



## ПРЕСС-ВЫПУСК

17.01.2022г. №1

### **О средних потребительских ценах на социально-значимые продовольственные товары первой необходимости в декабре 2021 года**

Индекс потребительских цен на товары и услуги в декабре 2021 года по Амурской области составил 101,3% (в декабре 2020г. – 101,7%).

Цены на **продовольственные товары** в декабре 2021 года выросли на 1,7% (в декабре 2020г. – на 1,2%). Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов стали дороже на 8,5%, яйца – на 5,3%, крупа гречневая – на 3,7%, пшено – на 3,2%, молоко питьевое – на 2,3%, говядина, куры охлажденные и мороженые – на 2,1%, мука, колбасы полукопченые – на 1,3%.

Вместе с тем снижение цен отмечалось на макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 0,7%.

Цены на **плодоовощную продукцию** увеличились на 3,8%, в том числе капуста – на 26,0%, морковь – на 14,9%, огурцы свежие – на 9,6%, помидоры свежие – 6,0%, свёклу столовую – на 4,3%, яблоки – на 2,9%, лук – на 2,1%, картофель – 1,3%.

Коваль Ирина Серафимовна  
(84162) 598-630

Отдел статистики цен, финансов, рыночных услуг,  
строительства, инвестиций и ЖКХ