

Об индексе потребительских цен по Амурской области в марте 2019 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в марте 2019 года, как и в марте 2018 года, по Амурской области составил 100,4%.

в процентах

	Март 2019г. к			Справочно: март 2018г. к		
	февралю 2019г.	декабрю 2018г.	марту 2018г.	февралю 2018г.	декабрю 2017г.	марту 2017г.
Все товары и услуги	100.39	101.81	105.34	100.40	101.06	101.93
в том числе на						
товары	100.43	101.95	105.51	100.57	101.39	101.61
продовольственные товары	100.54	102.70	105.63	100.86	101.60	100.48
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100.42	102.21	105.11	100.57	100.64	100.81
непродовольственные товары	100.32	101.21	105.40	100.25	101.14	102.72
услуги	100.32	101.54	105.08	100.02	100.36	102.82

Цены на **продовольственные товары** выросли на 0,5% (в марте 2018г. - на 0,9%).

в процентах

	Март 2019г. к			Справочно: март 2018г. к		
	февралю 2019г.	декабрю 2018г.	марту 2018г.	февралю 2018г.	декабрю 2017г.	марту 2017г.
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100.58	102.83	105.99	100.91	101.74	100.41
мясо и птица	100.30	101.60	107.62	99.90	99.50	99.03
рыба и морепродукты пищевые	100.62	104.30	105.05	100.21	100.51	109.03
масло сливочное	100.06	102.09	103.33	100.00	100.00	99.46
масло подсолнечное	100.00	99.41	99.29	100.14	101.31	96.67
молоко и молочная продукция	100.08	100.93	102.74	100.16	100.22	100.11
яйца	100.50	101.73	97.22	117.40	120.95	106.88
сахар-песок	100.08	100.10	126.40	101.90	101.00	85.64
хлеб и хлебобулочные изделия	100.55	103.15	103.87	100.10	100.18	100.54
крупа и бобовые	101.54	105.24	108.73	99.65	95.69	81.79
макаронные изделия	102.82	103.33	107.09	100.65	100.76	98.46
плодоовощная продукция, включая картофель	101.59	107.24	110.72	103.62	111.29	97.29
алкогольные напитки	100.31	101.90	103.40	100.58	100.72	101.12

Крупы овсяная и перловая стали дороже на 6,3%, горох и фасоль – на 5,4%, пшено - на 4,0%, овсяные хлопья «Геркулес» – на 3,6%, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 3,3%, сырки творожные, глазированные шоколадом – на 3,1%, ужин в ресторане, крупа гречневая, мука, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород), манная крупа - на 2,0%-2,5%. Вместе с тем снижение цен отмечалось на креветки мороженые неразделанные – на 2,0%, рыбу охлажденную и мороженую неразделанную лососевых пород – на 1,3%, кальмары мороженые - на 1,0%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, печень говяжью – на 0,7%.

Флодоовощная продукция подорожала на 1,6%, в том числе виноград – на 13,6%, бананы – на 10,3%, капуста – на 6,3%, помидоры свежие – на 5,3%, чеснок – на 3,1%. Цены на огурцы свежие снизились на 13,2%, сухофрукты – на 1,7%, лимоны – на 0,5%.

**Стоимость минимального набора продуктов питания и ее изменение по городам Амурской области
в марте 2019 года**

Наименование города	Стоимость набора, рублей, в расчете на месяц	Изменение стоимости набора, %	
		к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года
Амурская область	4363.70	102.31	103.47
Зея	4902.78	101.50	103.22
Тында	4872.71	100.63	101.62
Свободный	4520.09	101.96	102.16
Благовещенск	4195.02	102.79	104.16

Индекс потребительских цен на **непродовольственные товары** в марте 2019 года, как и в марте 2018 года составил 100,3%.

