



Срочная информация
11 апреля 2024

АМУРСТАТ

ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

за март 2024

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Амурской области в марте 2024 года как и в марте 2023 года составил 100,2%.

	Март 2024 к			Справочно: март 2023 к		
	февралю 2024	декабрю 2023	марту 2023	февралю 2023	декабрю 2022	марту 2022
Все товары и услуги	100,16	101,06	108,16	100,17	101,19	106,35
в том числе на						
товары	100,05	101,11	108,22	100,17	101,41	104,68
продовольственные товары	99,71	101,41	107,73	100,21	102,18	104,95
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	99,87	101,18	108,03	100,06	100,95	107,91
непродовольственные товары	100,31	100,88	108,62	100,14	100,83	104,54
услуги	100,44	100,91	107,97	100,18	100,63	110,83

в процентах

Индекс цен на **продовольственные товары** в марте 2024 года составил 99,7% (в марте 2023 – 100,2%).

	Март 2024 к			Справочно: март 2023 к		
	февралю 2024	декабрю 2023	марту 2023	январю 2023	декабрю 2022	марту 2022
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	99,84	101,88	108,83	100,47	102,39	105,03
мясо и птица	100,23	102,70	118,42	99,48	100,17	102,83
рыба и морепродукты пищевые	99,50	100,70	102,92	99,99	100,74	113,61
масло сливочное	100,09	100,71	105,98	100,30	100,35	101,81
масло подсолнечное	101,29	101,95	96,91	97,72	94,23	105,82
молоко и молочная продукция	100,73	101,45	104,31	100,47	102,35	108,13
яйца	99,65	101,94	149,29	110,80	109,28	97,27
сахар-песок	104,01	102,52	116,78	100,34	97,85	82,75
хлеб и хлебобулочные изделия	100,21	103,54	108,82	100,44	100,54	109,18
крупа и бобовые	98,50	98,32	100,73	99,35	97,50	105,06
макаронные изделия	99,34	103,70	98,86	103,92	101,91	108,77
плодоовощная продукция, включая картофель	98,57	103,17	105,61	101,26	111,89	88,47
алкогольные напитки	98,89	98,46	101,17	98,64	100,89	104,51

в процентах

Творожок детский стал дешевле на 6,9%, крупа гречневая – на 4,6%, печенье, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 4,3%, колбаса вареная, креветки мороженые разделанные – на 4,1%, икра лососевых рыб, напитки газированные, чай черный байховый пакетированный, вермишель, шоколад, рыба мороженая неразделанная, крупа овсяная и перловая, вино игристое, овощи натуральные консервированные, маринованные, зефир, пастила, конфеты шоколадные натуральные и с добавками – на 2,0%–3,9%. В то же время сырки творожные, глазированные шоколадом подорожали на 6,5%, молоко сгущенное с сахаром – на 5,3%, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 4,9%, сахар – на 4,0%, свинина бескостная, филе рыбное, консервы томатные, кальмары мороженые, торты – на 3,1%–3,8%.

Цены на плодоовощную продукцию снизились на 1,4%, в том числе на огурцы свежие – на 8,3%, апельсины – на 6,3%, груши – на 5,2%, лимоны, грибы свежие, бананы, помидоры свежие – на 1,6%–2,2%. Вместе с тем капуста свежая увеличилась на 8,1%, сухофрукты – на 5,7%, виноград – на 3,7%, морковь – на 2,4%.

Цены на **непродовольственные товары** в марте 2024 года выросли на 0,3% (в марте 2023 – на 0,1%).

	Март 2024 к			Справочно: март 2023 к		
	февралю 2024	декабрю 2023	марту 2023	февралю 2023	декабрю 2022	марту 2022
Ткани	100,73	100,73	102,75	100,00	100,09	105,35
Одежда и белье	100,72	101,26	106,59	100,70	101,19	106,89
Трикотажные изделия	100,62	101,96	106,33	100,37	101,46	108,98
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	100,32	100,75	103,34	99,98	100,47	106,41
Моющие и чистящие средства	100,41	101,26	102,02	100,51	100,72	114,81
Табачные изделия	100,79	102,14	107,13	100,52	101,97	110,90
Электротовары и другие бытовые приборы	100,23	99,68	102,97	99,14	100,51	93,49
Печатные издания	100,22	102,26	103,99	100,00	101,95	107,15
Велосипеды и мотоциклы	100,00	100,44	100,54	100,00	100,00	115,74
Телерадиотовары	99,21	97,99	104,91	100,31	100,00	85,65
Товары для физической культуры, спорта и туризма	100,00	100,00	103,06	100,00	100,18	104,33
Строительные материалы	100,38	101,06	104,11	100,07	98,51	101,81
Медикаменты	102,16	102,72	109,95	100,13	102,19	104,82

Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: антисептик для рук (на 7,3%), ткани хлопчатобумажные (на 4,3%), санитарно-гигиеническая маска (на 4,2%), электроутюг (на 3,0%), тетрадь школьная, белье для новорожденных и детей ясельного возраста, лампа светодиодная, телефонный аппарат стационарный (на 2,3%–2,9%). Одновременно с этим цена на смартфон снизилась на 2,8%, трикотажная шапочка детская – на 2,4%, компьютер персональный переносной – на 2,3%, монитор для настольного компьютера, флеш-накопитель USB и зубная паста – на 1,9%.

Цены на медикаменты увеличились на 2,2%. Таурин подорожал на 15,0%, нафазолин – 13,6%, перекись водорода – 12,3%, кеторол экспресс – 11,4%, корвалол – 9,9%. В то же время омепразол стал дешевле на 5,6%, ибупрофен (на 5,4%), глицин (на 3,3%), активированный уголь (на 2,8%), панкреатин (на 1,5%), амброксол и энтеросгель (на 1,2%).

Индекс потребительских цен на **услуги** в марте 2024 года составил 100,4% (в марте 2023 – 100,2%).

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

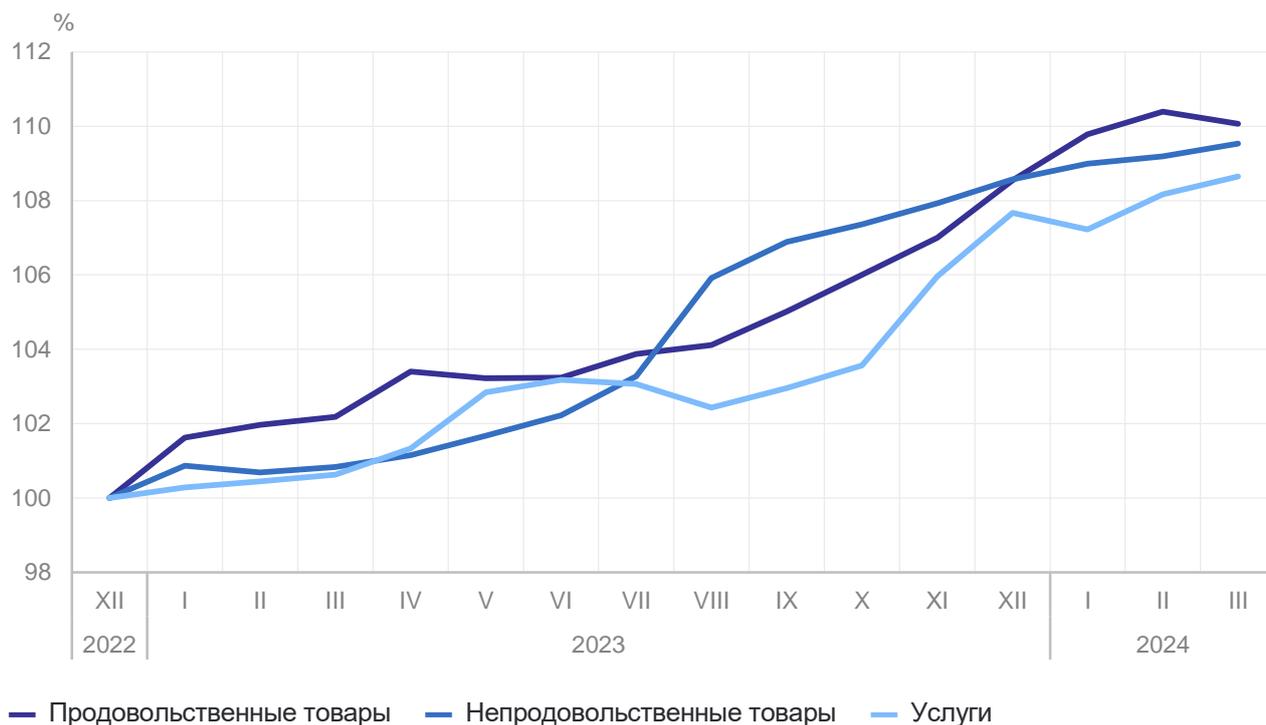
	Март 2024 к			Справочно: март 2023 к		
	февралю 2024	декабрю 2023	марту 2023	февралю 2023	декабрю 2022	марту 2022
Бытовые услуги	100,17	101,75	108,30	99,81	100,93	108,54
Услуги пассажирского транспорта	105,41	97,69	141,87	100,64	96,96	107,87
Услуги по подключению к сети Интернет	100,14	100,90	98,20	100,68	100,68	99,54
Жилищно-коммунальные услуги (включая аренду квартир)	100,98	101,60	102,40	100,04	100,43	111,52
Жилищные услуги	103,62	106,15	109,34	100,17	101,68	102,88
Коммунальные услуги	100,00	99,94	99,94	100,00	100,00	113,95
Газоснабжение	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	112,73
Услуги по снабжению электроэнергией	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	112,78
Услуги в системе образования	100,38	102,04	108,16	100,55	100,84	110,27
Услуги организаций культуры	100,00	100,00	114,49	100,00	100,06	103,29
Медицинские услуги	100,00	104,45	109,94	100,20	107,00	114,60
Ветеринарные услуги	100,00	107,56	108,49	101,76	106,44	109,83
Услуги правового характера	100,00	100,00	100,68	100,00	111,81	111,81
Услуги банков	98,28	102,30	127,06	100,00	98,66	82,53
Услуги страхования	73,17	73,17	71,02	100,00	100,00	132,89
Услуги физической культуры и спорта	100,00	103,08	109,56	100,00	101,80	102,57

