



Срочная информация
20 февраля 2024

АМУРСТАТ

ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

за январь 2024

Индекс потребительских цен на товары и услуги в январе 2024 года по Амурской области составил 100,4% (в январе 2023 – 100,9%).

	Январь 2024г. к		Справочно: январь 2023 к	
	декабрю 2023	январю 2023	декабрю 2022	январю 2022
Все товары и услуги	100,40	107,72	100,94	112,70
в том числе на				
товары	100,71	108,03	101,19	112,93
продовольственные товары	101,13	108,03	101,62	112,80
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,96	107,49	101,23	115,11
непродовольственные товары	100,39	108,05	100,87	113,09
услуги	99,58	106,92	100,28	112,09

Индекс цен на **продовольственные товары** в январе 2024 года составил 101,1% (в январе 2023 – 101,6%).

	Январь 2024 к		Справочно: январь 2023 к	
	декабрю 2023	январю 2023	декабрю 2022	январю 2022
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	101,34	109,61	101,12	112,77
мясо и птица	101,86	117,20	100,38	107,45
рыба и морепродукты пищевые	100,53	101,70	101,78	117,89
масло сливочное	100,02	104,21	101,35	112,48
масло подсолнечное	100,75	90,03	100,23	116,79
молоко и молочная продукция	100,54	104,69	101,07	113,62
яйца	100,87	163,33	98,84	91,34
сахар-песок	99,66	113,87	97,55	115,30
хлеб и хлебобулочные изделия	103,01	108,67	100,17	115,68
крупа и бобовые	100,83	101,72	99,02	119,64
макаронные изделия	103,65	102,04	98,68	111,51
плодоовощная продукция, включая картофель	102,45	112,09	104,69	98,27
алкогольные напитки	99,79	98,92	104,58	113,00

Вермишель подорожала на 6,2%, жевательная резинка – на 6,0%, сыры плавленые – на 5,7%, овощи натуральные консервированные, маринованные – 5,6%, бараночные изделия и хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 4,9% и 4,7% соответственно, конфеты шоколадные натуральные и с добавками, масло оливковое – на 4,5%. В то же время кофе натуральный растворимый и чай черный байховый стали дешевле – на 7,5%, сырki творожные, глазированные шоколадом – на 4,3%, кальмары мороженые – на 3,9%, йогурт и шоколад – на 2,7%.

Цены на плодоовощную продукцию увеличились на 2,5%, в том числе на огурцы свежие – на 20,1%, свежие помидоры – на 12,5%, капусту – на 10,3%, виноград – на 5,0%. Вместе с тем апельсины стали дешевле на 4,6%, яблоки – на 2,7%, бананы – на 1,6%.

Цены на **непродовольственные товары** в январе 2024 года выросли на 0,4% (в январе 2023 – на 0,9%).

	в процентах,			
	Январь 2024 к		Справочно: январь 2023 к	
	декабрю 2023	январю 2023	декабрю 2022	январю 2022
Ткани	100,00	102,02	100,08	109,12
Одежда и белье	100,41	106,66	100,28	110,64
Трикотажные изделия	101,05	106,11	100,76	112,44
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	100,37	102,92	100,50	107,69
Моющие и чистящие средства	100,78	102,24	100,03	133,30
Табачные изделия	100,27	106,53	100,67	110,98
Электротовары и другие бытовые приборы	100,53	103,52	100,83	125,19
Печатные издания	100,46	102,62	101,49	109,58
Велосипеды и мотоциклы	100,28	100,38	100,00	116,76
Телерадиотовары	99,12	106,50	99,64	100,22
Товары для физической культуры, спорта и туризма	100,00	103,06	100,18	106,12
Строительные материалы	100,20	101,93	99,76	110,20
Медикаменты	100,99	107,57	102,69	116,01

Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: крем для рук (на 11,4%), дезодорант (на 10,6%), бинт (на 7,6%), кольцо обручальное золотое (на 6,1%), костюм трикотажный для детей ясельного возраста (на 5,0%), мыло туалетное (на 4,7%). Одновременно цены на вату отечественную снизились на 4,5%, антисептик для рук – на 4,4%, подгузники детские бумажные – на 2,3%.

