



ПРЕСС-РЕЛИЗ

21.12.2022г. № 114

Основные аспекты состояния и формирования продовольственного рынка в Амурской области

Оборот розничной торговли продуктами питания в 2021 году составил 103,2 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 101,6% к 2020 году. В структуре оборота розничной торговли удельный вес продуктов питания в 2021 году составлял 48%.

В 2021 году по сравнению с предыдущим годом наиболее выросла розничная продажа продуктов из мяса домашней птицы, консервов из мяса, пищевых масел и жиров, яиц, растительных масел, безалкогольных напитков.

Внутриобластной рынок продовольственных товаров формировался как за счет собственных ресурсов, так и за счет ввоза продовольствия из других регионов России и импортных поставок.

В 2021 году индекс промышленного производства пищевых продуктов по области составил 102,0%. В 2021 году наблюдался рост производства и консервирования мяса и субпродуктов, мороженого, производство готовых кормов для животных, макаронных изделий, безалкогольных напитков, воды минеральной, пива. В то же время зафиксировано сокращение производства молочной продукции, молока, крупы, муки, детского питания и диетических пищевых продуктов, мучных кондитерских изделий, тортов, пирожных.

По данным Федеральной таможенной службы России за 2021 год в область из-за рубежа поступило продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного) на 7,8 млн. долларов США, что почти в 3 раза ниже уровня 2020 года.

Из других регионов Российской Федерации в область ввозятся практически все виды продуктов питания. Основными поставщиками мяса и мяса птицы в 2021 году выступали предприятия города Москвы, Республик Мордовия и Бурятия, Тамбовской, Белгородской, Московской, Новосибирской и Сахалинской областей, Ставропольского, Приморского краев; колбасных изделий – организации Красноярского, Приморского и Забайкальского краев, Владимирской, Томской, Новосибирской

областей. Основной объем сливочного масла поступил из Алтайского, Пермского и Приморского краев, Кемеровской, Новосибирской областей; сыров – из Алтайского, Приморского и Пермского краев, Новосибирской области; маргарина – из Саратовской, Иркутской, Белгородской областей. Основными поставщиками рыбы и рыбных продуктов в 2021 году являлись предприятия Приморского и Хабаровского краев, Сахалинской области, масел растительных – Ростовской, Воронежской, Белгородской и Иркутской областей. Основные поставки муки производились из Алтайского, Красноярского краев, Челябинской, Новосибирской, Томской и Кемеровской областей, крупы – из Алтайского края, Челябинской области и города Санкт-Петербурга, макаронных изделий – из Алтайского края, Московской, Челябинской и Омской областей. Основной объем сахара в 2021 году поступил из Алтайского края, Курской, Тамбовской и Пензенской областей, кондитерских изделий – из города Москвы, Чувашской Республики, Республики Татарстан, Владимирской, Белгородской, Тамбовской, Курской, Свердловской, Омской и Московской областей, чая – из Московской области, Краснодарского края, соли – из Иркутской, Брянской и Оренбургской областей.