



## ПРЕСС-РЕЛИЗ

11.11.2022г. № 98

### О ценах на потребительском рынке Амурской области

Индекс потребительских цен на товары и услуги в октябре 2022 года по Амурской области составил 100,7% (в октябре 2021г. – 100,4%).

Цены на **продовольственные товары** в октябре 2022 года выросли на 0,8% (в октябре 2021г. – на 0,7%). Кофе натуральный растворимый стал дороже на 6,6%, водка, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород), зефир, колбаса сырокопченая – на 4,1%-4,9%, масло оливковое, овощи натуральные консервированные, маринованные, жевательная резинка, какао, шоколад – на 3,1%-3,8%.

В то же время гречневая крупа подешевела на 8,3%, зеленый чай – на 4,4%, мясные консервы, соль, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 3,0%-3,8%.

Цены на плодоовощную продукцию увеличились на 2,6%, в том числе на бананы – на 19,6%, свежие помидоры и огурцы – на 18,6% и 4,2% соответственно, апельсины – на 2,2%. Вместе с тем лук стал дешевле на 16,6%, свежая капуста – на 11,4%, картофель – на 9,4%, свёкла – на 5,5%, груши, лимоны, виноград – на 3,2%-3,6%.

Цены на **непродовольственные товары** в октябре 2022 года, как и в октябре 2021года выросли на 0,6%. Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: бинт (на 9,7%), вата (на 8,9%), костюмы трикотажные для детей ясельного возраста (на 8,7%), краска для волос (на 8,0%), спички (на 7,3%), игрушки пластмассовые для детей ясельного возраста, сухие корма для домашних животных (на 6,7%), комбинезоны (костюмы) утепленные для детей дошкольного возраста (на 6,1%), мягкие игрушки, кровати для новорожденных (на 5,5%), варежки (перчатки) детские (на 4,1%), дизельное топливо, белье для детей ясельного возраста, велосипеды для дошкольников, утепленные куртки для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей, дрова – на 2,9%-3,5%. Одновременно цены на смартфоны снизились на 3,4%, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные – на 2,4%, рубероид – на 2,1%, колготки женские эластичные – на 1,8%.

Индекс цен на медикаменты составил 101,6%. Цены на йод увеличились на 12,1%, сульфатамида – на 9,0%, алмагель – на 6,1%, флуоцинолона ацетонид, нимесулид, мидокалм - на 5,3%-5,8%, аскорбиновую кислоту, осельтамивир, ренгалин – на 4,1%-4,6%. В то же время снизились цены на валидол (на 5,8%), цитрамон (на 3,1%), метилурацил (на 2,6%), нафазолин (2,2%).

Индекс потребительских цен на **услуги** в октябре 2022 года составил 100,6% (в октябре 2021г. – 100,0%). Полет в салоне экономического класса самолета стал дороже на 13,3%, междугородная и городская телефонная связь – на 10,0% и 9,0% соответственно, билеты в театр – на 7,8%, плата за пересылку простой посылки внутри России – на 4,7%, проживание в гостинице 4-5 звёзд – на 4,6%. Вместе с тем проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования подешевел на 8,7%, в плацкартном вагоне скорого фирменного и нефирменного поездов – на 7,9% и 3,9% соответственно.