



ПРЕСС-ВЫПУСК

24.04.2019г. № 29

О состоянии торговли Амурской области (по данным за январь-март 2019 года)

Оборот розничной торговли области в январе–марте 2019 года вырос по сравнению с январем-мартом 2018 года на 2,6% и составил 42,3 млрд. рублей.

Основную часть оборота розничной торговли в январе-марте текущего года формировали торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка) – 99,5%, доля рынков и ярмарок составила 0,5%. В структуре формирования оборота розничной торговли наибольшая доля приходилась на индивидуальных предпринимателей (50,6%), на долю малых предприятий приходилось 21,3%, крупных и средних организаций – 27,6%.

Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вырос по сравнению с январем-мартом 2018 года на 2,3%, при этом оборот крупных и средних организаций вырос на 12,3%, у индивидуальных предпринимателей снизился на 0,3%, у малых предприятий - на 2,9%.

В январе-марте 2019 года населению реализовано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 21,0 млрд. рублей, непродовольственных товаров – на 21,3 млрд. рублей. В товарной массе это составило 101,9% и 103,2% к уровню января-марта 2018 года.

По состоянию на 1 апреля 2019 года объем товарных запасов в организациях розничной торговли составил 5,6 млрд. рублей, что в товарной массе на 16,1% больше, чем на начало апреля 2018 года. Обеспеченность ими организаций розничной торговли соответствовала 52 дням торговли.

Организациями общественного питания за январь-март 2019 года реализовано продукции на 1,5 млрд. рублей, что составило 102,1% к уровню января-марта 2018 года. Доля малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в обороте общественного питания составила 72,8%, из них индивидуальных предпринимателей – 23,3%, малых предприятий – 49,5%.