

Об индексе потребительских цен по Амурской области в феврале 2019 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в феврале 2019 года по Амурской области составил - 100,5% (в феврале 2018г. – 100,3%).

в процентах

	Февраль 2019г. к			Справочно: февраль 2018г. к		
	январю 2019г.	декабрю 2018г.	февралю 2018г.	январю 2018г.	декабрю 2017г.	февралю 2017г.
Все товары и услуги	100.54	101.41	105.34	100.29	100.66	101.61
в том числе на						
товары	100.76	101.51	105.65	100.40	100.82	101.22
продовольственные товары	101.20	102.15	105.97	100.48	100.73	99.55
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100.99	101.78	105.27	100.02	100.07	100.28
непродовольственные товары	100.34	100.89	105.33	100.30	100.89	102.90
услуги	100.08	101.22	104.77	100.06	100.34	102.66

Цены на **продовольственные товары** выросли на 1,2% (в феврале 2018г. - на 0,5%).

в процентах

	Февраль 2019г. к			Справочно: февраль 2018г. к		
	январю 2019г.	декабрю 2018г.	февралю 2018г.	январю 2018г.	декабрю 2017г.	февралю 2017г.
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	101.29	102.24	106.35	100.54	100.82	99.30
мясо и птица	100.88	101.30	107.20	99.98	99.60	98.78
рыба и морепродукты пищевые	102.73	103.66	104.62	99.10	100.30	109.10
масло сливочное	101.69	102.03	103.26	100.00	100.00	98.24
масло подсолнечное	100.09	99.41	99.43	100.45	101.17	94.78
молоко и молочная продукция	100.46	100.85	102.83	100.03	100.06	100.19
яйца	100.77	101.22	113.57	102.80	103.02	90.24
сахар-песок	99.58	100.02	128.70	99.95	99.12	80.63
хлеб и хлебобулочные изделия	101.77	102.59	103.41	99.99	100.08	100.52
крупа и бобовые	102.22	103.64	106.69	97.41	96.03	79.27
макаронные изделия	100.14	100.50	104.84	100.05	100.11	97.97
плодоовощная продукция, включая картофель	103.09	105.56	112.93	105.02	107.40	92.91
алкогольные напитки	100.67	101.59	103.68	100.07	100.14	101.28

Крупа гречневая стала дороже на 5,4%, газированные напитки – на 5,3%, рыба мороженая (кроме сельди), мука – на 4,3%, пшено - на 4,0%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 3,7%, манная крупа, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 3,2%, минеральная и питьевая вода, сельдь соленая – на 3,0%. Вместе с тем снижение цен отмечалось на кальмары мороженые на 0,8%, чай черный байховый – на 0,7%, рыбу соленую, маринованную, копченую – на 0,5%.

Флодоовощная продукция подорожала на 3,1%, в том числе капуста – на 11,0%, огурцы свежие - на 9,8%, груши – на 8,0%, виноград – на 7,5%, помидоры свежие – на 4,8%. Цены на апельсины снизились на 3,8%, лимоны – на 2,3%.

**Стоимость минимального набора продуктов питания и ее изменение по городам Амурской области
в феврале 2019 года**

Наименование города	Стоимость набора, рублей, в расчете на месяц	Изменение стоимости набора, %	
		к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года
Амурская область	4575.84	101.33	102.18
Зея	5038.55	101.26	101.92
Тында	5035.92	101.23	101.52
Свободный	4806.19	100.67	101.41
Благовещенск	4386.30	101.58	102.58

Индекс потребительских цен на **непродовольственные товары** в феврале 2019 года, как и в феврале 2018 года составил 100,3%.

	в процентах					
	Февраль 2019г. к			Справочно: февраль 2018г. к		
	январю 2019г.	декабрю 2018г.	февралю 2018г.	январю 2018г.	декабрю 2017г.	февралю 2017г.
Ткани	100.00	100.00	100.80	100.00	100.75	104.86
Одежда и белье	100.50	100.87	105.73	100.42	100.66	105.22
Трикотажные изделия	100.32	100.60	104.05	100.38	101.00	103.33
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	100.02	100.03	102.91	100.00	100.00	105.87
Моющие и чистящие средства	101.12	102.70	108.93	100.16	100.24	100.08
Табачные изделия	100.60	101.71	111.15	100.82	103.99	107.09
Электротовары и другие бытовые приборы	100.46	100.87	103.62	99.84	100.21	100.22
Печатные издания	100.14	100.14	105.37	100.50	100.50	104.14
Велосипеды и мотоциклы	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Телерадиотовары	100.96	101.97	106.34	99.78	100.93	96.89
Товары для физической культуры, спорта и туризма	100.00	100.00	100.04	100.00	100.00	104.31
Строительные материалы	100.40	100.71	106.76	100.34	100.64	102.21
Медикаменты	100.70	103.02	106.31	100.79	100.60	94.86

Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: стекло оконное листовое (на 6,1%), свежесрезанные цветы (на 4,2%), ртутные медицинские термометры (на 3,8%), женские блузки (на 2,7%), краски масляные, эмали отечественные, халаты женские (на 2,4%). В то же время бинт стал дешевле на 5,2%, уголь – на 2,6%.

Цены на медикаменты выросли на 0,7%. Настойка пустырника стала дороже на 10,5%, корвалол – на 8,5%, поливитамины с макро- и микроэлементами – на 5,3%, линекс – на 2,7%, галазолин – на 2,3%. Одновременно снизились цены на сульфациламид (на 4,9%), анальгин отечественный (на 2,9%), поливитамины без минералов отечественные – на 2,5%.

Индекс потребительских цен на **услуги** в феврале 2019 года, как и в феврале 2018 года, составил 100,1%.

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

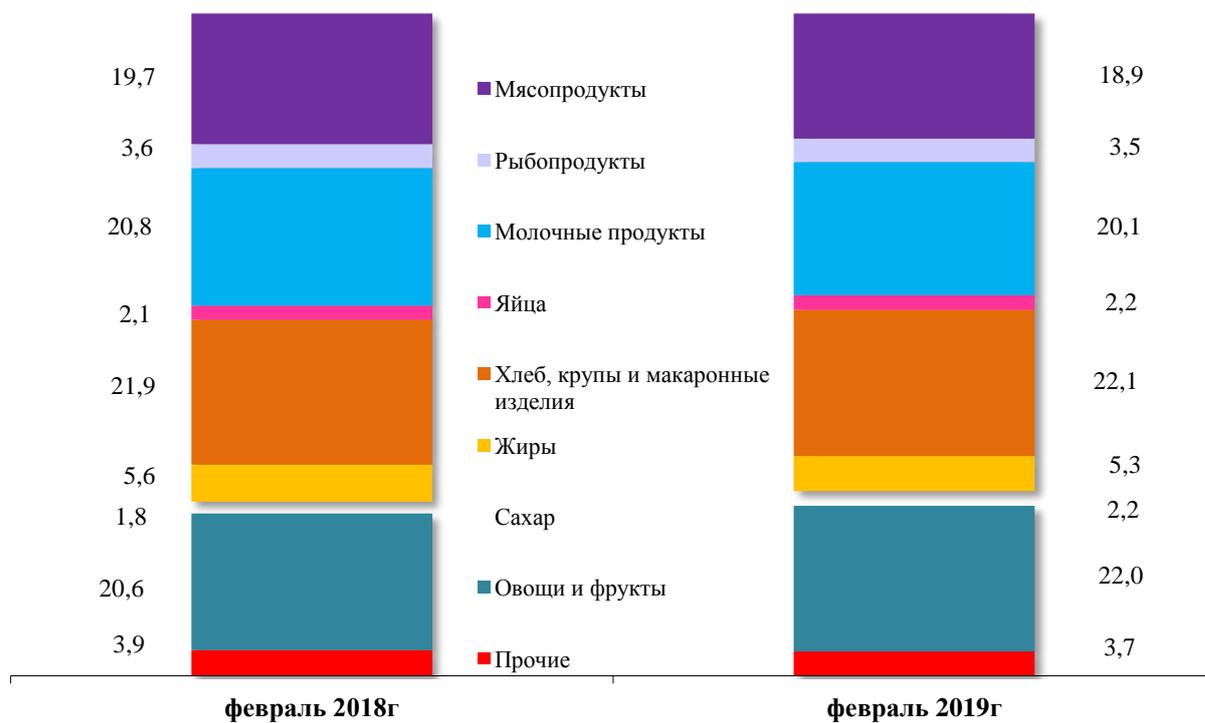
	Февраль 2019г. к			Справочно: февраль 2018г. к		
	январю 2019г.	декабрю 2018г.	февралю 2018г.	январю 2018г.	декабрю 2017г.	февралю 2017г.
Бытовые услуги	100.24	102.73	103.99	100.03	100.50	101.40
Услуги пассажирского транспорта	100.38	101.66	107.86	101.30	100.73	109.13
Услуги связи	99.38	102.04	101.51	100.00	100.00	100.32
Жилищно-коммунальные услуги	100.15	101.00	105.70	99.97	100.27	102.34
Жилищные услуги	100.40	100.40	101.88	100.00	100.87	101.44
Коммунальные услуги	100.00	101.32	107.85	99.96	99.94	103.03
Газоснабжение	100.00	101.69	107.24	100.00	100.00	105.98
Услуги по снабжению электроэнергией	100.00	101.62	105.17	100.00	100.00	103.47
Услуги в системе образования	100.06	100.78	105.75	99.85	100.08	104.84
Услуги организаций культуры	100.00	101.64	103.61	100.93	100.93	100.93
Медицинские услуги	100.59	98.68	99.99	100.00	102.02	104.03
Ветеринарные услуги	100.00	100.98	104.74	100.89	101.17	110.16
Услуги правового характера	100.00	119.42	119.42	100.00	103.36	103.36
Услуги банков	100.70	100.70	100.70	100.00	100.00	105.33
Услуги страхования	100.00	100.78	100.78	100.00	100.00	100.00
Услуги физической культуры и спорта	100.00	100.00	101.04	100.00	100.84	103.99