	в процентах					
	Март 2019г. к			Справочно: март 2018г. к		
	февралю 2019г.	декабрю 2018г.	марту 2018г.	февралю 2018г.	декабрю 2017г.	марту 2017г.
Ткани	100.69	100.69	101.50	100.00	100.75	104.59
Одежда и белье	100.51	101.38	105.82	100.42	101.08	104.05
Трикотажные изделия	100.50	101.10	104.17	100.38	101.38	103.63
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	100.68	100.71	103.25	100.35	100.35	104.56
Моющие и чистящие средства	100.53	103.24	109.93	99.61	99.85	99.72
Табачные изделия	100.17	101.88	110.22	101.01	105.04	108.09
Электротовары и другие бытовые приборы	100.93	101.81	104.80	99.79	100.00	100.69
Печатные издания	102.01	102.15	107.35	100.13	100.63	101.77
Велосипеды и мотоциклы	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Гелерадиотовары	101.47	103.47	107.73	100.17	101.10	99.55
Товары для физической культуры, спорта и туризма	100.00	100.00	100.04	100.00	100.00	104.31
Строительные материалы	99.72	100.43	106.18	100.27	100.91	101.98
Медикаменты	100.58	103.62	106.34	100.55	101.15	95.34

Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: ежедневные газеты в розницу (на 8,2%), ткани хлопчатобумажные бельевые (на 4,0%), ботинки, полуботинки для детей дошкольного и школьного возраста (на 3,8%), ткани костюмные шерстяные и полушерстяные (на 2,8%), комбинезоны утепленные для детей до года (на 2,6%), полотенце личное (на 2,4%). В то же время металлочерепица стала дешевле на 3,2%, коляски для новорожденных – на 1,9%.

Цены на медикаменты выросли на 0,6%. Лоратадин стал дороже на 6,4%, аспирин и анальгин отечественные – на 4,2% и 4,1% соответственно, корвалол – на 3,0%, валокордин – на 2,7%, индапамид – на 2,0%. Одновременно снизились цены на глицин (на 5,8%), сульфациламид (на 4,0%).

Индекс потребительских цен на **услуги** в марте 2019 года составил 100,3%, (в марте 2018 года – 100,0%).

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

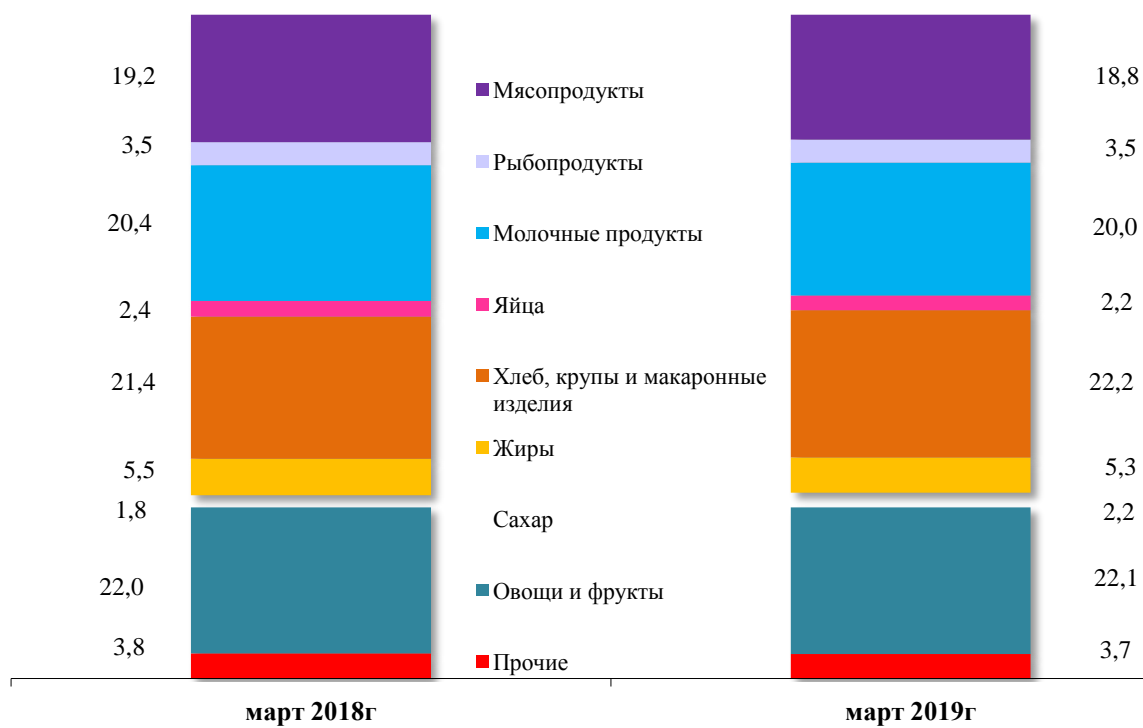
	Март 2019г. к			Справочно: март 2018г. к		
	февралю 2019г.	декабрю 2018г.	марту 2018г.	февралю 2018г.	декабрю 2017г.	марту 2017г.
Бытовые услуги	100.78	103.53	104.70	100.09	100.59	101.49
Услуги пассажирского транспорта	100.39	102.06	108.28	100.00	100.73	111.74
Услуги связи	101.55	103.62	103.08	100.00	100.00	100.32
Жилищно-коммунальные услуги	100.03	101.03	105.74	100.00	100.27	102.35
Жилищные услуги	100.07	100.47	101.95	100.00	100.87	101.48
Коммунальные услуги	100.00	101.32	107.85	100.00	99.94	103.03
Газоснабжение	100.00	101.69	107.24	100.00	100.00	105.98
Услуги по снабжению электроэнергией	100.00	101.62	105.17	100.00	100.00	103.47
Услуги в системе образования	100.00	100.78	105.75	100.00	100.08	104.69
Услуги организаций культуры	100.00	101.64	102.57	101.02	101.96	101.96
Медицинские услуги	100.23	98.91	100.10	100.12	102.14	103.77
Ветеринарные услуги	100.00	100.98	104.74	100.00	101.17	110.16
Услуги правового характера	100.00	119.42	119.42	100.00	103.36	103.36
Услуги банков	100.00	100.70	100.70	100.00	100.00	103.83
Услуги страхования	100.00	100.78	100.78	100.00	100.00	100.00
Услуги физической культуры и спорта	100.00	100.00	101.04	100.00	100.84	103.99

