



## ПРЕСС-РЕЛИЗ

12.10.2023 г. № 97

### О ценах на потребительском рынке Амурской области

Индекс потребительских цен на товары и услуги в сентябре 2023 года по Амурской области составил 100,8% (в сентябре 2022г. – 99,9%).

Индекс цен на **продовольственные товары** в сентябре 2023 года составил 100,9% (в сентябре 2022г. – 99,4%). Хлопья из злаков (сухие завтраки) подорожали на 9,4%, макаронные изделия – на 8,5%, колбаса вареная – на 6,7%, кулинарные изделия из птицы – на 6,6%, окорочка куриные, колбасные изделия – на 5,7%, масло подсолнечное, говядина (кроме бескостного мяса), конфеты мягкие, глазированные шоколадом, куры охлажденные и мороженые, кофе, свинина, чай черный байховый – на 3,2%-4,2%. В тоже время стала дешевле рыба мороженая неразделанная на 8,1%, йогурт – на 5,3%, печенье – на 5,2%, креветки мороженые неразделанные – на 3,9%, зефир, пастила – на 2,8%, мука пшеничная, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород) – на 2,4%.

Цены на плодоовощную продукцию снизились на 1,3%, в том числе картофель на 19,6%, капуста – на 18,7%, лук – на 10,9%, виноград – на 8,8%, свёкла – на 5,7%, морковь – на 3,6%. Вместе с тем апельсины стали дороже на 24,3%, огурцы свежие - на 8,6%, бананы – на 7,9%, помидоры свежие – на 6,1%, грибы свежие – на 4,4%.

Цены на **непродовольственные товары** в сентябре 2023 года выросли на 0,9% (в сентябре 2022г. – на 0,4%). Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: вата отечественная (на 5,7%), еврошифер (на 4,9%), дизельное топливо (на 4,4%), комбинезон утепленный для детей до одного года (на 4,1%), куртка для детей дошкольного и школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная (на 3,9%), комбинезон (костюм) утепленный для детей дошкольного возраста (на 3,7%), ползунки из хлопчатобумажного трикотажного полотна, брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы), пеленки для новорожденных (на 3,3%), бензин автомобильный марки АИ-95 (на 3,1%), платье (сарафан) летнее для девочек дошкольного возраста (на 3,0%). Одновременно с этим цены на бумагу туалетную снизились на 4,8%, мыло туалетное – на 3,7%, антисептик для рук – на 3,5%, машины стиральные автоматические – на 3,0%.

Цены на медикаменты увеличились на 1,0%. Азитромицин стал дороже на 11,0%, валерианы экстракт – на 9,0%, ибупрофен – на 6,2%, активированный уголь, глицин, йод, перекись водорода, омега-3, кеторол экспресс, аспирин отечественный – на 4,0%-5,0%. В то же время подешевел корвалол (на 4,8%), супрастин, синупрет (на 3,0%), нимесулид, парацетамол (на 2,6%).

Индекс потребительских цен на **услуги** в сентябре 2023 года составил 100,5% (в сентябре 2022г. – 99,9%). Проживание в студенческом общежитии стало дороже на 24,1%, услуги организатора проведения торжеств - на 22,5%, проезд в такси – на 10,5%, услуги среднего и высшего образования на 8,5% и 8,2% соответственно, дополнительные занятия для детей дошкольного возраста, билеты в кинотеатры, проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования, занятия на курсах иностранных языков и профессионального обучения, плата за пользование общественным туалетом – на 3,6%-5,6%. Вместе с тем билеты на воздушный транспорт стали дешевле на 11,5%, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования - на 4,4%.