Плата за пользование потребительским кредитом выросла на 5,7%, проезд в такси – на 5,3%, регулировка развала-схождения колес легкового автомобиля – на 3,1%, проживание в студенческом общежитии – на 2,3%, первичный консультативный прием у врача специалиста – на 2,1%.

Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключая изменения цен на отдельные товары, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в феврале 2019г. составил 100,6% (в феврале 2018г. – 100,1%).

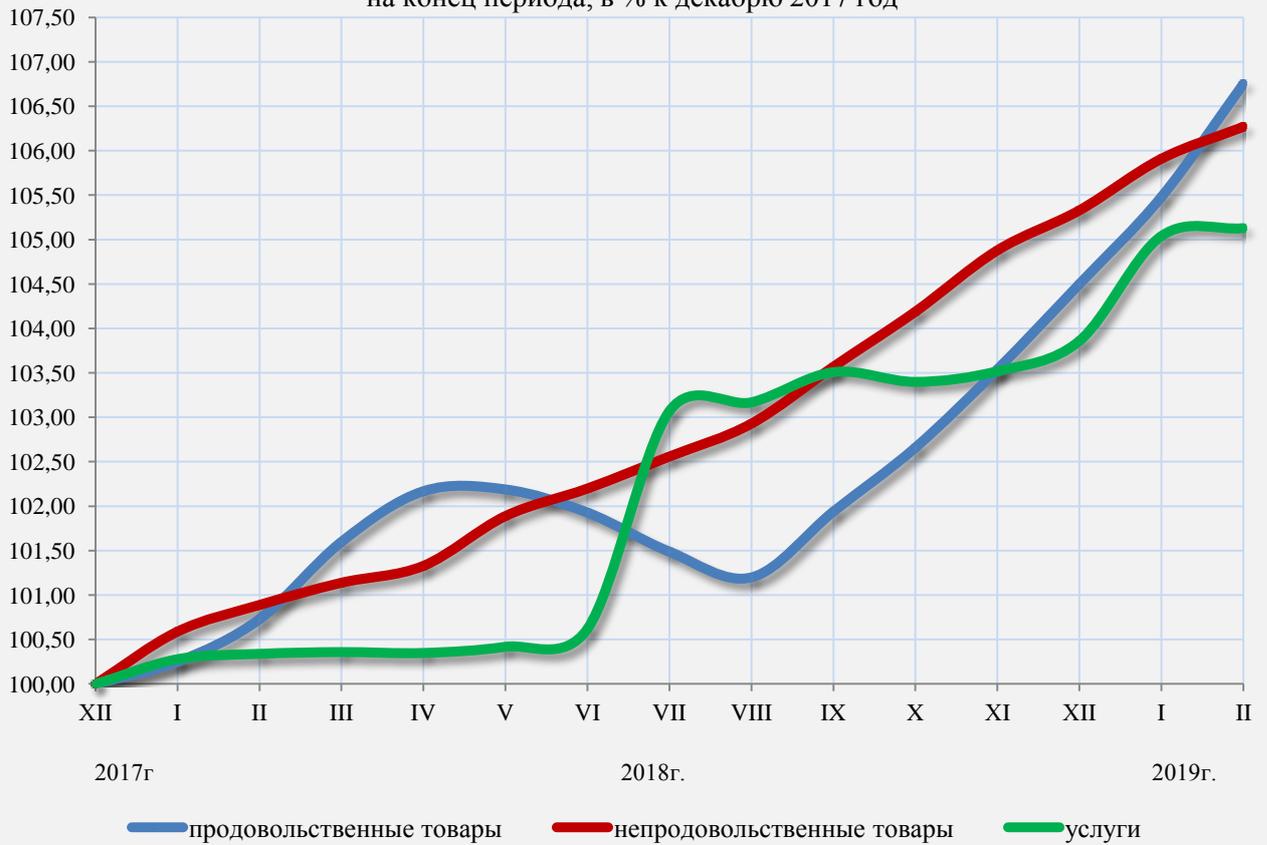
В феврале 2019г. по сравнению с предыдущим месяцем **индекс потребительских цен** составил 100,5%, **изменение официального курса евро и доллара США** к рублю – 99,0% и 99,5% соответственно.