Индекс цен на медикаменты составил 101,0%. Цены на нимесулид увеличились на 7,0%, алмагель, аскорбиновую кислоту – на 6,9%, цефтриаксон – на 6,6%, магне В6 – на 6,2%, троксерутин – на 6,0%, синупрет – на 5,9%. В то же время снизились цены на таурин (на 8,5%), цитрамон (на 7,2%), корвалол (на 7,1%), кеторол Экспресс (на 5,6%), перекись водорода и активированный уголь (на 5,5%).

Индекс потребительских цен на **услуги** в январе 2024 года составил 99,6% (в январе 2023 – 100,3%).

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

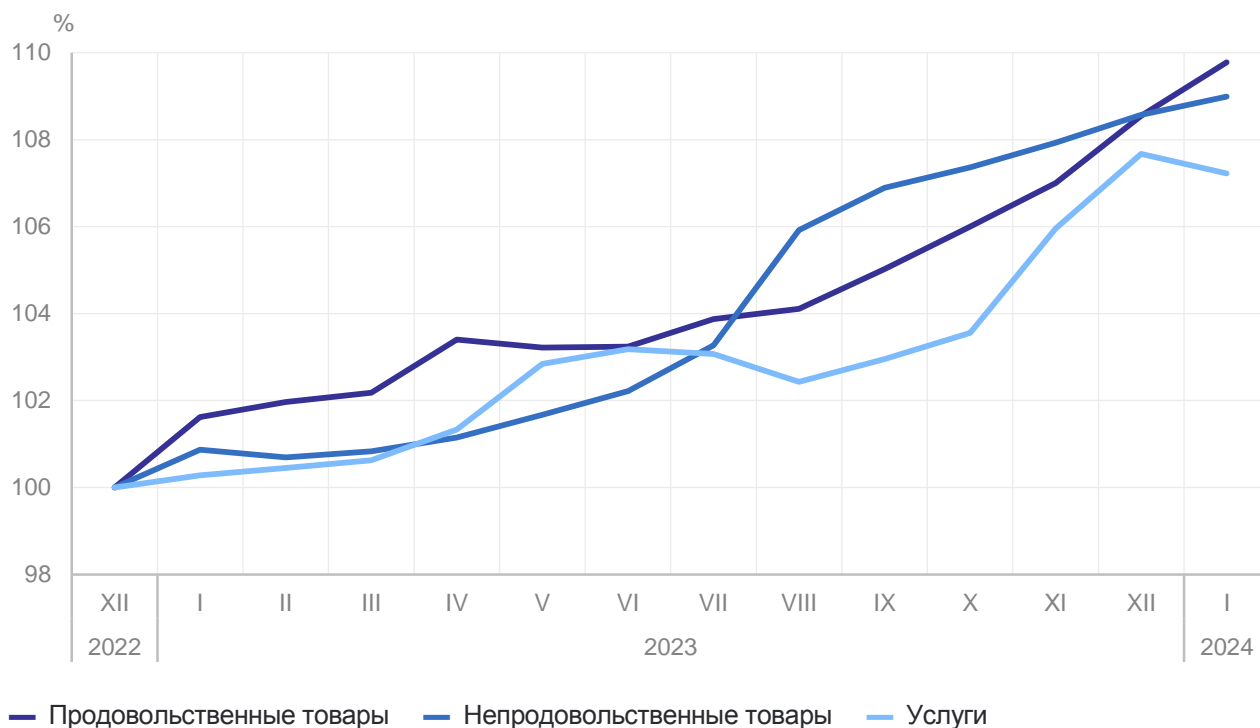
	Январь 2024 к		Справочно: январь 2023 к	
	декабрю 2023	январю 2023	декабрю 2022	январю 2022
Бытовые услуги	100,83	106,97	101,26	116,00
Услуги пассажирского транспорта	87,11	125,33	97,87	108,58
Услуги по подключению к сети Интернет	100,76	98,73	100,00	98,87
Жилищно-коммунальные услуги (включая аренду квартир)	100,47	101,45	100,24	111,68
Жилищные услуги	101,93	105,79	100,92	102,73
Коммунальные услуги	99,94	99,94	100,00	114,23
Газоснабжение	100,00	100,00	100,00	112,73
Услуги по снабжению электроэнергией	100,00	100,00	100,00	112,78
Услуги в системе образования	101,88	108,63	100,25	109,81
Услуги организаций культуры	100,00	114,49	100,06	118,33
Медицинские услуги	104,41	115,58	101,74	113,02
Ветеринарные услуги	107,56	112,47	102,67	111,81
Услуги правового характера	100,00	100,68	111,81	111,81
Услуги банков	104,09	129,28	98,66	125,09
Услуги страхования	100,00	97,06	100,00	132,89
Услуги физической культуры и спорта	101,02	107,37	101,80	103,68

