



ПРЕСС-РЕЛИЗ

09.09.2022г. №79

О ценах на потребительском рынке Амурской области

Индекс потребительских цен на товары и услуги в августе 2022 года по Амурской области составил 99,8% (в августе 2021г. – 99,9%).

Индекс цен на **продовольственные товары** в августе 2022 года составил 98,6% (в августе 2021г. – 99,5%). Сливки питьевые стали дешевле на 3,6%, чай зеленый – на 3,4%, соки фруктовые – на 3,2%, вермишель, кексы, рулеты – на 3,1%, мука и сырки творожные, глазированные шоколадом – на 3,0%, яйца куриные, сосиски, сардельки, хлопья из злаков (сухие завтраки), икра лососевых рыб, рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород, водка, чай черный байховый – на 2,0%-2,5%. В то же время перец черный (горошек) подорожал на 7,8%, баранина – на 6,0%, консервы овощные для детского питания, рис, кофе натуральный растворимый, консервы мясные – на 4,2%-4,9%, соль – на 3,5%.

Цены на плодовоовощную продукцию снизились на 10,0%, в том числе на виноград – на 29,8%, картофель – на 21,5%, свежую капусту – на 17,1%, груши – на 15,1%, бананы – на 12,3%, свеклу столовую – на 12,2%, огурцы – на 9,9%, чеснок – на 8,7%, помидоры свежие – на 8,6%, лук – на 7,5%, морковь и яблоки – на 6,6%, свежие грибы – на 5,6%. Вместе с тем лимоны стали дороже – на 2,4%.

Цены на **непродовольственные товары** в августе 2022 года как и в августе 2021 года выросли на 0,6%. Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: бритвенные станки одноразовые (на 13,9%), подгузники детские бумажные (на 9,4%), часы наручные, лампа электрическая осветительная, мыло туалетное (на 8,0%-8,4%), шампунь (на 7,3%), прокладки женские гигиенические, гель для душа, сорочка верхняя для мальчиков дошкольного возраста (на 6,4%-6,7%), дрова (на 5,7%), батарейки электрические и сорочка верхняя для мальчиков школьного возраста (на 5,1%), брюки женские из полушерстяных или смесовых тканей, майка, футболка женская бельевая, дезодорант, бумажные столовые салфетки (на 4,1%-4,3%). Одновременно цены на триммер снизились на 8,1%, плиты древесностружечные – на 7,4%, электропылесос напольный – на 4,1%, ламинат – на 3,3%, шины для легкового автомобиля – на 3,2%.

Индекс цен на медикаменты составил 100,0%, но в тоже время сульфациетамид стал дороже – на 7,9%, йод – на 4,9%, таурин – на 4,2%. Одновременно снизились цены на перекись водорода (на 10,7%), амлодипин (на 9,3%), нафазолин (на 5,5%), аллохол (на 4,8%).

Индекс потребительских цен на **услуги** в августе 2022 года составил 100,1% (в августе 2021г. – 99,5%). Проезд в купейном вагоне скорого фирменного и нефирменного поезда дальнего следования стал дороже на 14,9%-14,5% соответственно, проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования – на 8,7%, печать цветных фотографий – на 6,7%, химчистка мужского костюма, изготовление съемного протеза, первичный консультативный осмотр больного у стоматолога, ремонт брюк из всех видов тканей – на 3,3%-3,9%.

Вместе с тем полет в салоне экономического класса самолета снизился на 4,3%, удаление зуба под местным обезболиванием – на 3,1%, плата за пользование потребительским кредитом – на 2,4%.

Федорченко Вита Геннадьевна
(84162) 598-630

Отдел статистики цен, финансов, рыночных услуг,
строительства, инвестиций и ЖКХ