9 раза превышало аналогичный показатель по городским домохозяйствам.

Из молочных продуктов в домохозяйствах сельской местности выше был уровень потребления молока цельного, масла животного, сыров, молока сухого, молочных консервов, мороженого, тогда как в городских домохозяйствах больше потреблялось таких продуктов, как кисломолочные продукты, сметана, сливки и творог.

Расходы на питание в 2021 году по сравнению с 2020 годом увеличились на 6,7% и составили 5242,7 рублей в месяц на одного члена домашнего хозяйства.

Стоимость натуральных поступлений продолжает занимать значительную долю в расходах на питание сельских домохозяйств, и если в течение последних лет роль их несколько снижалась (2006г.-33%, 2010г.-24%, 2011г.-24%, 2014г.-21%), то в 2021 году их удельный вес составил 24,0%.

Структура расходов на покупку продуктов питания в 2021 году по сравнению с предыдущим годом изменились следующим образом: увеличились расходы на покупку картофеля, яиц, масла и жиров, уменьшились расходы на приобретение хлеба и хлебных продуктов, овощей, фруктов, мясопродуктов, рыбных и молочных продуктов, сахара и безалкогольных напитков.

В городской местности структура расходов на покупку продуктов питания отличалась меньшими, по сравнению с сельской, расходами на покупку хлеба и хлебных продуктов (соответственно 11,5% и 14,7%), мяса и мясных продуктов

(23,5% и 25,0%), фруктов (8,5 % и 9,3%), сахара и кондитерских изделий (5,6% и 7,5%). В сельской местности меньше доля расходов на покупку картофеля, овощей, яиц, молока и молочных продуктов, рыбы и морепродуктов, масла и жиров.

В домохозяйствах с различным уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов структура расходов на покупку питания имела значительные различия.

Наименее обеспеченная 20-процентная группа обследуемого населения расходовала на покупку хлеба и хлебных продуктов в 2021 году 15,4%, мяса и мясопродуктов – 25,2%, молока и молочных продуктов – 19,7%. В структуре расходов на питание у 20% наиболее обеспеченных домохозяйств доли затрат на эти цели составляли соответственно 12,3%, 21,3%, 18,0%.

Потребление основных продуктов питания в сравнении с рациональными нормами

в среднем на потребителя в год, кг

	Рациональные нормы потребления продуктов питания ¹⁾	Фактическое потребление					
		2005	2010	2015	2019	2020	2021
Хлеб и хлебные продукты	95-105	130	86	92	94	93	87
Овощи и бахчевые	120-140	114	86	107	101	103	83
Мясо и мясопродукты	70-75	67	64	75	70	76	78
Молоко и молочные продукты, литр	320-340	171	186	242	220	219	218
Рыба и рыбопродукты	18-22	24	24	29	25	26	24
Сахар	24-28	19	13	28	30	32	28
Картофель	95-100	118	94	97	89	89	72
Яйца	260	216	189	243	234	245	215

В сравнении рациональными нормами питание населения области отличается выраженным дефицитом по таким группам продуктов как овощи, молочные продукты, картофель, яйца.

Бурлаев Евгений Алексеевич
(4162) 598609
Отдел статистики населения, здравоохранения,
уровня жизни и обследований домашних хозяйств

¹⁾ По данным Института питания АМН России