



## ПРЕСС-ВЫПУСК

18.01.2021г. № 1

### Потребительские цены в 2020 году

Индекс потребительских цен по Российской Федерации в 2020 году составил - 104,9%, Дальневосточному федеральному округу – 105,0%, в Амурской области 107,2%.

За январь-декабрь 2020 года потребительские цены на товары и услуги в Амурской области выросли на 7,2% (за январь-декабрь 2019г. – на 4,8%).

За январь-декабрь 2020 года индекс потребительских цен на **продовольственные товары** составил 107,6% (за январь-декабрь 2019г. – 105,9%).

Среди продуктов питания значительно выросли цены на сахар (на 39,6%), крупу гречневую (на 39,5%), консервы рыбные (на 30,5%), масло подсолнечное (на 29,5%), овсяные хлопья «Геркулес» (на 25,4%), икру лососевых рыб (на 19,0%), муку (на 16,4%), мёд, обед в ресторане, консервы томатные, горох, креветки мороженные неразделанные – на 12,7%-14,3%. Кроме того, хлеб и хлебобулочные изделия, жевательная резинка, манная крупа, майонез, рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород, печень говяжья, макаронные изделия выросли в цене на 9,8%-11,9%.

Молочная продукция в 2020 году подорожала на 5,7%, в том числе молоко питьевое (на 7,9%), молоко сгущенное (на 7,8%), сметана (на 4,7%), смеси сухие молочные для детского питания (на 3,2%), кисломолочные продукты (на 3,0%).

Вместе с тем наблюдалось снижение цен на кальмары мороженные (на 9,9%), пшено (на 6,3%), кофе в организациях быстрого обслуживания (на 4,7%), сельдь соленую (на 1,0%).

За январь-декабрь 2020 года цены на плодоовощную продукцию выросли на 23,8%, в том числе на морковь - на 74,9%, помидоры и огурцы свежие – на 55,0% и 40,3% соответственно, виноград - на 29,0%, апельсины - на 21,4%, яблоки - на 20,7%, картофель – на 17,8%, капусту, свёклу, груши, лимоны, лук – на 9,7%-15,0%.

За январь-декабрь 2020 года цены на **непродовольственные товары** выросли на 6,4% (за январь-декабрь 2019 года – на 4,3%).

Из наблюдаемых непродовольственных товаров более всего подорожали: термометры медицинские электронные и ртутные (на 28,8% и 24,7% соответственно), перевязочные материалы (на 19,8%), телефонные аппараты стационарные (на 19,2%), туалетная бумага (на 16,3%), ноутбуки (на 14,4%), батарейки электрические типа АА (на 13,9%), мониторы для настольного компьютера (на 13,7%), лампы электрические осветительные (на 12,7%), фотоаппараты (на 11,8%).

Одежда в целом подорожала на 5,8%, в том числе детская – на 7,8%, женская – на 5,8%, мужская – на 4,5%.

Цены на бензин автомобильный с начала года увеличились на 4,3%, газовое моторное и дизельное топливо – на 3,9%.

Индекс потребительских цен на медикаменты в 2020 году составил 114,8%. Сульфациетамид подорожал на 46,9%, индапамид – на 46,0%, корвалол – на 40,6%, троксерутин – на 39,4%, линекс – на 30,2%, левомеколь, лоратадин, нимесулид, комбинированные анальгетики, анальгин отечественный – на 17,1%-27,9%.

Вместе с тем снизились цены на офтан катахром – на 3,6%, сеннозиды А и В – на 1,1%, галазолин – на 0,7%.

Индекс цен и тарифов на услуги за январь-декабрь 2020 года составил 107,6% (за январь-декабрь 2019г – 104,1%).

Среди услуг пассажирского транспорта полет в салоне экономического класса самолета подорожал на 82,8%, проезд в междугородном автобусе – на 13,3%, такси – на 8,6%, городском автобусе – на 6,4%.

Среди жилищно-коммунальных услуг наём жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах подорожал в 2,1 раза, проживание в гостинице – на 13,4%, водоснабжение горячее - на 7,6%, аренда однокомнатной и двухкомнатной квартир у частных лиц – на 7,0% и 5,8% соответственно, отопление – на 5,7%, газ сжиженный, проживание в студенческом общежитии, услуги по снабжению электроэнергией, взносы на капитальный ремонт – на 4,0%-5,1%.

Среди медицинских услуг, увеличилась плата за первичный консультативный осмотр больного у стоматолога и первичный консультативный прием у врача специалиста (на 17,9% и 10,1% соответственно), изготовление коронки (на 6,5%), изготовление съёмного протеза (на 4,8%), физиотерапевтическое лечение (на 4,2%), лечение кариеса (на 3,5%), лечебный массаж (на 3,3%).

В группе бытовых услуг подорожали услуги организатора проведения торжеств (на 24,8%), услуги парикмахерских (на 7,9%), ремонт жилищ (на 6,9%), ремонт и техническое обслуживание транспортных средств (на 6,7%), услуги бань и душевых (на 5,5%).

Вместе с тем, проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования снизился на 10,2%, билет в кинотеатр – на 1,7%, абонентская плата за телевизионную антенну – на 1,1%.

Беседина Татьяна Алексеевна  
(84162) 598-631

Отдел статистики цен, финансов, торговли, услуг,  
строительства, инвестиций и ЖКХ