Поездка в Беларусь стала дороже на 20,2%, стирка и глажение белья прямого – на 16,8%, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 15,2%, пребывание пациента в круглосуточном стационаре – на 15,0%, лечение кариеса – на 14,0%. Вместе с тем полет в салоне экономического класса самолета подешевел на 45,3%, проживание в гостинице 4-5 звезды – на 7,3%, поездки в отдельные страны Средней Азии – на 4,7%.

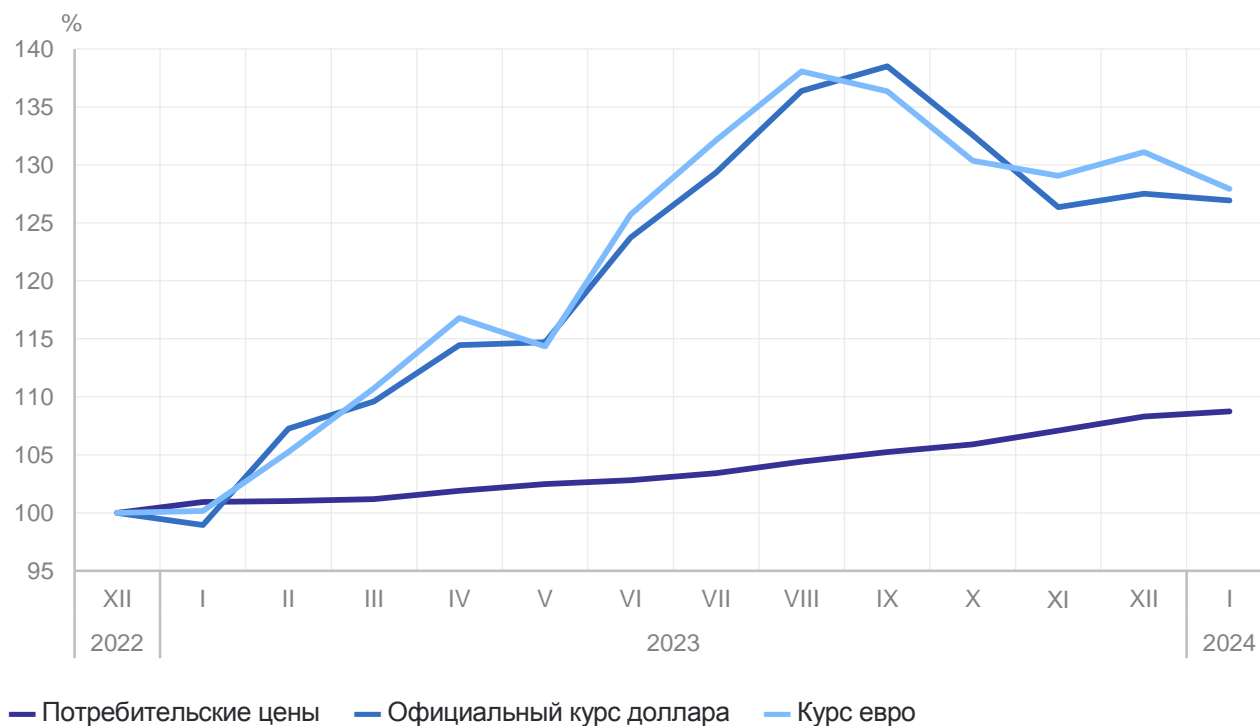
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключая изменения цен на отдельные товары, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в январе 2024 года составил 101,0% (в январе 2023г. – 100,9%).

