



## ПРЕСС-РЕЛИЗ

11.07.2022 г. № 56

### О ценах на потребительском рынке Амурской области

Индекс потребительских цен на товары и услуги в июне 2022 года по Амурской области составил 100,4% (в июне 2021г. – 100,5%).

Цены на **продовольственные товары** в июне 2022 года, как и в июне 2021 года выросли на 0,2%. Кофе в организациях быстрого обслуживания стал дороже на 16,9%, ужин в ресторане – на 10,6%, соль – на 10,5%, сэндвич типа "Гамбургер" – на 7,6%, кофе натуральный растворимый – на 6,1%, пиво, шоколад, йогурт, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 5,0%-5,8%, обед в ресторане, консервы овощные для детского питания, масло подсолнечное – на 4,1%-4,9%. В то же время куриные яйца подешевели на 9,3%, водка – на 3,8%, чай черный байховый – на 3,7%, сахар – на 3,2%.

Цены на плодоовощную продукцию снизились на 3,1%, в том числе на капусту – на 22,2%, помидоры свежие – на 18,2%, морковь – на 12,2%, свёклу – на 9,4%, грибы свежие, бананы, лимоны, зелень свежую, чеснок, лук, свежие огурцы – на 4,1%-7,8%. Вместе с тем картофель стал дороже на 9,4%, виноград – на 8,1%, груши – на 5,5%.

Индекс цен на **непродовольственные товары** в июне 2022 года составил 100,5% (в июне 2021г. – 100,8%). Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: антисептики для рук (на 13,8%), линолеум (на 13,3%), стационарные телефонные аппараты (на 10,1%), детские памперсы (на 9,7%), газеты в розницу, рубероид, женские ночные сорочки, детские трусы, велосипеды дорожные для взрослых, крема для рук, краски масляные, эмали, туалетное мыло, бумажные обои (на 5,4%-7,8%). Женские джинсы, табуреты для кухни стали дешевле на 3,9%, газовое моторное топливо – на 3,2%, бытовые плиты, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные, миксеры, блендеры – на 2,3%-2,6%.

Индекс цен на медикаменты составил 100,1%. Йод стал дороже – на 13,5%, цитрамон – на 11,3%, активированный уголь – на 10,5%, кеторол Экспресс - на 6,1%, метилурацил - на 5,1%, ренгалин, глицин, эуфиллин, смекта (порошок), амлодипин - на 4,0%-4,8%. Одновременно снизились цены на энтеросгель (на 13,1%), цефтриаксон (на 9,0%), афобазол (на 8,3%), алмагель (суспензия) (на 7,3%), канефрон Н (на 6,6%), мидокалм, перекись водорода, синупрет, магне В6 (5,3%-5,9%).

Индекс потребительских цен на **услуги** в июне 2022 года, как и в июне 2021 года составил 100,6%. Проезд в поездах дальнего следования подорожал на 12,2%, полет в салоне экономического класса самолета - на 9,2%, ритуальные услуги – на 6,3%, ремонт брюк из всех видов тканей - на 3,5%. Плата за пользование потребительским кредитом снизилась на 6,7%.

Беседина Татьяна Алексеевна  
(84162) 598-612

Отдел статистики цен, финансов, рыночных услуг,  
строительства, инвестиций и ЖКХ