



ПРЕСС-ВЫПУСК

10.11.2020г. № 67

О ценах на потребительском рынке Амурской области в октябре 2020 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в октябре 2020 года по Амурской области составил 100,4% (в октябре 2019г. – 100,3%).

Цены на **продовольственные товары** в октябре 2020 года выросли на 0,5% (в октябре 2019г. – на 0,4%). Сахар стал дороже на 12,4%, масло подсолнечное – на 5,3%, овсяные хлопья "Геркулес" – на 5,2%, мед – на 3,1%, икра лососевых рыб – на 2,5%, вино виноградное крепленое – на 2,1%, печень говяжья, майонез, рыбные консервы, креветки мороженые неразделанные, конфеты мягкие, глазированные шоколадом - на 1,3%-1,7%.

Вместе с тем снижение цен отмечалось на рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) – на 4,3%, кальмары мороженые – на 2,8%, куриные окорочка – на 1,5%.

Цены на плодоовощную продукцию увеличились на 0,4%, в том числе на помидоры свежие - на 13,0%, бананы – на 10,5%, виноград – на 4,6%, апельсины – на 2,4%, овощи замороженные – на 1,6%. Вместе с тем снизились цены на картофель – на 8,1%, лимоны – на 5,7%, свёклу – на 4,7%, яблоки – на 2,9%, капусту – на 2,4%, лук - на 1,4%, чеснок – на 1,1%.

Индекс цен на **непродовольственные товары** в октябре 2020 года составил 100,6% (в октябре 2019г. – 100,5%). Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: электроутюги (на 7,5%), мониторы для настольного компьютера (на 5,3%), бинт (на 5,1%), пальто (полупальто) женские с верхом из плащевых тканей (на 4,0%), электрочайники (на 3,8%), ноутбуки (на 3,3%), крем для рук, шампунь, сорочки ночные женские, куртки для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленные, батарейки электрические типа АА, майки, футболки женские бельевые (на 2,7%-3,0%).

Цены на медикаменты выросли на 0,3%. Сульфациетамид стал дороже на 7,4%, анальгин отечественный – на 4,5%, нитроглицерин – на 3,0%, винпоцетин, гепарин натрия, лоперамид, ренни, флуоцинолона ацетонид (мазь), кетопрофен – на 1,7%-2,7%. Одновременно снизились цены на глицин (на 8,9%), индапамид (на 3,6%), алмагель (на 2,0%).

Индекс потребительских цен на **услуги** составил 100,2% (в октябре 2019г. – 100,0%). Проживание в гостинице подорожало на 13,4%, первичный консультативный осмотр больного у стоматолога – на 13,1%, пользование общественным туалетом – на 5,2%, стрижка модельная в мужском зале – на 4,1%, регулировка развала-схождения колес легкового автомобиля, ксерокопирование документа, изготовление съёмного протеза – на 3,3%, первичный консультативный прием у врача специалиста – на 3,1%.

Беседина Татьяна Алексеевна
(84162) 598-612

Отдел статистики цен, финансов, торговли, услуг,
строительства, инвестиций и ЖКХ