

Об индексе потребительских цен по Амурской области в феврале 2020 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в феврале 2020 года по Амурской области составил - 100,4% (в феврале 2019г. – 100,5%).

в процентах

	Февраль 2020г. к			Справочно: февраль 2019г. к		
	январю 2020г.	декабрю 2019г.	февралю 2019г.	январю 2019г.	декабрю 2018г.	февралю 2018г.
Все товары и услуги	100.38	101.11	104.45	100.54	101.41	105.34
в том числе на						
товары	100.72	101.49	105.08	100.76	101.51	105.65
продовольственные товары	101.19	102.02	105.80	101.20	102.15	105.97
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100.29	100.69	104.78	100.99	101.78	105.27
непродовольственные товары	100.32	101.03	104.40	100.34	100.89	105.33
услуги	99.56	100.20	103.06	100.08	101.22	104.77

Цены на **продовольственные товары** в феврале 2020 года, как и в феврале 2019 года, выросли на 1,2%.

в процентах

	Февраль 2020г. к			Справочно: февраль 2019г. к		
	январю 2020г.	декабрю 2019г.	февралю 2019г.	январю 2019г.	декабрю 2018г.	февралю 2018г.
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	101.33	102.21	106.29	101.29	102.24	106.35
мясо и птица	100.28	100.54	103.22	100.88	101.30	107.20
рыба и морепродукты пищевые	98.78	99.11	106.62	102.73	103.66	104.62
масло сливочное	100.00	99.84	106.49	101.69	102.03	103.26
масло подсолнечное	101.18	100.68	97.81	100.09	99.41	99.43
молоко и молочная продукция	100.57	101.23	108.95	100.46	100.85	102.83
яйца	97.21	95.89	103.01	100.77	101.22	113.57
сахар-песок	97.15	94.51	70.62	99.58	100.02	128.70
хлеб и хлебобулочные изделия	101.51	101.86	104.99	101.77	102.59	103.41
крупа и бобовые	102.10	103.39	130.18	102.22	103.64	106.69
макаронные изделия	102.29	102.76	108.73	100.14	100.50	104.84
плодоовощная продукция, включая картофель	108.93	113.89	114.70	103.09	105.56	112.93
алкогольные напитки	100.36	100.86	102.94	100.67	101.59	103.68

Крупа гречневая стала дороже на 6,4%, обед в ресторане – на 5,6%, булочные изделия сдобные из муки высшего сорта – на 2,6%, хлеб ржаной и ржано-пшеничной и хлеб из пшеничной муки высшего сорта – на 2,4% и 2,2% соответственно, макаронные изделия – на 2,3%, ужин в ресторане – на 1,9%, сырки творожные, глазированные шоколадом – на 1,7%, печенье говяжья – на 1,6%. Вместе с тем снижение цен отмечалось на сахар, пшено, яйца куриные – на 2,8%, соль - на 2,6%, икру лососевых рыб – на 1,9%, рыбу мороженую – на 1,8%.

Флодоовощная продукция подорожала на 8,9%, в том числе капуста – на 50,7%, помидоры свежие – на 26,2%, морковь – на 23,4%, чеснок – на 22,0%, лук – на 14,1%, огурцы свежие - на 11,4%, апельсины, картофель, виноград, свёкла – на 6,6%-8,8%.

**Стоимость минимального набора продуктов питания и ее изменение по городам Амурской области
в феврале 2020 года**

Наименование города	Стоимость набора, рублей, в расчете на месяц	Изменение стоимости набора, %	
		к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года
Амурская область	4930.85	103.45	104.40
Зея	5438.29	104.22	104.97
Тында	5325.73	101.41	102.26
Свободный	5211.67	102.09	103.86
Благовещенск	4730.18	104.14	104.86

Индекс потребительских цен на **непродовольственные товары** в феврале 2020 года, как и в феврале 2019 года составил 100,3%.

