



## ПРЕСС-ВЫПУСК

09.07.2020г. № 34

### О ценах на потребительском рынке Амурской области в июне 2020 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в июне 2020 года по Амурской области составил 100,0% (в июне 2019г. – 100,1%).

Индекс цен на **продовольственные товары** в июне 2020 года составил 100,1% (в июне 2019г. – 99,9%). Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла стали дороже на 9,3%, гречневая крупа – на 7,4%, пшено, филе сельди соленое, рис, манная крупа – на 2,0%-2,6%.

Вместе с тем снижение цен отмечалось на кальмары мороженые – на 2,0%, яйца куриные – на 1,7%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 1,6%, карамель, масло оливковое, рыбное филе, рыбу мороженую неразделанную – на 1,0%-1,3%.

Цены на плодоовощную продукцию снизились на 2,4%, в том числе на лимоны – на 37,7%, помидоры и огурцы свежие - на 15,1% и 8,6% соответственно, лук – на 6,6%, чеснок – на 6,0%, апельсины – на 5,6%, виноград – на 5,0%, капусту – на 4,4%. Вместе с тем подорожал картофель – на 26,8%, свёкла – на 2,1%, бананы, орехи – на 1,9%.

Цены на **непродовольственные товары** в июне 2020 года, как и в июне 2019 года выросли на 0,3%. Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: бинт (на 11,7%), еврошифер (на 4,3%), резиновая обувь (на 3,7%), футболки детские (на 3,3%), платья летние для девочек дошкольного возраста (на 3,0%), перчатки из натуральной кожи, электронные медицинские термометры, швейные машины, обеденные тарелки, свежесрезанные цветы (на 2,0%-2,6%). В то же время электроутюги стали дешевле на 4,0%, детские колготки - на 1,3%, бельевые майки, футболки женские – на 1,2%, зубная паста, плиты бытовые, джинсы женские, электропылесосы, телевизоры - на 0,6%-0,9%.

Цены на медикаменты выросли на 0,6%. Анальгин и аспирин отечественные стали дороже на 7,8% и 7,4% соответственно, отечественные поливитамины без минералов – на 3,6%, панкреатин – на 2,5%, комбинированные анальгетики – на 2,4%, валидол – на 1,7%. Одновременно снизились цены на офтан катахром (на 4,1%), кетопрофен (на 3,7%), ренни (на 1,4%), лоратадин, бисопролол (на 1,0%).

Индекс потребительских цен на **услуги** составил 99,3% (в июне 2019г. – 100,1%). Проезд в плацкартном и купейном вагонах скорого нефирменного поезда дальнего следования подорожал на 14,2% и 4,6% соответственно, первичный консультативный прием у врача специалиста – на 2,6%, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 1,7%, печать цветных фотографий – на 1,6%. Полет в салоне экономического класса самолета стал дешевле на 17,9%, проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования – на 9,1%, пользование потребительским кредитом – на 6,3%.