Предоставление местного соединения (разговора) по сотовой связи стало дороже на 7,2%, услуги междугородной телефонной связи – на 4,9%, маникюр – на 4,6%, проезд в поездах дальнего следования – на 3,0%.

Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключая изменения цен на отдельные товары, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в марте 2019г. составил 100,5% (в марте 2018г. – 100,2%).

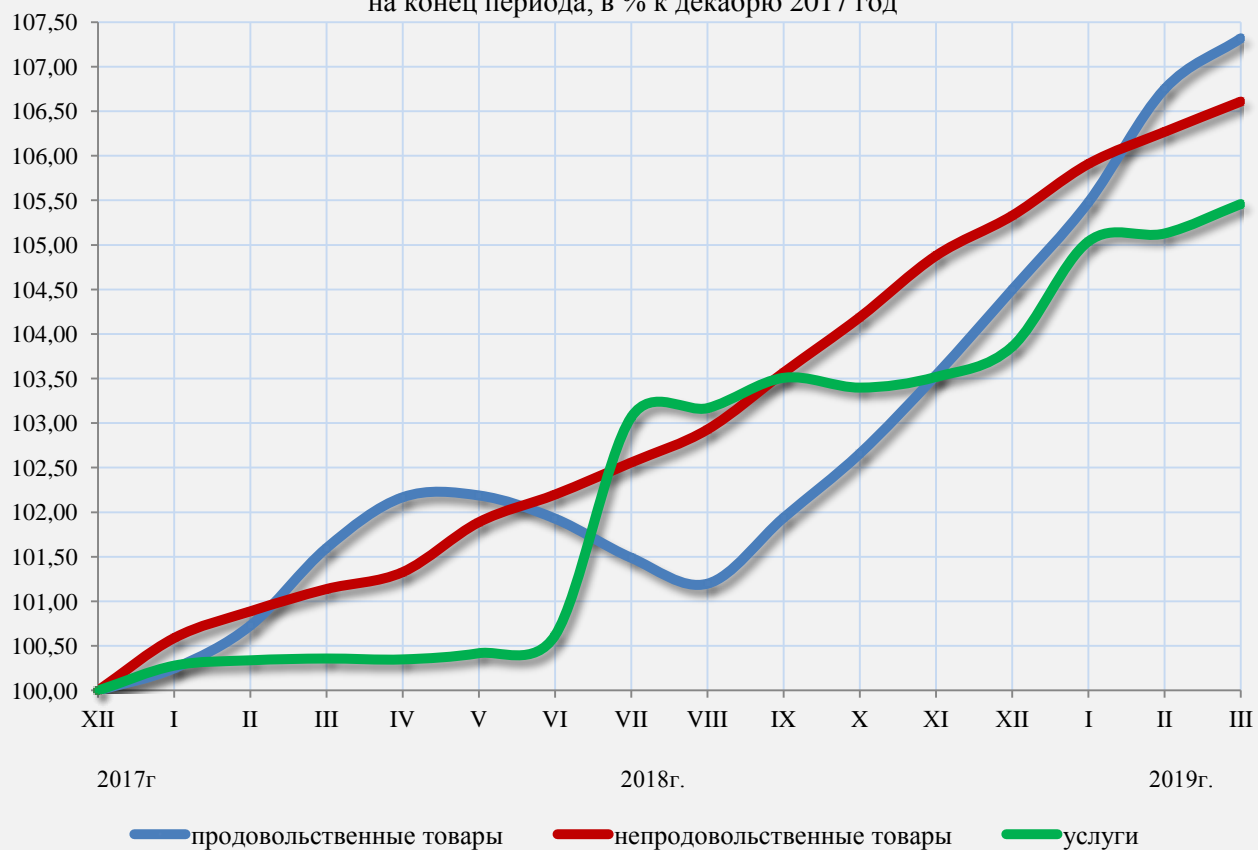
В марте 2019г. по сравнению с предыдущим месяцем **индекс потребительских цен** составил 100,4%, **изменение официального курса евро и доллара США** к рублю – 97,2% и 98,5% соответственно.

