



ПРЕСС-РЕЛИЗ

24.10.2022г. № 94

О ситуации на потребительском рынке товаров Приамурья

В январе – сентябре 2022 года оборот розничной торговли области составил 177,1 млрд. рублей и уменьшился по сравнению с январем - сентябрем 2021 года на 1,3%.

Основную часть оборота розничной торговли в январе-сентябре текущего года формировали торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка) – 99,5%, доля рынков и ярмарок составила 0,5%. В структуре формирования оборота розничной торговли наибольшая доля приходилась на малые предприятия (36,1%), крупных и средних организаций – 33,4%, на долю индивидуальных предпринимателей – 30,0%, рынков и ярмарок -0,5%.

Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей снизился по сравнению с январем-сентябром 2021 года на 1,5%, объем продаж товаров на рынках и ярмарках вырос в 1,6 раза.

В январе-сентябре 2022 года населению было продано продовольственных товаров на сумму 91,9 млрд. рублей, непродовольственных товаров – на 85,2 млрд. рублей. В товарной массе это составило 102,8% и 94,7% к уровню января-сентября 2021 года. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 51,9%, непродовольственных товаров – 48,1%.

По состоянию на 1 октября 2022 года объем товарных запасов в организациях розничной торговли составил 8,1 млрд. рублей, что в товарной массе на 2,2% меньше, чем на начало октября 2021 года. Обеспеченность ими организаций розничной торговли соответствовала 34 дням торговли.

Организациями общественного питания за январь – сентябрь 2022 года реализовано продукции на 11,3 млрд. рублей, что составило 146,7% к уровню января–сентября 2021 года. Доля крупных и средних предприятий в обороте общественного питания составила – 24,1%, малых предприятий и индивидуальных предпринимателей - 75,9%, из них малых предприятий – 57,5%, индивидуальных предпринимателей – 18,4%.