



ПРЕСС-ВЫПУСК

Пресс-выпуск № 49 О производстве пищевой продукции в Приамурье за январь-май 2019 г.

Производство пищевых продуктов занимает более двух третей всего объема отгруженной продукции обрабатывающих производств и остается одним из наиболее зависимых видов деятельности, как от платежеспособности населения, так и от состояния местной сырьевой базы.

За январь-май 2019 года произведено пищевых продуктов на сумму 10,1 млрд. рублей, индекс производства составил 104,4%.

В Амурской области 23 крупных и средних предприятий занимается производством пищевых продуктов. Лидерами являются далеко известные за пределами области предприятия: ООО “Амурский Бройлер”, ООО ПК “Партизан“, “ Благовещенский Молочный комбинат”, Благовещенская кондитерская фабрика “Зея”, ООО “Амурагроцентр”. Динамично наращивают объемы: крупное предприятие Белогорский Маслоэкстракционный завод (производство соевого масла); малые - ООО “АГРО-С.Е.В.“ (производство мяса) и ООО “Крестовоздвиженский мясоперерабатывающий комплекс“ (производство готовых продуктов питания из мяса).

Завоевали рынок продуктов питания индивидуальные предприниматели: Мельниченко Д.В., Кулахсян П. Р., Гладштейн С.П., Суздальцев Е.В., Лесков Н. А., Алексенко И. Ю. и др. Особенно заметен вклад индивидуальных предпринимателей в производстве таких продуктов как колбасные, хлеб и хлебобулочные изделия, мясная, молочная и рыбная продукция, майонез, мороженое и др.

Ситуация в производстве продуктов в натуральном выражении противоречивая: увеличился выпуск мяса и полуфабрикатов мясных и мясосодержащих, молока, масла растительного, крупы, творога, макаронных и хлебобулочных изделий.

В то же время снижено производство колбасных изделий, рыбы переработанной и консервированной, сливочного масла, сыра, крупы, кондитерских изделий.

На предприятиях пищевой промышленности внедрено много современных производственных линий, которые позволяют постоянно расширять и обновлять ассортимент выпускаемой продукции; увеличилось производство продукции в современной упаковке, обеспечивающей высокое качество и сохранность продукции. Большим разнообразием отличается мясная, молочная, хлебобулочная продукция, выпуск которой налажен как крупными, так и малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями.