

Об индексе потребительских цен по Амурской области в марте 2021 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в марте 2021 года по Амурской области составил - 100,7% (в марте 2020г. – 100,5%).

в процентах

	Март 2021г. к			Справочно: март 2020г. к		
	февралю 2021г.	декабрю 2020г.	марту 2020г.	февралю 2020г.	декабрю 2019г.	марту 2019г.
Все товары и услуги	100.73	100.80	106.32	100.50	101.62	104.56
в том числе на						
товары	100.97	102.30	107.38	100.44	101.94	105.09
продовольственные товары	101.17	102.45	107.69	100.37	102.40	105.62
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	101.12	101.56	106.37	100.36	101.05	104.71
непродовольственные товары	100.79	102.17	107.08	100.51	101.55	104.61
услуги	100.18	97.45	103.98	100.63	100.83	103.38

Цены на **продовольственные товары** выросли на 1,2% (в марте 2020г. - на 0,4%).

в процентах

	Март 2021г. к			Справочно: март 2020г. к		
	февралю 2021г.	декабрю 2020г.	марту 2020г.	февралю 2020г.	декабрю 2019г.	марту 2019г.
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	101.25	102.72	108.34	100.41	102.63	106.11
мясо и птица	100.94	101.04	103.34	99.96	100.50	102.87
рыба и морепродукты пищевые	100.05	100.98	107.00	99.95	99.06	105.92
масло сливочное	101.03	101.09	104.98	100.90	100.74	107.39
масло подсолнечное	100.08	102.64	129.82	101.68	102.37	99.46
молоко и молочная продукция	101.22	101.36	104.79	101.04	102.28	109.99
яйца	114.43	120.28	130.04	99.21	95.13	101.69
сахар-песок	100.28	97.06	127.46	112.45	106.28	79.35
хлеб и хлебобулочные изделия	100.60	101.48	108.95	100.37	102.24	104.81
крупа и бобовые	99.70	101.63	114.06	101.74	105.19	130.43
макаронные изделия	101.15	102.40	110.00	101.33	104.13	107.16
плодоовощная продукция, включая картофель	101.48	108.34	117.27	100.43	114.38	113.39
алкогольные напитки	100.68	100.99	103.90	100.17	101.03	102.80

Яйца куриные стали дороже на 14,4%, консервы рыбные – на 10,8%, печень говяжья – на 4,6%, сухие завтраки – на 4,2%, чай черный байховый пакетированный – на 4,0%, окорочка куриные – на 3,4%, карамель, кальмары мороженые – на 3,1%, кисломолочные продукты, сметана, варенье, джем, повидло, кетчуп, горох, кулинарные изделия из птицы, консервы овощные для детского питания, крупа манная, какао - на 2,3%-3,0%.

Вместе с тем снижение цен отмечалось на сливки питьевые – не 6,1%, овсяные хлопья «Геркулес» - на 2,2%, рис – на 1,7%, вермишель – на 1,2%.

Цены на плодоовощную продукцию увеличились на 1,5%, в том числе на виноград – на 14,0%, картофель - на 12,4%, лук, помидоры свежие, капусту, овощи замороженные, груши, свёклу – на 2,6%-5,5%.

Индекс потребительских цен на **непродовольственные товары** в марте 2021 года составил 100,8% (в марте 2020г. – 100,5%).

в процентах

	Март 2021г. к			Справочно: март 2020г. к		
	февралю 2021г.	декабрю 2020г.	марту 2020г.	февралю 2020г.	декабрю 2019г.	марту 2019г.
Ткани	100.13	100.13	105.51	100.00	100.32	102.55
Одежда и белье	100.20	100.69	105.47	100.45	101.11	104.78
Трикотажные изделия	100.40	100.73	104.02	100.20	100.53	102.95
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	100.13	100.73	103.26	100.10	100.75	103.07
Моющие и чистящие средства	102.72	104.11	111.45	100.36	101.90	102.46
Табачные изделия	101.25	101.90	109.99	99.97	101.82	109.64
Электротовары и другие бытовые приборы	99.57	99.04	104.88	101.05	101.28	102.83
Печатные издания	100.46	100.66	102.71	101.33	102.87	108.62
Велосипеды и мотоциклы	100.00	100.00	101.44	100.02	100.09	101.08
Телерадиотовары	100.24	102.87	105.75	100.71	102.34	100.66
Товары для физической культуры, спорта и туризма	100.07	100.07	100.95	100.00	100.70	100.84
Строительные материалы	100.30	102.43	105.25	100.21	100.49	102.83
Медикаменты	100.79	101.66	113.22	101.82	103.04	108.23

Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: порошки стиральные (на 5,3%), шкафы навесные кухонные (на 3,6%), смартфоны (на 3,1%), плиты древесностружечные (на 2,9%), сигареты с фильтром зарубежных торговых марок (на 2,8%), фотоаппараты (на 2,6%). В то же время наушники беспроводные, электронные аппараты для измерения артериального давления стали дешевле на 3,6%, свежесрезанные цветы – на 3,3%, сорочки верхние мужские из хлопчатобумажных или смесовых тканей - на 1,2%, холодильники двухкамерные - на 1,1%.

