



## ПРЕСС-ВЫПУСК

21.10.2019г. № 82

### **О ситуации на потребительском рынке товаров Приамурья**

Оборот розничной торговли области в январе–сентябре 2019 года вырос по сравнению с январем–сентябром 2018 года на 2,5% и составил 134,5 млрд. рублей.

Основную часть оборота розничной торговли в январе-сентябре текущего года формировали торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка) – 99,7%, доля рынков и ярмарок составила 0,3%. В структуре формирования оборота розничной торговли наибольшая доля приходилась на индивидуальных предпринимателей (48,5%), на долю малых предприятий приходилось 24,7%, крупных и средних организаций – 26,5%.

Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вырос по сравнению с январем-сентябром 2018 года на 2,5%, при этом оборот крупных и средних организаций вырос на 10,4%, малых предприятий – на 3,3%, индивидуальных предпринимателей - на 0,4%.

В январе-сентябре 2019 года населению реализовано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 65,2 млрд. рублей, непродовольственных товаров – на 69,3 млрд. рублей. В товарной массе это составило 102,0% и 103,0% к уровню января-сентября 2018 года. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 48%, непродовольственных товаров - 52%.

По состоянию на 1 октября 2019 года объем товарных запасов в организациях розничной торговли составил 5,6 млрд. рублей, что в товарной массе на 12,9% больше, чем на начало октября 2018 года. Обеспеченность ими организаций розничной торговли соответствовала 48 дням торговли.

Организациями общественного питания за январь-сентябрь 2019 года реализовано продукции на 4,9 млрд. рублей, что составило 103,0% к уровню января-сентября 2018 года. Доля малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в обороте общественного питания составила 71,9%, из них индивидуальных предпринимателей – 23,5%, малых предприятий – 48,4%.