Структура стоимости минимального набора продуктов питания
в процентах, в расчете на одного человека в месяц

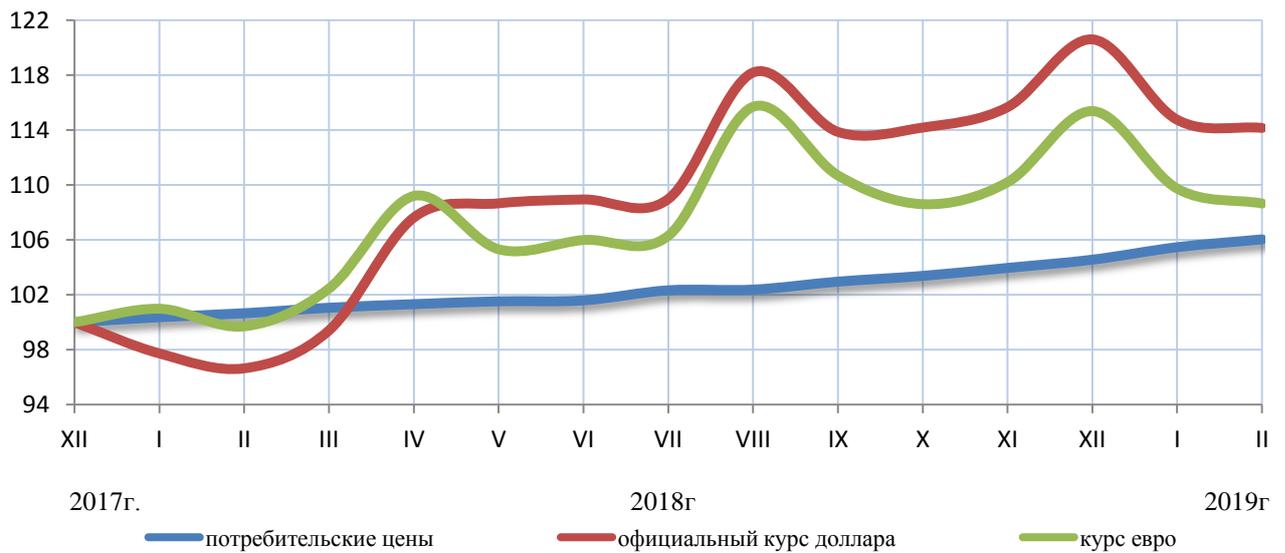


Индексы потребительских цен на товары и услуги

на конец периода, в % к декабрю 2017 год



Индексы потребительских цен на товары и услуги по Амурской области на конец периода, в % к декабрю 2017 года



Базовый индекс потребительских цен и индекс потребительских цен

на товары и услуги по Амурской област

и

на конец периода, в % к декабрю 2017 го