В январе 2024г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс потребительских цен составил 100,4%, изменение официального курса евро и доллара США к рублю –97,6% и 99,6% соответственно.

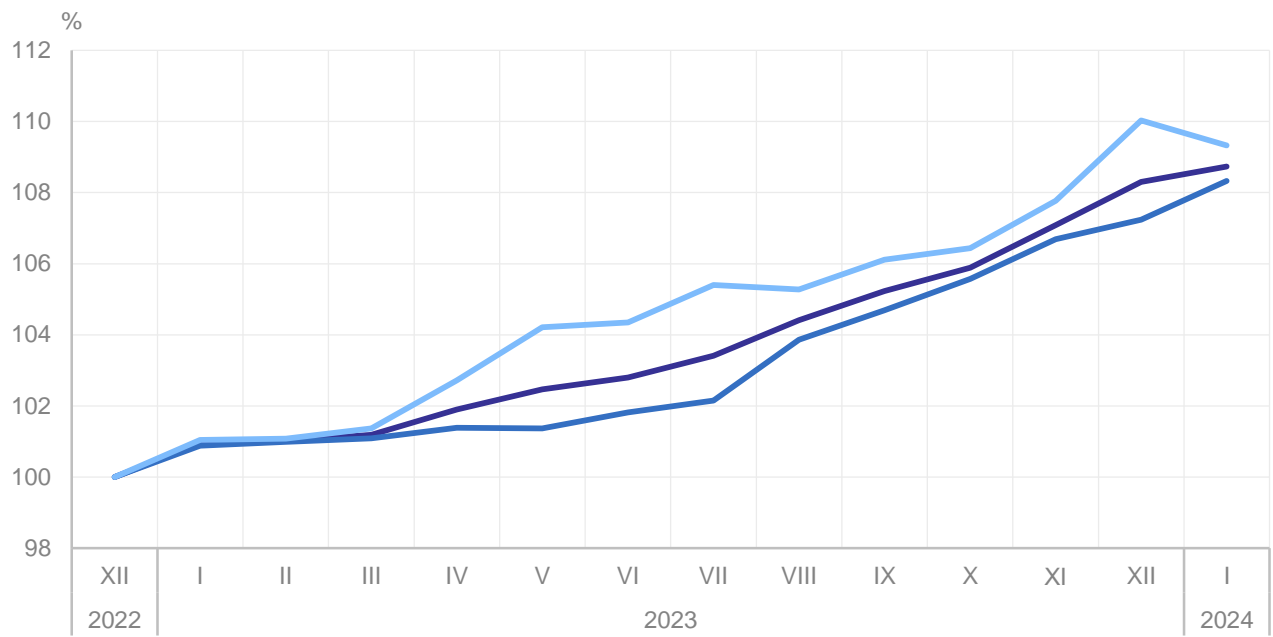
Индексы потребительских цен на товары и услуги по Амурской области на конец периода, в процентах к декабрю 2022 года



Индексы потребительских цен на товары и услуги по Амурской области на конец периода, в процентах к декабрю 2022 года



**Базовый индекс потребительских цен и индекс
потребительских цен на товары и услуги по Амурской области
на конец периода, в процентах к декабрю 2022 года**



— ИПЦ — БИПЦ — Индекс цен на потребительские товары и услуги, не входящие в расчёт БИПЦ