



ПРЕСС-ВЫПУСК

09.06.2020г. № 27

Ценовая ситуация на потребительском рынке Амурской области в мае 2020 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в мае 2020 года по Амурской области составил 100,5% (в мае 2019г. – 100,2%).

Цены на **продовольственные товары** в мае 2020 года выросли на 0,7% (в мае 2019г. – на 0,5%). Горох стал дороже на 5,7%, мука – на 4,5%, рис – на 4,3%, консервы томатные – на 3,7%, овсяные хлопья «Геркулес» – на 3,1%, вермишель, сыры сычужные твердые и мягкие, пряники, какао, шоколадные конфеты, майонез, икра лососевых рыб, кексы, рулеты, вино виноградное столовое крепостью до 14%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 1,7%-2,7%.

Вместе с тем снижение цен отмечалось на рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород – на 4,0%, сухие супы в пакетах – на 1,8%, яйца куриные – на 1,7%, кальмары мороженые – на 1,4%.

Фруктоовощная продукция подорожала на 1,8%, в том числе виноград – на 14,0%, свёкла – на 11,8%, картофель – на 8,3%, бананы – на 5,4%, яблоки – на 5,3%, апельсины, лук, сухофрукты, груши – на 1,0%-4,1%. Вместе с тем снижение цен отмечалось на лимоны – на 22,0%, помидоры и огурцы свежие - на 5,1% и 3,7% соответственно.

Индекс потребительских цен на **непродовольственные товары** в мае 2020 года составил 100,3% (в мае 2019г. – 100,2%). Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: термометры медицинские ртутные и электронные (на 6,5% и 6,2% соответственно), памперсы, ламинат (на 3,2%), нитки (на 3,1%), стационарные телефонные аппараты (на 3,0%), зубная паста, детские колготки, велосипеды дорожные для взрослых, спички, декоративные ткани для изготовления штор и занавесей, туалетная бумага, мыло туалетное (на 2,2%-2,8%). В то же время майки, футболки женские бельевые стали дешевле на 2,1%, часы будильники - на 1,1%, микроволновые печи, вата – на 1,0%.

Цены на медикаменты выросли на 0,9%. Корвалол стал дороже на 14,8%, индапамид – на 6,7%, супрастин – на 6,2%, винпоцетин – на 6,0%, биспролол, лоратадин, кетопрофен – на 4,5%-4,8%. Одновременно снизились цены на поливитамины без минералов отечественные (на 6,0%), амброксол (на 5,2%), аспирин отечественный (на 4,2%), сульфациетамид (на 3,4%).

Индекс потребительских цен на **услуги** составил 100,6% (в мае 2019г. – 100,0%). Проезд в поездах дальнего следования подорожал на 26,1%, полет в салоне экономического класса самолета – на 7,2%, лечение кариеса – на 2,2%, маникюр – на 1,8%, проживание в гостинице – на 1,5%.

Беседина Татьяна Алексеевна
(84162) 598-630

Отдел статистики цен, финансов, торговли, услуг,
строительства, инвестиций и ЖКХ