



ПРЕСС-ВЫПУСК

О ценах на потребительском рынке Амурской области в июле 2019 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Амурской области в июле 2019 года составил 100,4% (в июле 2018г. – 100,7%).

Цены на **продовольственные товары** снизились на 0,2% (в июле 2018г. – на 0,4%).

Сахар стал дешевле на 5,2%, кальмары мороженые - на 3,8%, карамель – на 1,5%, яйца – на 1,3%, рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород – на 1,2%, масло подсолнечное – на 1,0%. Вместе с тем повышение цен отмечалось на баранину – на 3,9%, гречневую крупу - на 3,5%, рис – на 1,9%, чай черный байховый – на 1,7%, напитки газированные, сырки творожные, глазированные шоколадом – на 1,6%.

Фруктовоовощная продукция снизилась на 3,1%, в том числе огурцы и помидоры свежие – на 27,5% и 16,6% соответственно, капуста – на 13,1%, виноград – на 6,1%, морковь – на 3,8%. Цены на картофель увеличились на 6,3%, лук – на 5,4%, апельсины – на 1,6%, груши – на 1,0%.

Цены на **непродовольственные товары** в июле 2019 года выросли на 0,2% (в июле 2018г. - на 0,4%). Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: бинт (на 6,0%), блузки для девочек школьного возраста (на 4,2%), платья для девочек школьного возраста из полушерстяных, смесовых тканей, земля для растений (на 3,1%), краски масляные, эмали отечественные (на 2,6%), газовое моторное топливо (на 2,0%), зонты, брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей, сорочки для мальчиков дошкольного возраста, мыло хозяйственное, тюль, полотно гардинное, ноутбуки (на 1,3%-1,6%). В то же время свежесрезанные цветы стали дешевле на 4,2%, телевизоры цветного изображения, машины швейные – на 1,4%, линолеум, компьютеры планшетные – на 1,2%.

Цены на медикаменты выросли на 0,4%. Глицин подорожал на 8,4%, винпоцетин – на 5,9%, офтан катахром – на 4,9%, кетопрофен – на 3,6%, гипотиазид – на 3,4%, эналаприл, настойка пустырника, галазолин, смекта – на 2,0%-2,2%. Одновременно снизились цены на поливитамины без минералов отечественные (на 3,4%), сульфациламид (на 2,4%), эссенциале форте Н (на 1,9%), йод, флуоцинолона ацетонид (на 1,8%).

Индекс потребительских цен на **услуги** в июле 2019 года составил 101,3%, (в июле 2018г. – 102,4%). Билеты в кинотеатр стали дороже на 7,7%, проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования – на 7,4%, клинический осмотр животного – на 3,3%, предоставление местного соединения (разговора) по сотовой связи – на 3,2%, содержание и ремонт жилья в государственном и муниципальном жилищных фондах – на 2,3%, городская телефонная связь – на 2,1%. Среди коммунальных услуг увеличилась плата за водоснабжение холодное и горячее на 7,3% и 7,1% соответственно, газ сжиженный – на 4,0%, отопление – на 2,6%, водоотведение – на 2,1%, электроэнергию – на 0,8%. Вместе с тем проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования снизился на 9,2%.