Полет в салоне экономического класса самолета подорожал на 23,0%, аренда квартир – на 14,2%, проживание в хостеле – на 6,5%, начальный курс обучения вождению легкового автомобиля и замена элементов питания в наручных часах – на 3,6%-5,3% соответственно. Вместе с тем проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования стал дешевле на 17,8%, плата за пользование потребительским кредитом – на 2,3%.

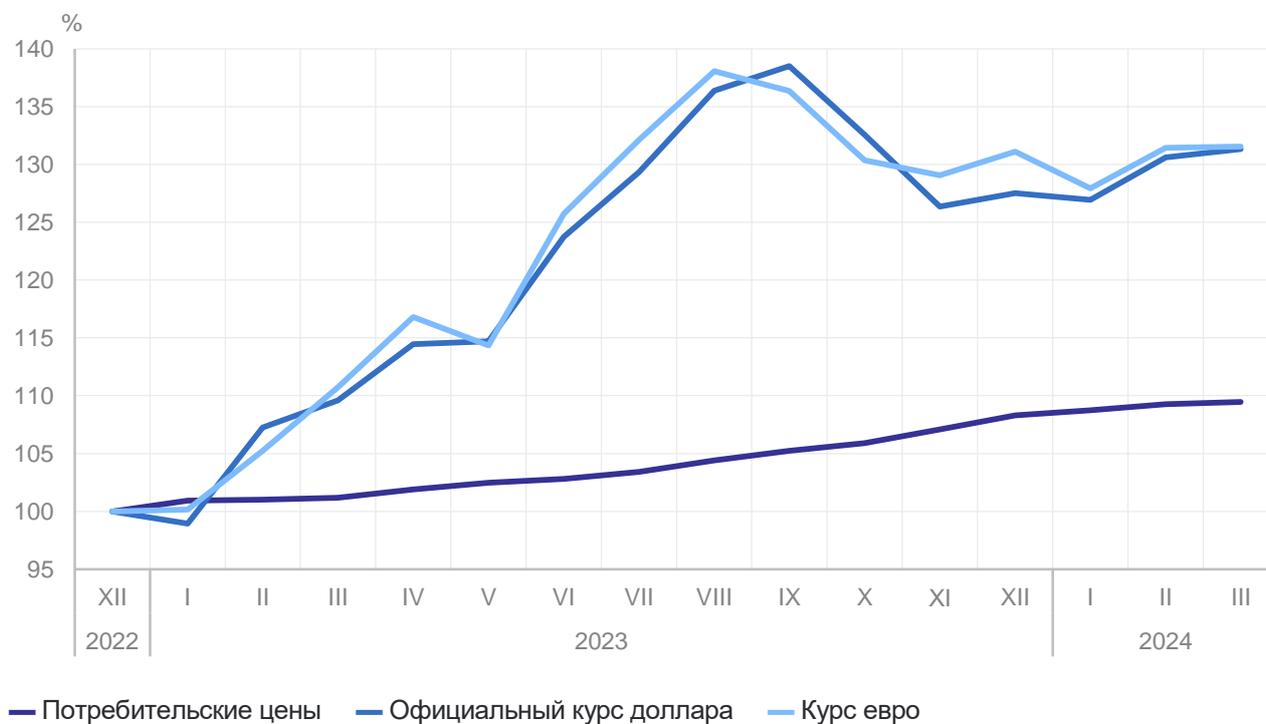
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключая изменения цен на отдельные товары, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в марте 2024 года составил 100,2% (в марте 2023г. – 100,1%).

