



ПРЕСС-ВЫПУСК

15.10.2021г. №101

О средних потребительских ценах на социально-значимые продовольственные товары первой необходимости в сентябре 2021 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в сентябре 2021 года по Амурской области составил 100,4% (в сентябре 2020г. – 100,0%).

Цены на **продовольственные товары** в сентябре 2021 года выросли на 0,4% (в сентябре 2020г. – на 0,5%). Вермишель стала дороже на 3,8%, печенье, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 3,5%, крупа гречневая – на 3,4%, чай черный байховый – на 3,3%, смеси сухие молочные для детского питания – на 2,6%, куры охлажденные и мороженые, маргарин – на 2,1%, колбаса вареная – на 1,8%.

Вместе с тем снижение цен отмечалось на макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 0,9%, яйца – на 0,5%.

Цены на плодоовощную продукцию снизились на 3,2%, в том числе свёклу столовую – на 28,6%, капусту – на 12,1%, лук – на 11,3%, картофель – 10,6%, морковь – на 9,5%, огурцы свежие – на 4,5%, яблоки – на 3,5%. Вместе с тем помидоры свежие стали дороже на 4,8%.

Коваль Ирина Серафимовна
(84162) 598-630

Отдел статистики цен, финансов, рыночных услуг,
строительства, инвестиций и ЖКХ