



ПРЕСС-ВЫПУСК

24.07.2019 г. № 41

О состоянии и развитии туризма в Амурской области в 2019 году

На конец 2019 года в Амурской области туристскую деятельность осуществляли 56 организации (в 2018г. – 64), из них 2 фирмы занимались только туроператорской деятельностью, 13 - туроператорской и турагентской деятельностью, 41 - только продвижением туров.

В 2019 году всего от реализации туристического продукта поступило средств 558,2 млн. рублей, расходы на приобретение прав на услуги сторонних организаций, используемых туроператорами при производстве туристского продукта, составили на территории России 203,2 млн. рублей, за ее пределами – 247,0 млн. рублей.

В 2019 году турфирмами Амурской области реализовано населению 44,7 тыс. турпакетов (в 2018г. – 55,0 тыс.). Число обслуженных туристов составило 100,3 тыс. человек (в 2018г. – 99,5 тыс. человек), из них 42,3% - граждане России и 57,7% - иностранные граждане (в 2018г. – 41,7% и 58,3% соответственно).

Самой посещаемой россиянами зарубежной страной, как и в предыдущие годы, продолжал оставаться Китай – 48,6% от всех отправленных турфирмами за границу, также пользовались в 2019 году большой популярностью Вьетнам и Таиланд – 24,7% и 21,5% соответственно.

В турах по России в 2019 году побывало 2,3 тыс. наших соотечественников (в 2018г. так же 2,3 тыс.). Лидирующие позиции среди мест отдыха в России занимает Краснодарский край – в нем побывало 36,9% туристов, отправленных в туры из Амурской области. Растет интерес к посещению республики Крым, полуостров посетили 15,6% туристов. Также российские туристы традиционно предпочитали отдых и экскурсии по городу Санкт-Петербург (10,2%), городу Москва (8,9%), Приморскому краю (8,1%), Амурской области (5,2%).

В 2019 году почти все иностранные туристы, принятые турфирмами, прибыли из Китая, их численность составила 57,8 тыс. человек, (в 2018г. – 58,0 тыс. человек).