



ПРЕСС-РЕЛИЗ

22.07.2022г. № 63

О ситуации на потребительском рынке товаров Приамурья в текущем году

В январе – июне 2022 года оборот розничной торговли области составил 114,7 млрд. рублей и увеличился по сравнению с январем - июнем 2022 года на 0,1%.

Основную часть оборота розничной торговли в январе-июне текущего года формировали торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка) – 99,5%, доля рынков и ярмарок составила 0,5%. В структуре формирования оборота розничной торговли наибольшая доля приходилась на малые предприятия (37,5%), крупные и средних организаций – 33,7%, на долю индивидуальных предпринимателей – 28,3%, рынков и ярмарок -0,5%.

Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей снизился по сравнению с январем-июнем 2021 года на 0,2%, объем продаж товаров на рынках и ярмарках вырос в 2,1 раза.

В январе-июне 2022 года населению реализовано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 59,1 млрд. рублей, непродовольственных товаров – на 55,6 млрд. рублей. В товарной массе это составило 100,6% и 101,1% к уровню января-июня 2021 года. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 51,5%, непродовольственных товаров – 48,5%.

По состоянию на 1 июля 2022 года объем товарных запасов в организациях розничной торговли составил 8,8 млрд. рублей, что в товарной массе на 4,7% меньше, чем на начало июля 2021 года. Обеспеченность ими организаций розничной торговли соответствовала 35 дням торговли.

Организациями общественного питания за январь – июнь 2022 года реализовано продукции на 5,4 млрд. рублей, что составило 118,1% к уровню января – июня 2021 года. Доля крупных и средних предприятий в обороте общественного питания составила – 33,3%, малых предприятий и индивидуальных предпринимателей 66,7%, из них малых предприятий – 41,7%, индивидуальных предпринимателей – 25,0%.