Цены на медикаменты выросли на 0,8%. Индапамид стал дороже на 6,2%, бромгексин – на 4,7%, лоперамид, нимесулид – на 3,4%, корвалол, таурин, эналаприл – на 2,8%, кетопрофен – на 2,7%. Одновременно снизились цены на амлодипин (на 4,8%), поливитамины без минералов отечественные (на 2,1%), сульфациламид (на 1,5%), колекальциферол (Витамин Д3), глицин – (на 1,3%).

Индекс потребительских цен на **услуги** составил 100,2% (в марте 2020г. – 100,6%).

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

	Март 2021г. к			Справочно: март 2020г. к		
	февралю 2021г.	декабрю 2020г.	марту 2020г.	февралю 2020г.	декабрю 2019г.	марту 2019г.
Бытовые услуги	100.35	101.08	106.71	100.79	102.14	103.83
Услуги пассажирского транспорта	99.92	85.64	117.28	105.16	97.58	102.00
Услуги связи	100.18	100.19	100.13	100.10	100.88	102.64
Жилищно-коммунальные услуги	100.11	97.06	100.86	100.00	101.13	103.60
Жилищные услуги	100.36	102.09	102.82	100.00	104.33	105.18

	Март 2021г. к			Справочно: март 2020г. к		
	февралю 2021г.	декабрю 2020г.	марту 2020г.	февралю 2020г.	декабрю 2019г.	марту 2019г.
Коммунальные услуги	100.00	95.06	100.01	100.00	99.89	103.28
Газоснабжение	100.00	100.00	103.95	100.00	100.00	104.01
Услуги по снабжению электроэнергией	100.00	100.00	104.88	100.00	100.00	100.80
Услуги в системе образования	100.47	101.04	102.85	100.00	101.23	105.29
Услуги организаций культуры	100.00	100.00	98.46	100.00	100.61	104.83
Медицинские услуги	100.16	102.38	105.98	100.00	101.49	102.63
Ветеринарные услуги	100.00	100.52	110.05	100.28	101.00	103.89
Услуги правового характера	100.00	100.21	100.21	100.00	100.00	100.00
Услуги банков	95.64	95.64	94.78	100.00	100.91	100.10
Услуги страхования	99.85	99.98	100.03	100.30	100.30	103.73
Услуги физической культуры и спорта	102.31	102.31	107.12	100.00	100.89	100.89

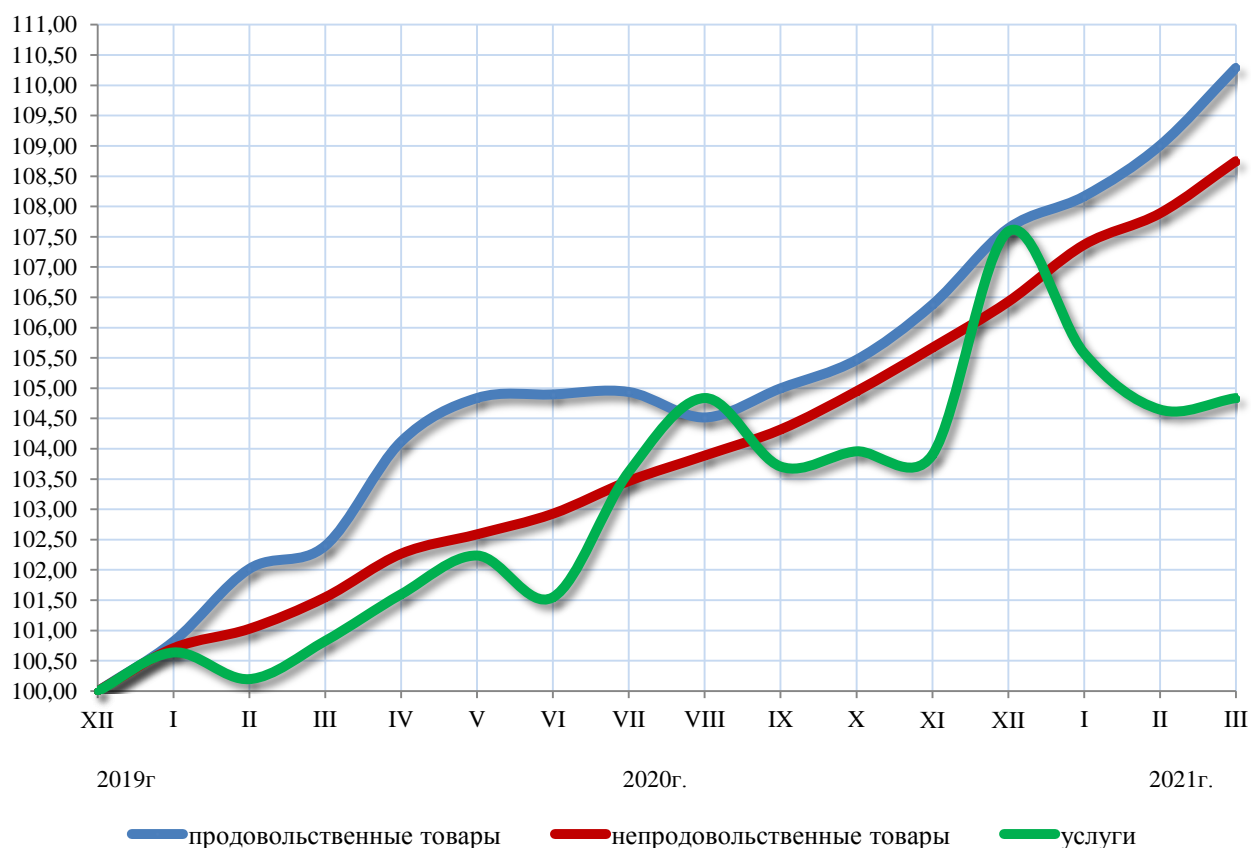
Проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования подорожал на 16,5%, пребывание пациента в круглосуточном стационаре – на 13,4%, аренда однокомнатной квартиры у частных лиц – на 6,7%, услуги фотоателье – на 5,7%, проживание в гостинице 4*-5* - на 5,3%, занятия в группах общей физической подготовки – на 4,6%, на курсах иностранных языков – на 4,5%.

