



## ПРЕСС-ВЫПУСК

16.04.2021г. № 33

### **О состоянии торговли Амурской области (по данным за январь-март 2021 года)**

Оборот розничной торговли области в январе–марте 2021 года снизился по сравнению с январем-мартом 2020 года на 0,6% и составил 48,8 млрд. рублей.

Основную часть оборота розничной торговли в январе-марте текущего года формировали торгующие организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка) – 99,8%, доля рынков и ярмарок составила 0,2%. В структуре формирования оборота розничной торговли на индивидуальных предпринимателей приходилось 35,1%, на долю малых предприятий - 31,6%, крупных и средних организаций – 33,1%.

Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей снизился по сравнению с январем-мартом 2020 года на 0,4%, объем продаж товаров на рынках и ярмарках – на 53,7%.

В январе-марте 2020 года населению реализовано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 24,7 млрд. рублей, непродовольственных товаров – на 24,1 млрд. рублей. В товарной массе это составило 101,2% и 97,6% к уровню января-марта 2020 года. В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 50,6%, непродовольственных товаров – 49,4%.

По состоянию на 1 апреля 2021 года объем товарных запасов в организациях розничной торговли составил 8,4 млрд. рублей, что в товарной массе на 21,0% больше, чем на начало апреля 2020 года. Обеспеченность ими организаций розничной торговли соответствовала 41 дню торговли.

Организациями общественного питания за январь-март 2021 года реализовано продукции на 1,7 млрд. рублей, что составило 99,2% к уровню января-марта 2020 года. Доля малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в обороте общественного питания составила 61,7%, из них индивидуальных предпринимателей – 22,8%, малых предприятий – 38,9%.