



## ПРЕСС-ВЫПУСК

11.11.2021г. № 110

### О ценах на потребительском рынке товаров и услуг

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Амурской области в октябре 2021 года по отношению к предыдущему месяцу, как и в октябре 2020 года составил 100,4%.

Цены на **продовольственные товары** в октябре 2021 года выросли на 0,7% (в октябре 2020г. – на 0,5%). Кальмары мороженые стали дороже на 7,8%, мука пшеничная – на 6,6%, сливки питьевые – на 5,4%, колбаса сырокопченая, горох, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 4,6%-4,9%, пшено – на 3,6%, торты – на 3,1%, молоко питьевое цельное пастеризованное, перец чёрный (горошек), кулинарные изделия из птицы, сметана, овсяные хлопья "Геркулес", бараночные изделия, печень говяжья, йогурт – на 2,3%-2,7%.

Вместе с тем снижение цен отмечалось на рыбу мороженую разделанную (кроме лососёвых пород) – на 6,0%, чай чёрный байховый пакетированный – на 3,8%, пиво зарубежных торговых марок – на 3,5%, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 3,0%, рыбу солёную, маринованную, копчёную, сырки творожные, глазированные шоколадом – на 2,6%, шоколад – на 2,1%.

Цены на **плодоовощную продукцию** выросли на 0,3%, в том числе на огурцы свежие – на 15,5%, апельсины – на 13,3%, помидоры свежие – на 7,7%, сухофрукты – на 5,4%, груши – на 2,9%. Лук стал дешевле на 14,4%, лимоны – на 12,9%, грибы свежие – на 7,4%, виноград – на 7,1%, картофель – на 6,8%, свёкла – на 6,3%, ягоды замороженные, яблоки, свежая зелень, капуста – на 1,5%-2,7%.

Цены на **непродовольственные товары** в октябре 2021 года, как и в октябре 2020 года выросли на 0,6%. Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: доска обрезная (на 6,6%), электронные аппараты для измерения артериального давления (на 4,5%), мониторы для настольного компьютера (на 4,4%), влажные салфетки (на 4,0%), пелёнки для новорожденных, медицинские маски, электропылесосы, перчатки из натуральной кожи, стекло оконное листовое (на 2,7%-3,7%).

В то же время шампунь стал дешевле на 3,0%, дезинфицирующее средство для поверхностей – на 1,9%, фотоаппараты – на 1,6%, крем для рук – на 0,8%.

Цены на **лекарственные препараты** выросли на 1,6%. Флуоцинолона ацетонид стал дороже на 12,8%, валидол – на 9,2%, амлодипин – на 7,3%, бромгексин – на 5,7%, настойка пустырника, лоратадин – на 5,5%, валокордин – на 4,5%, кетопрофен – на 3,5%, линекс – на 3,1%. Одновременно снизились цены на амоксициллин с клавулановой кислотой (на 24,0%), аллохол (на 2,4%), осельтамивир (на 1,9%), винпоцетин (на 1,2%).

Индекс потребительских цен на **услуги** составил 100,0% (в октябре 2020г. – 100,2%). Плата за пользование потребительским кредитом подорожала на 8,4%, годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков – на 3,2%, аренда однокомнатной квартиры у частных лиц – на 3,0%, проживание в гостинице 3 звезды, проезд в такси – на 1,3%, полёт в салоне экономического класса самолёта – на 1,0%. Проезд в поездах дальнего следования снизился на 7,1%.