Вместе с тем плата за пользование потребительским кредитом снизилась на 20,3%, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 11,1%, добровольное страхование жилья от стандартных рисков – на 2,9%, полет в салоне экономического класса самолета – на 2,8%.

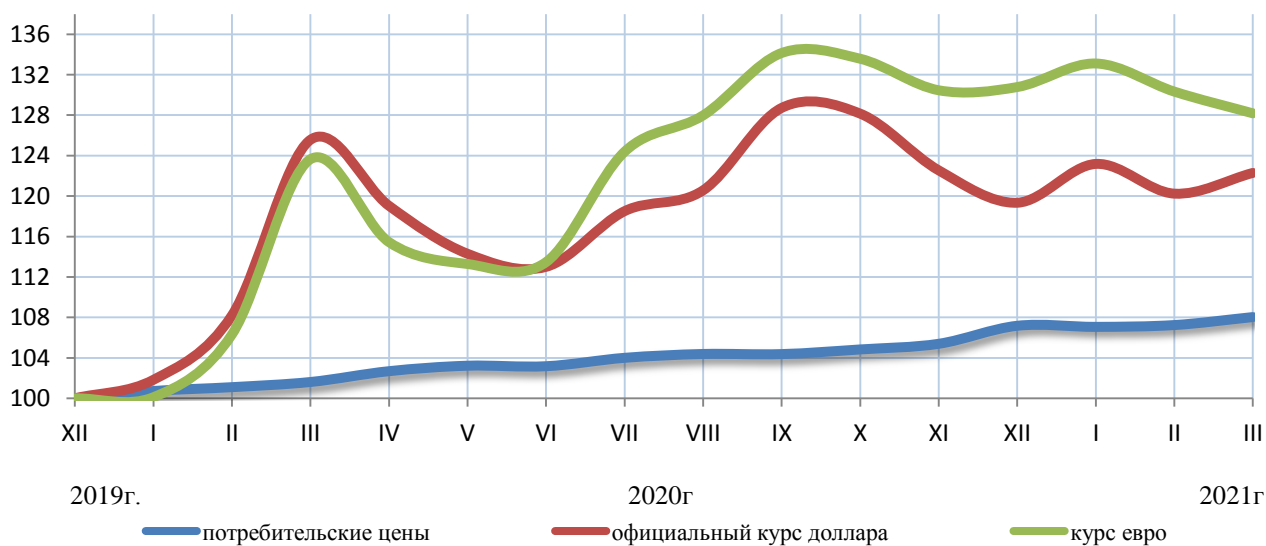
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключая изменения цен на отдельные товары, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в марте 2021г. составил 100,6% (в марте 2020г. – 100,3%).

В марте 2021г. по сравнению с предыдущим месяцем **индекс потребительских цен** составил 100,7%, **изменение официального курса евро и доллара США** к рублю – 98,4% и 101,7% соответственно.

Индексы потребительских цен на товары и услуги на конец периода, в % к декабрю 2019 года



Индексы потребительских цен на товары и услуги по Амурской области на конец периода, в % к декабрю 2019 года



**Базовый индекс потребительских цен и индекс потребительских цен
на товары и услуги по Амурской области
на конец периода, в % к декабрю 2019 года**

