



## ПРЕСС-ВЫПУСК

### О ценах на потребительском рынке Амурской области в ноябре 2019 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в ноябре 2019 года по Амурской области составил 100,3% (в ноябре 2018г. - 100,6%).

Индекс потребительских цен на **продовольственные товары** в ноябре 2019 года составил 100,6% (в ноябре 2018г. - 100,9%).

Крупа гречневая стала дороже на 17,5%, яйца куриные - на 4,5%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы и рыба соленая, маринованная, копченая – на 2,7% и 2,8% соответственно, молоко питьевое цельное пастеризованное, кальмары мороженые – на 2,4%, хлеб и хлебобулочные изделия – на 1,6%, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород) – на 1,5%, филе рыбное, консервы овощные для детского питания, пиво отечественное, сырки творожные, глазированные шоколадом, колбаса сырокопченая, сметана – на 1,0%-1,2%. Вместе с тем снижение цен отмечалось на пшено - на 16,4%, сахар – на 8,5%, филе сельди соленое – на 2,3%, икру лососевых рыб – на 1,3%.

Цены на плодоовощную продукцию выросли на 1,2%, в том числе огурцы и помидоры свежие – на 7,0% и 6,3% соответственно, капусту, апельсины – на 3,2%, бананы – на 3,1%, груши – на 2,8%, чеснок – на 2,5%. Лук подешевел на 7,1%, лимоны – на 3,4%, орехи – на 2,2%, картофель – на 1,8%, свёкла – на 1,5%, виноград – на 1,4%.

Цены на **непродовольственные товары** в ноябре 2019 года выросли на 0,4%, (в ноябре 2018г. – на 0,7%). Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: линолеум – на 4,1%, сорочки верхние мужские из хлопчатобумажных или смесовых тканей – на 3,1%, свежесрезанные цветы – на 3,0%, столы обеденные – на 2,9%, дизельное топливо – на 2,7%, пальто женские с верхом из плащевых тканей – на 2,3%, зеркала навесные для ванной комнаты – на 2,2%, игрушки пластмассовые для детей ясельного возраста, носки мужские, стулья с мягким сиденьем, уголь, сорочки верхние для мальчиков дошкольного возраста, кольцо обручальное золотое, комбинезоны утепленные для детей до одного года, платья (сарафаны) летние для девочек дошкольного возраста – на 1,5%-1,9%. В то же время бинт стал дешевле на 3,0%, мыло туалетное – на 2,4%, автоматические стиральные машины – на 1,5%, фотоаппараты – на 1,4%, мониторы для настольного компьютера, телевизоры – на 1,3%.

Цены на медикаменты выросли на 0,5%. Нитроглицерин стал дороже на 5,4%, лоперамид – на 3,5%, валокордин – на 3,0%, линекс – на 2,7%, троксерутин – на 2,5%, сульфациетамид – 2,0%. Одновременно подешевел амоксициллин на 4,9%, поливитамины без минералов отечественные - на 3,7%, корвалол, йод – на 2,0%, бисопролол, глицин, гипотиазид - на 1,1%-1,6%.

Индекс потребительских цен на **услуги** в ноябре 2019 года составил 100,0%, (в ноябре 2018г. – 100,1%). Аренда двухкомнатной и однокомнатной квартир у частных лиц стала дороже на 4,0%, и 3,7% соответственно, стрижка модельная в мужском зале, годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков – на 1,9%, проживание в гостинице – на 1,1%, полет в салоне экономического класса самолета – на 1,0%, регулировка развала-схождения колес легкового автомобиля - на 0,8%. Плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) снизилась на 6,2%, проезд в поездах дальнего следования – на 2,9%, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 1,3%.