в процентах

	Февраль 2020г. к			Справочно: февраль 2019г. к		
	январю 2020г.	декабрю 2019г.	февралю 2019г.	январю 2019г.	декабрю 2018г.	февралю 2018г.
Ткани	100.00	100.32	103.26	100.00	100.00	100.80
Одежда и белье	100.42	100.66	104.84	100.50	100.87	105.73
Трикотажные изделия	100.07	100.33	103.25	100.32	100.60	104.05
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	100.19	100.65	103.67	100.02	100.03	102.91
Моющие и чистящие средства	100.26	101.53	102.63	101.12	102.70	108.93
Табачные изделия	100.29	101.85	109.85	100.60	101.71	111.15
Электротовары и другие бытовые приборы	100.06	100.23	102.71	100.46	100.87	103.62
Печатные издания	100.77	101.52	109.35	100.14	100.14	105.37
Велосипеды и мотоциклы	100.00	100.07	101.06	100.00	100.00	100.00
Телерадиотовары	101.21	101.62	101.42	100.96	101.97	106.34
Товары для физической культуры, спорта и туризма	100.00	100.70	100.84	100.00	100.00	100.04
Строительные материалы	100.14	100.28	102.33	100.40	100.71	106.76
Медикаменты	100.88	101.20	106.92	100.70	103.02	106.31

Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: бинт (на 4,3%), термометры медицинские ртутные (на 3,8%), еврошифер (на 2,8%), еженедельные газеты (на 2,7%), лампы энергосберегающие (на 2,0%). В то же время уголь стал дешевле на 2,7%, краски масляные, эмали отечественные - на 2,0%, холодильники – на 1,1%, брюки для детей школьного возраста из джинсовой ткани, смартфоны - на 1,0%.

Цены на медикаменты выросли на 0,9%. Глицин стал дороже на 10,7%, индапамид – на 7,2%, валидол – на 5,5%, панкреатин – на 3,9%, левомеколь, эналаприл – на 3,8%, амброксол – на 3,6%. Одновременно снизились цены на лоперамид (на 6,0%), корвалол (на 5,2%), бисопролол (на 4,5%), лоратадин (на 3,8%).

Индекс потребительских цен на **услуги** составил 99,6% (в феврале 2019г. – 100,1%).

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

	Февраль 2020г. к	Справочно: февраль 2019г. к

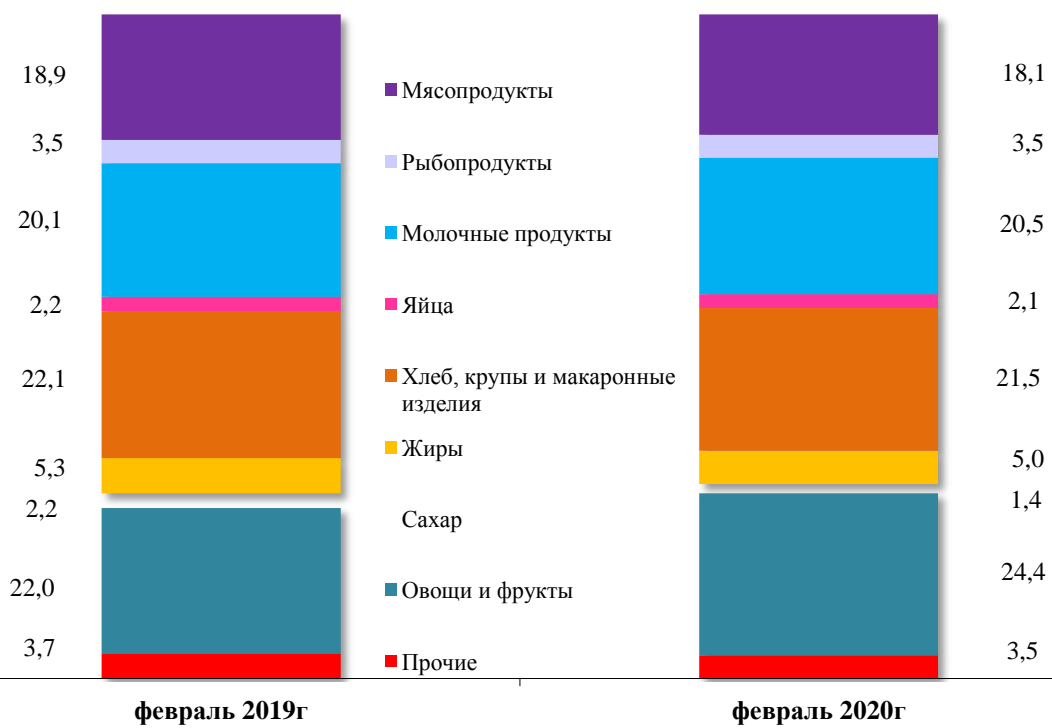
	январю 2020г.	декабрю 2019г.	февралю 2019г.	январю 2019г.	декабрю 2018г.	февралю 2018г.
Бытовые услуги	100.50	101.34	103.82	100.24	102.73	103.99
Услуги пассажирского транспорта	92.42	92.79	97.37	100.38	101.66	107.86
Услуги связи	100.74	100.78	104.13	99.38	102.04	101.51
Жилищно-коммунальные услуги	100.37	101.13	103.63	100.15	101.00	105.70
Жилищные услуги	101.31	104.33	105.25	100.40	100.40	101.88
Коммунальные услуги	100.00	99.89	103.28	100.00	101.32	107.85
Газоснабжение	100.00	100.00	104.01	100.00	101.69	107.24
Услуги по снабжению электроэнергией	100.00	100.00	100.80	100.00	101.62	105.17
Услуги в системе образования	100.09	101.23	105.29	100.06	100.78	105.75
Услуги организаций культуры	100.61	100.61	104.83	100.00	101.64	103.61
Медицинские услуги	100.95	101.49	102.87	100.59	98.68	99.99
Ветеринарные услуги	100.00	100.72	103.60	100.00	100.98	104.74
Услуги правового характера	100.00	100.00	100.00	100.00	119.42	119.42
Услуги банков	100.91	100.91	100.10	100.70	100.70	100.70
Услуги страхования	100.00	100.00	103.42	100.00	100.78	100.78
Услуги физической культуры и спорта	100.26	100.89	100.89	100.00	100.00	101.04

Проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования подорожал на 12,3%, плата за пользование потребительским кредитом – на 6,7%, первичный консультативный осмотр больного у стоматолога – на 3,8%, ультразвуковое исследование брюшной полости – на 2,1%, содержание, ремонт жилья для граждан-собственников жилья в результате приватизации, граждан-собственников жилых помещений по иным основаниям, содержание и ремонт жилья в государственном и муниципальном жилищных фондах – на 2,0%. Полет в салоне экономического класса самолета снизился на 21,4%, проезд в купейном вагоне скорого фирменного и нефирменного поездов дальнего следования – на 7,2% и 2,4% соответственно.

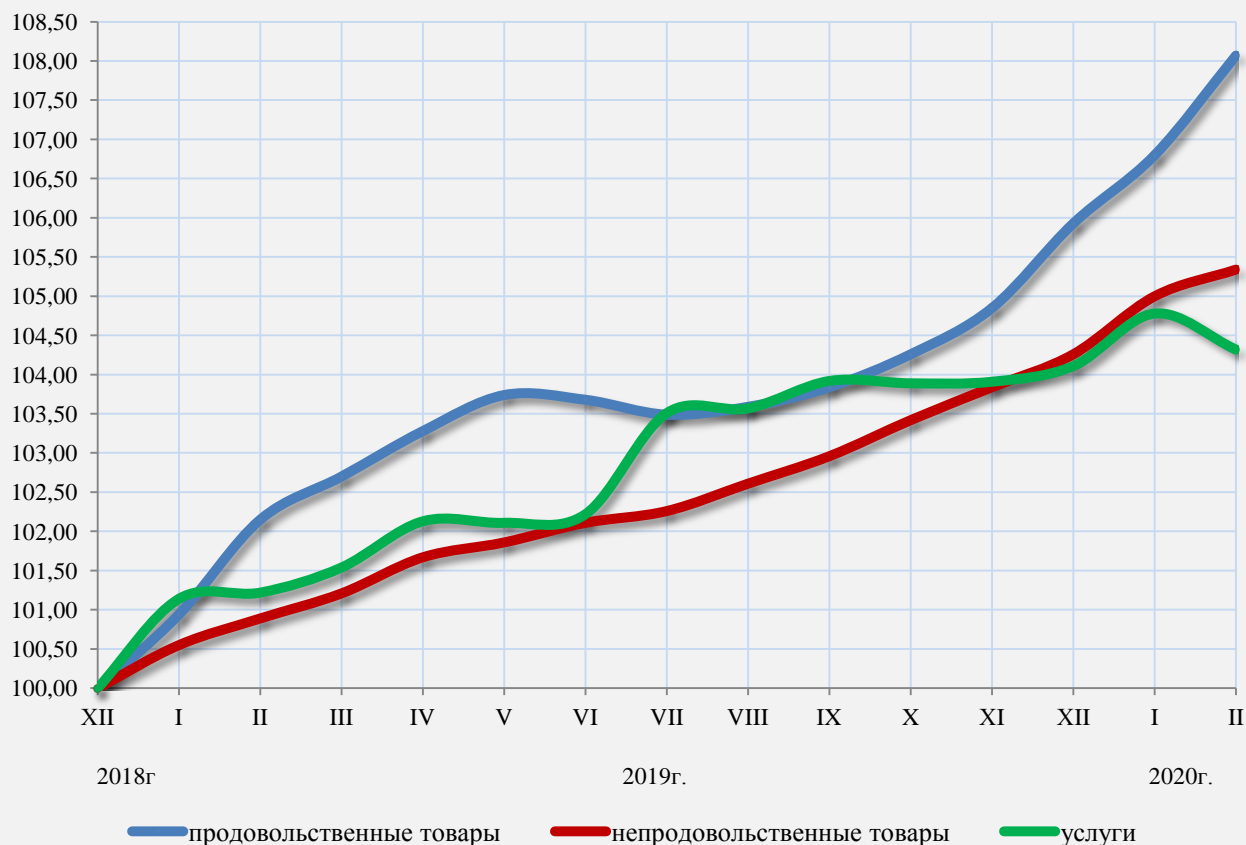
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключая изменения цен на отдельные товары, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в феврале 2020г. составил 100,4% (в феврале 2019г. – 100,6%).

