



ПРЕСС-ВЫПУСК

21.12.2020г. № 155

Основные аспекты состояния и формирования продовольственного рынка в Амурской области

Оборот розничной торговли продуктами питания в 2019 году составил 87,9 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 1,3% выше уровня 2018 года. В структуре оборота розничной торговли удельный вес продуктов питания в 2019 году составлял 48%.

В 2019 году по сравнению с предыдущим годом наиболее выросла розничная продажа продуктов из мяса и мяса птицы, сыров, молочных продуктов, макаронных изделий, круп, кондитерских изделий, чая, кофе и какао.

Внутриобластной рынок продовольственных товаров формировался как за счет собственных ресурсов, так и за счет ввоза продовольствия из других регионов России и импортных поставок.

В 2019 году индекс промышленного производства пищевых продуктов по области составил 103,7%. В 2019 году наблюдался рост производства мяса и субпродуктов, мясной продукции, полуфабрикатов мясных, рыбы, молока и молочной продукции, мороженого, сыра и творога, сахаристых кондитерских изделий, хлеба и хлебобулочных изделий, крупы, макаронных изделий, муки, воды минеральной. В то же время зафиксировано сокращение производства животных масел и жиров, колбасных изделий, масла растительного, безалкогольных напитков.

По данным Федеральной таможенной службы России за 2019 год в область из-за рубежа поступило продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на 35,4 млн. долларов США, что ниже 2018 года на 0,7%. Основными поставщиками импортных продуктов питания в область в 2019 году являлись китайские производители. Наибольшую долю в поступлении продовольствия из Китая занимали овощи, фрукты, орехи.

Из других регионов Российской Федерации в область ввозятся практически все виды продуктов питания. Основными поставщиками мяса и мяса птицы в 2019 году выступали предприятия Республики Мордовия, Московской и Белгородской областей, Приморского края, колбасных изделий – организации Приморского и Забайкальского краев, Новосибирской области. Основной объем масла сливочного поступил из Алтайского края, Удмуртской Республики, Пермского и Приморского краев, сыров - из Приморского и Пермского краев, Новосибирской области, маргарина – из Иркутской, Воронежской, Саратовской и Свердловской областей. Основными поставщиками рыбы и рыбных продуктов в 2019 году являлись предприятия Приморского и Хабаровского краев, масел растительных – Ростовской, Воронежской и Белгородской и Иркутской областей. Основные поставки муки производились из Алтайского края, Томской и Кемеровской областей, крупы – из Алтайского края, макаронных изделий – из Алтайского края, Челябинской области и города Санкт-Петербурга. Основной объем сахара в 2019 году поступил из Краснодарского и Алтайского краев, Курской и Пензенской областей, кондитерских изделий – из города Москвы, Республики Хакасия, Воронежской, Белгородской и Московской областей, чая – из Краснодарского края, соли – из Иркутской и Брянской областей.

Чернецкая Юлия Константиновна
(84162) 598619

Отдел статистики цен, финансов,
торговли, услуг, строительства, инвестиций
и жилищно-коммунального хозяйства