В марте 2024г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс потребительских цен составил 100,2%, изменение официального курса евро и доллара США к рублю – 100,1% и 100,5% соответственно.

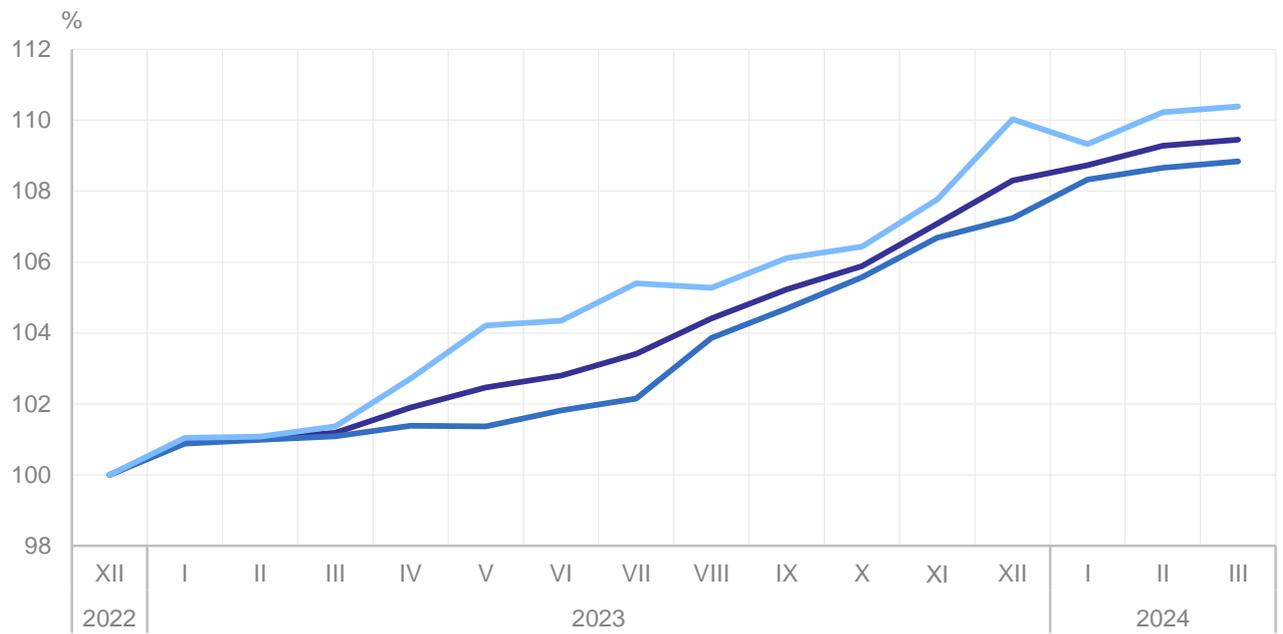
Индексы потребительских цен на товары и услуги по Амурской области на конец периода, в процентах к декабрю 2022 года



Индексы потребительских цен на товары и услуги по Амурской области на конец периода, в процентах к декабрю 2022 года



Базовый индекс потребительских цен и индекс потребительских цен на товары и услуги по Амурской области на конец периода, в процентах к декабрю 2022 года



— ИПЦ — БИПЦ — Индекс цен на потребительские товары и услуги, не входящие в расчёт БИПЦ