В феврале 2020г. по сравнению с предыдущим месяцем **индекс потребительских цен** составил 100,4%, **изменение официального курса евро и доллара США** к рублю – 106,2% и 106,3% соответственно.

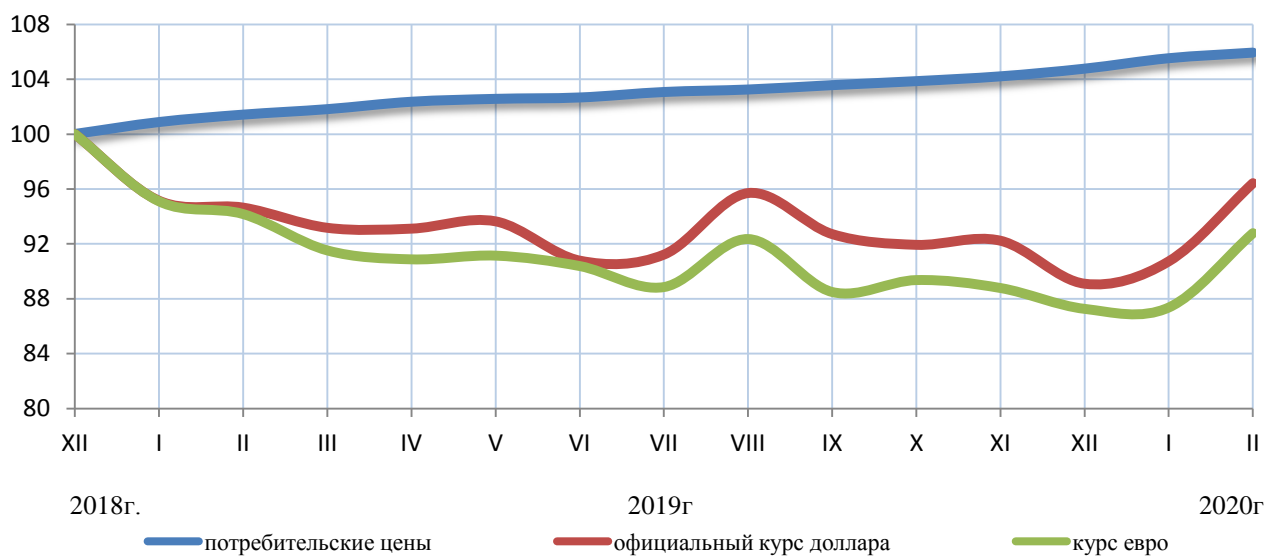
Структура стоимости минимального набора продуктов питания
в процентах, в расчете на одного человека в месяц



**Индексы потребительских цен на товары и услуги
на конец периода, в % к декабрю 2018 года**



**Индексы потребительских цен на товары и услуги по Амурской области
на конец периода, в % к декабрю 2018 года**



**Базовый индекс потребительских цен и индекс потребительских цен
на товары и услуги по Амурской области
на конец периода, в % к декабрю 2018 года**

