



ПРЕСС-ВЫПУСК

18.09.2020 г. № 55

Состояние и развитие туристического комплекса в Приамурье

Развитие туризма сегодня весьма актуально, так как это важная отрасль хозяйства, способствующая улучшению инфраструктуры, повышению имиджа области. Приамурье располагает большим потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма.

Туризм, непосредственным хозяйствующим субъектом которого являются турфирмы, гостиницы, санаторно-оздоровительные организации, рассматривается как источник финансовых доходов бюджета, средство повышения занятости населения и повышение качества жизни.

Размеры организованного туризма, то есть путешествия лиц, воспользовавшихся услугами туристских фирм - туроператоров, турагентов и других, отражают данные о деятельности туристских фирм, которые являются одной из основных составляющих туристской индустрии.

За 2019 год, сведения о туристической деятельности предоставили 56 респондентов, включая индивидуальных предпринимателей. Из числа обследуемых турфирм 96,3% имели частную собственность, 72,8% являлись микропредприятиями, 93,8% применяли упрощенную систему налогообложения.

Из общего числа обследуемых респондентов только 2 респондента (3,6%) - туроператоры, формирующие, продвигающие и продающие туры, 13 респондентов (23,2%) - занимались туроператорской и турагентской деятельностью одновременно, 41 (73,2%) - продвижением и продажей туров (турагенты).

Среди турфирм-туроператоров один респондент занимался только внутренним туризмом, второй - работал в сфере въездного и выездного туризма. Турфирмы, занимающиеся туроператорской и турагентской деятельностью, в основном работали в сфере въездного и внутреннего туризма. Так, въездным туризмом занимались 11 турфирм, выездным туризмом – 10, внутренним туризмом – 9, 4 респондента занимались детским туризмом.

Туристическими фирмами области в 2019 году было продано 49179 турпакетов, из них населению - 90,9%. Всего населением приобретено турпакетов на сумму 1,3 млрд. рублей, средняя стоимость в расчете на одного человека составила 13,3 тыс. рублей.

Наибольшей популярностью пользуется въездной туризм, на его долю приходилось 57,6% в общем объеме проданных турпакетов, на внутренний туризм - 2,3%, на выездной – 40,0%.

За 2019 год туристические фирмы области обслужили 100274 туриста, из них 42,3% россияне и 57,7% - граждане других стран. Самой посещаемой россиянами зарубежной страной, как и в предыдущие годы, продолжал оставаться Китай – 48,6% от всех отправленных турфирмами за границу, также пользовались большой популярностью Вьетнам и Таиланд – 24,7% и 21,5% соответственно. Все иностранные туристы прибыли в Амурскую область из Китая.

В турах по России побывало 2325 человек. Лидирующие позиции удерживает Краснодарский край - его посетили 836 туристов. Новые перспективы открыты для внутреннего туризма в связи с вхождением в состав Российской Федерации республики Крым и г. Севастополь. В Крыму побывало 362 амурчанина.

Терновая Ирина Петровна
(84162) 598-683

Отдел статистики цен, финансов, торговли,
услуг, строительства, инвестиций и ЖКХ