Структура стоимости минимального набора продуктов питания
в процентах, в расчете на одного человека в месяц



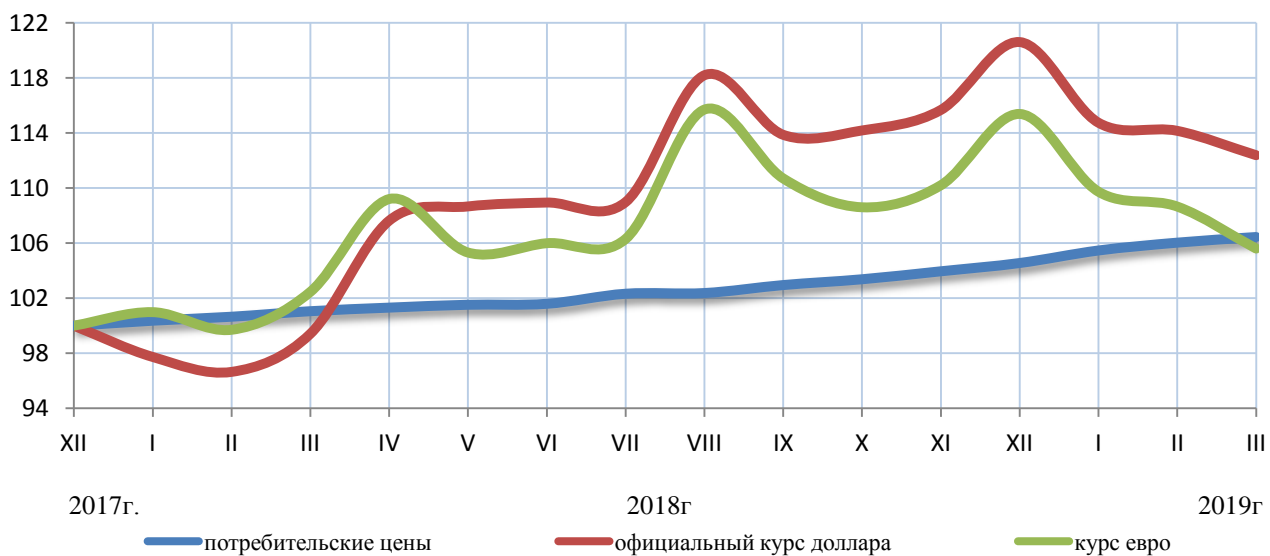
Индексы потребительских цен на товары и услуги

на конец периода, в % к декабрю 2017 год



Индексы потребительских цен на товары и услуги по Амурской области

на конец периода, в % к декабрю 2017 года



Базовый индекс потребительских цен и индекс потребительских цен

на товары и услуги по Амурской област

и

на конец периода, в % к декабрю 2017 го

