



## ПРЕСС-ВЫПУСК

### Потребительские цены в 2019 году

В 2019 году потребительские цены на товары и услуги в Амурской области выросли на 4,8% (в 2018г. – на 4,6%).

Индекс потребительских цен на **продовольственные товары** составил 105,9% (за 2018г. – 104,5%). Среди продуктов питания в 2019 году выросли цены на крупу гречневую (на 60,5%), рыбу мороженую разделанную (на 27,2%), крупы овсяную и перловую (на 22,2%), рыбу мороженую неразделанную (на 15,2%), рис шлифованный (на 14,2%), напитки газированные (на 12,8%), сельдь соленую и сыры плавленые (на 12,4%), консервы рыбные в томатном соусе (на 12,1%), мучу пшеничную (на 11,8%), крупу манную (на 11,6%), икру лососевых рыб (на 10,2%), кексы, рулеты, сыр, сосиски, сардельки, яйца, филе рыбное, соль, соленые и копченые деликатесные продукты, майонез (на 8,1%-9,9%). В то же время стали дешевле: сахар (на 25,3%), кальмары мороженые (на 10,2%), масло подсолнечное (на 3,4%).

В 2019 году подорожала молочная продукция, в том числе сметана (на 11,4%), сырки творожные, глазированные шоколадом (на 10,1%), молоко сгущенное с сахаром (на 9,5%), молоко питьевое (на 9,4%), йогурт (на 6,6%), кисломолочные продукты (на 6,2%), творог (на 6,0%).

Алкогольные напитки с начала года стали дороже на 3,7%, в том числе пиво – на 4,6%, шампанское – на 4,3%, водку – на 3,7%, вина виноградные – на 3,0%, коньяк – на 2,8%.

В 2019 году цены на плодоовощную продукцию возросли на 6,3%, в том числе груши – на 22,1%, чеснок – на 20,5%, капусту – на 15,7%, яблоки – на 13,3%, картофель – на 11,0%, бананы – на 10,6%.

За 2019 год цены на **непродовольственные товары** выросли на 4,3% (за 2018г. – на 5,3%).

Из наблюдаемых непродовольственных товаров более всего подорожали: ежедневная и еженедельная газеты (на 21,8% и 13,0%), ткани шерстяные (на 11,9%), цемент тарированный, сухие корма для домашних животных (на 11,7%), краски масляные, эмали отечественные, комбинезоны утепленные для детей до одного года (на 10,5%), сорочки верхние для мальчиков дошкольного возраста (на 10,4%), сорочки ночные женские, платья летние для девочек дошкольного возраста (на 10,3%), комбинезоны утепленные для детей дошкольного возраста, табачные изделия (на 9,7%), халаты женские, телефонные аппараты, фотоаппараты, футболки детские, блузки для девочек школьного возраста, термометры медицинские ртутные, туфли женские закрытые с верхом из натуральной кожи (на 8,0%-9,5%).

Цены на бензин автомобильный и дизельное топливо в 2019 году выросли на 3,0% и 2,4% соответственно.

Индекс цен и тарифов на **услуги** составил 104,1% (за 2018г. – 103,9%). Услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами стали дороже на 43,7%, удостоверение завещания в нотариальной конторе – на 26,1%, выполнение обойных работ – на 25,1%, предоставление местного соединения (разговора) по сотовой связи – на 17,6%, обучение в негосударственных общеобразовательных организациях – на 15,6%, маникюр – на 12,0%, полет в салоне экономического класса самолета – на 11,8%, плата за пересылку простой посылки – на 10,8%, дополнительные занятия для детей дошкольного возраста – на 10,4%, рытье могилы – на 10,2%, билеты в кинотеатры, химчистка мужского костюма, водоснабжение горячее, выполнение работ по облицовке кафельной плиткой – на 9,2%-9,8%.