



ПРЕСС-РЕЛИЗ

19.07.2023г. № 66

Ко дню торговли

По данным Статистического регистра на конец 2022 года в Амурской области было зарегистрировано 965 организаций и 6327 индивидуальных предпринимателей с основным видом деятельности «Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами».

В 2022 году оборот розничной торговли области снизился по сравнению с 2021 годом на 0,3% и составил 245,6 млрд. рублей. Снижение оборота определено уменьшением объемов продаж индивидуальными предпринимателями (на 13,4%), а также ростом индекса цен на товары.

Сложившаяся товарная структура оборота розничной торговли сложилась между продовольственным и непродовольственным сегментами в соотношении 50,8% и 49,2%. Если продуктов питания, включая напитки, и табачные изделия купили на 124,7 млрд. рублей (104,0% к уровню прошлого года), то промышленных товаров приобрели на 120,9 млрд. рублей (95,8%).

Из продовольственных товаров больше, чем в прошлом году было куплено консервов молочных сухих (на 37%), молочных напитков (на 16%), безалкогольных напитков (на 11%), мяса и мясных продуктов (на 7%), молока питьевого (на 6%), маргарина, растительного масла, чая, кофе, какао (на 5%). Из непродовольственных товаров рост игр и игрушек, часов (на 17%), мобильных телефонов (на 6%), обуви (на 5%).

По занимаемой доле в общем объеме продаж лидируют алкогольные напитки и пиво (8%), мясо (включая мясо птицы, продукты и консервы из мяса) (8%), кондитерские изделия (5%), табачные изделия (5%), молочные продукты (4%). Среди непродовольственных товаров – одежда (8%), бензины автомобильные (5%), лекарственные средства (5%), автомобили легковые (4%), дизельное топливо (3%), обувь, мобильные телефоны (2%).

Наибольшую долю в структуре товарооборота заняли субъекты малого предпринимательства – 62,6%. Организации, не относящиеся к последним, обеспечили 36,9% оборота. Остальные 0,5% - розничные рынки и ярмарки.

В течение 2022 года в Амурской области рынков, зарегистрированных в установленном порядке, действовало 2. Из 567 торговых мест на рынках на 1 января 2023 года за индивидуальными предпринимателями было закреплено 116 мест, за частными лицами (населением) – 240, за юридическими лицами, крестьянскими (фермерскими) и личными подсобными хозяйствами – 211. В течение прошлого

года было организовано и проведено 96 розничных ярмарок с предоставлением 1286 торговых мест.

В основном амурчане предпочитают делать покупки в стационарной торговой сети. На розничных рынках и ярмарках приобретается только 0,5% товаров. Оставшиеся 99,5% оборота розничной торговли формируются в стационарной торговой сети торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями.

В области действуют федеральные торговые сети, такие как «Спортмастер», «Глория Джинс», «Алькор и Ко», «Посуда-Центр сервис», «Остин», «Аромалюкс», «Плюшкин», «МВМ», «Фактор», «ДНС Ритейл», «Кари», «Альбион-2002», «Ерофей», «Торгсервис -27», «ДВ Невада». Развиваются крупные торговые компании, имеющие сети магазинов: «Кэш & Кэрри», «Близкий», «Светофор», «Авоська», «Стик», «Прима», «Любимый», «Парус», «Калина», «Фрэш Маркет», «Ням-ням» и другие.

Оборот розничной торговли розничных торговых сетей области за 2022 год вырос по сравнению с 2021 годом на 3,9% и составил 60,8 млрд. рублей. На долю оборота торговых сетей в 2022 году приходилось 24,8% оборота розничной торговли области. В обороте розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями удельный вес оборота розничных торговых сетей составлял 50,8%, в обороте непродовольственных товаров – 49,2%.

Продолжает развиваться интернет-торговля. За 2022 год при помощи информационно-коммуникационной сети «Интернет» в области населению реализовано товаров на 6,6 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 12% больше, чем за 2021 год. Доля этих товаров в общем объеме оборота розничной торговли области составила 2,7%.

Основными факторами, ограничивающими деятельность организаций розничной торговли (по данным выборочного обследования) являются высокий уровень налогов, высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли, недостаточный платежеспособный спрос, высокие транспортные расходы, высокая арендная плата, недостаток финансовых средств.