



## ПРЕСС-ВЫПУСК

21.04.2022г. № 25

### **О состоянии торговли Амурской области за январь-март 2022 года**

В январе - марте 2022 года оборот розничной торговли области составил 54,7 млрд. рублей и увеличился по сравнению с январем - мартом 2021 года на 0,5%.

Основную часть оборота розничной торговли в январе-марте текущего года формировали торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка) – 99,4%, доля рынков и ярмарок составила 0,6%. В структуре формирования оборота розничной торговли наибольшая доля приходилась на малые предприятия (36,3%), крупные и средние организации – 35,6%, на долю индивидуальных предпринимателей – 27,6%, рынков и ярмарок – 0,6%.

Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей увеличился по сравнению с январем-мартом 2021 года на 0,1%, объем продаж товаров на рынках и ярмарках вырос в 3,1 раза.

В январе-марте 2022 года населению реализовано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 28,5 млрд. рублей, непродовольственных товаров – на 26,2 млрд. рублей. В товарной массе это составило 101,9% и 99,0% к уровню января-марта 2021 года. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 52,1%, непродовольственных товаров – 47,9%.

По состоянию на 1 апреля 2022 года объем товарных запасов в организациях розничной торговли составил 7,9 млрд. рублей, что в товарной массе на 19,2% меньше, чем на начало апреля 2021 года. Обеспеченность ими организаций розничной торговли соответствовала 29 дням торговли.

Организациями общественного питания за январь-март 2022 года реализовано продукции на 1,9 млрд. рублей, что составило 104,1% к уровню января-марта 2021 года. Доля крупных и средних предприятий в обороте общественного питания составила – 49,5%, малых предприятий и индивидуальных предпринимателей 50,5%, из них индивидуальных предпринимателей – 22,3%, малых предприятий – 28,2%.