



## ПРЕСС-ВЫПУСК

### Ценовая ситуация на потребительском рынке Амурской области в сентябре 2019 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в сентябре 2019 года по Амурской области составил 100,3% (в сентябре 2018г. - 100,6%).

Индекс потребительских цен на **продовольственные товары** в сентябре 2019 года составил 100,2% (в сентябре 2018г. - 100,7%).

Икра лососевых рыб стала дороже на 7,3%, свинина - на 2,3%, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород) - на 2,2%, яйца куриные - на 2,0%, молоко - на 1,7%, рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород, масло оливковое - на 1,5%, масло сливочное, творог - 1,1%. Вместе с тем снижение цен отмечалось на кальмары мороженые - на 5,0%, рыбу и креветки мороженые неразделанные - на 2,0% и 1,3% соответственно, сахар - на 1,2%.

Флодоовощная продукция стала дешевле на 1,8%, в том числе виноград - на 20,7%, картофель - на 12,6%, лук - на 7,8%, бананы - на 4,9%, морковь - на 3,8%. Огурцы свежие подорожали на 25,6%, капуста - на 1,7%, лимоны - на 1,6%, орехи - на 1,0%.

Цены на **непродовольственные товары** в сентябре 2019 года выросли на 0,3%, (в сентябре 2018г. - на 0,6%). Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: ткани шерстяные - на 4,2%, сковороды с антипригарным покрытием - на 3,9%, игрушки пластмассовые для детей ясельного возраста - на 3,5%, электроутюги с терморегулятором, пароувлажнителем - на 3,1%, сапоги женские осенние с верхом из натуральной кожи, куртки для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленные - на 2,7%, платья женские из полушерстяных или смесовых тканей - на 2,6%, обои бумажные - на 2,4%, еврошифер, утепленные куртки мужские с верхом из плащевых тканей - 2,3%, земля для растений, туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи, ползунки из хлопчатобумажного трикотажного полотна, комбинезоны утепленные для детей до одного года, костюмы трикотажные для детей ясельного возраста - на 2,0%-2,2%. В то же время перевязочные материалы стали дешевле на 5,7%, мониторы для настольного компьютера, холодильники - на 1,5%, электронные медицинские термометры - на 1,4%, швейные машины - на 1,3%.

Цены на медикаменты снизились на 0,4%. Корвалол стал дешевле на 6,7%, йод - на 5,1%, сульфациламид - на 4,1%, аспирин отечественный - на 3,5%, амоксициллин - на 2,0%. Одновременно подорожал амброксол (на 10,6%), аллохол (на 3,6%), глицин (на 2,0%).

Индекс потребительских цен на **услуги** в сентябре 2019 года, как и в сентябре 2018 года составил 100,3%. Обучение в негосударственных общеобразовательных организациях стало дороже на 15,6%, дополнительные занятия для детей дошкольного возраста - на 10,4%, обучение в государственных и муниципальных образовательных организациях высшего профессионального образования и в образовательных организациях среднего профессионального образования - на 6,3% и 5,0% соответственно, маникюр - на 2,8%, услуги фотоателье - на 1,4%, прививка животного - на 1,2%. Проезд в поездах дальнего следования подешевел на 9,0%, проживание в студенческом общежитии - на 3,6%, занятия на курсах иностранных языков - на 1,7%.

Беседина Татьяна Алексеевна  
(84162) 598-631

Отдел статистики цен, финансов, торговли, услуг,  
строительства, инвестиций и ЖКХ