

ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ в феврале 2022 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в феврале 2022 года по Амурской области составил 100,9% (в феврале 2021г. – 100,2%).

	Февраль 2022г. к			Справочно: Февраль 2021г. к		
	январю 2022г.	декабрю 2021г.	февралю 2021г.	январю 2021г.	декабрю 2020г.	февралю 2020г.
Все товары и услуги	100.89	101.44	107.72	100.17	100.07	106.08
в том числе на						
товары	101.05	102.20	109.43	100.62	101.32	106.82
продовольственные товары	101.60	103.53	111.65	100.78	101.27	106.85
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	101.22	102.39	111.54	100.28	100.44	105.58
непродовольственные товары	100.59	101.12	107.61	100.49	101.37	106.79
услуги	100.50	99.58	103.60	99.12	97.27	104.44

Цены на **продовольственные товары** в феврале 2022 года выросли на 1,6% (в феврале 2021г. – на 0,8%).

	Февраль 2022г. к			Справочно: Февраль 2021г. к		
	январю 2022г.	декабрю 2021г.	январю 2021г.	декабрю 2021г.	январю 2022г.	декабрю 2021г.
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	101.75	103.76	112.81	100.82	101.45	107.45
мясо и птица	101.14	101.16	112.56	99.93	100.10	102.34
рыба и морепродукты пищевые	100.44	104.95	110.83	100.29	100.93	106.90
масло сливочное	102.18	104.16	116.53	100.00	100.06	104.85
масло подсолнечное	100.41	100.13	106.10	102.54	102.56	131.90
молоко и молочная продукция	101.73	103.33	111.65	100.12	100.14	104.60
яйца	100.47	99.13	137.43	104.73	105.11	112.74
сахар-песок	100.07	103.39	119.70	101.07	96.79	142.94
хлеб и хлебобулочные изделия	101.54	103.38	113.46	100.59	100.87	108.70
крупа и бобовые	101.38	103.93	122.31	100.90	101.94	116.40
макаронные изделия	101.00	105.19	117.88	100.91	101.24	110.21
плодоовощная продукция, включая картофель	104.00	111.09	112.33	103.99	106.76	116.06
алкогольные напитки	100.73	102.14	104.91	100.54	100.31	103.37

Печенье стало дороже на 5,5%, пряники – на 5,3%, майонез – на 5,1%, кофе натуральный растворимый – на 5,0%, сыры плавленые, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, зефир, конфеты шоколадные натуральные и с добавками, чай черный байховый пакетированный - на 4,1%-4,9%.

Вместе с тем снижение цен отмечалось на сухие супы в пакетах – на 3,7%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) – на 2,8%, оливковое масло – на 2,0%, молоко сгущенное с сахаром – на 1,7%, кальмары мороженые, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 1,2%.

Цены на плодоовощную продукцию увеличились на 4,0%, в том числе на бананы - на 12,9%, свежие огурцы – на 9,6%, капусту – на 6,3%, помидоры свежие – на 4,6%, лимоны – на 3,6%, груши – на 2,5%, морковь, виноград – на 2,1%.

Цены на **непродовольственные товары** в феврале 2022года составил 100,6% (в феврале 2021г. – 100,5%).

	Февраль 2022г. к			Справочно: Февраль 2021г. к		
	январю 2022г.	декабрю 2021г.	январю 2022г.	декабрю 2021г.	январю 2022г.	декабрю 2021г.
Ткани	100.00	100.81	103.54	100.00	100.00	105.37
Одежда и белье	100.59	100.68	103.95	100.31	100.49	105.73
Трикотажные изделия	100.37	100.57	105.25	100.11	100.33	103.81
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	100.00	100.18	101.98	100.04	100.60	103.23
Моющие и чистящие средства	100.39	98.75	107.73	100.50	101.35	108.89
Табачные изделия	100.56	101.01	109.24	100.34	100.64	108.59
Электротовары и другие бытовые приборы	104.05	104.98	108.27	99.64	99.47	106.44
Печатные издания	100.00	100.82	104.32	100.00	100.20	103.60
Велосипеды и мотоциклы	100.00	100.00	105.12	100.00	100.00	101.46
Телерадиотовары	101.76	102.60	107.46	100.19	102.62	106.25
Товары для физической культуры, спорта и туризма	100.00	100.00	107.14	100.00	100.00	100.88
Строительные материалы	100.93	100.78	117.70	100.68	102.12	105.15
Медикаменты	101.27	101.64	109.01	100.63	100.86	114.37

Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: флеш-накопители USB (на 10,3%), микроволновые печи (на 8,8%), фотоаппараты (на 8,5%), пена для бритья (на 7,9%), плиты бытовые (на 6,9%), листовое оконное стекло (на 6,8%), ноутбуки (на 5,6%), электрочайники (на 5,3%). В то же время сковорода с антипригарным покрытием стала дешевле на 3,6%, вата – на 2,1%, гели для душа – на 1,2%, медицинские маски – на 1,1%.

Цены на медикаменты выросли на 1,3%. Аспирин отечественный стал дороже на 21,9%, йод – на 11,3%, эргоферон – на 10,5%, сульфациетамид – на 9,0%, ренгалин – на 6,8%, энтеросгель – на 5,1%. Одновременно снизились цены на корвалол (на 6,3%), цитрамон (на 4,7%), эуфиллин, винпоцетин, анальгин отечественный, флуоцинолона ацетонид (на 3,0%-3,7%).

Индекс потребительских цен на услуги составил 100,5% (в феврале 2021г. – 99,1%).

ИНДЕКСЫ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ УСЛУГ

в процентах

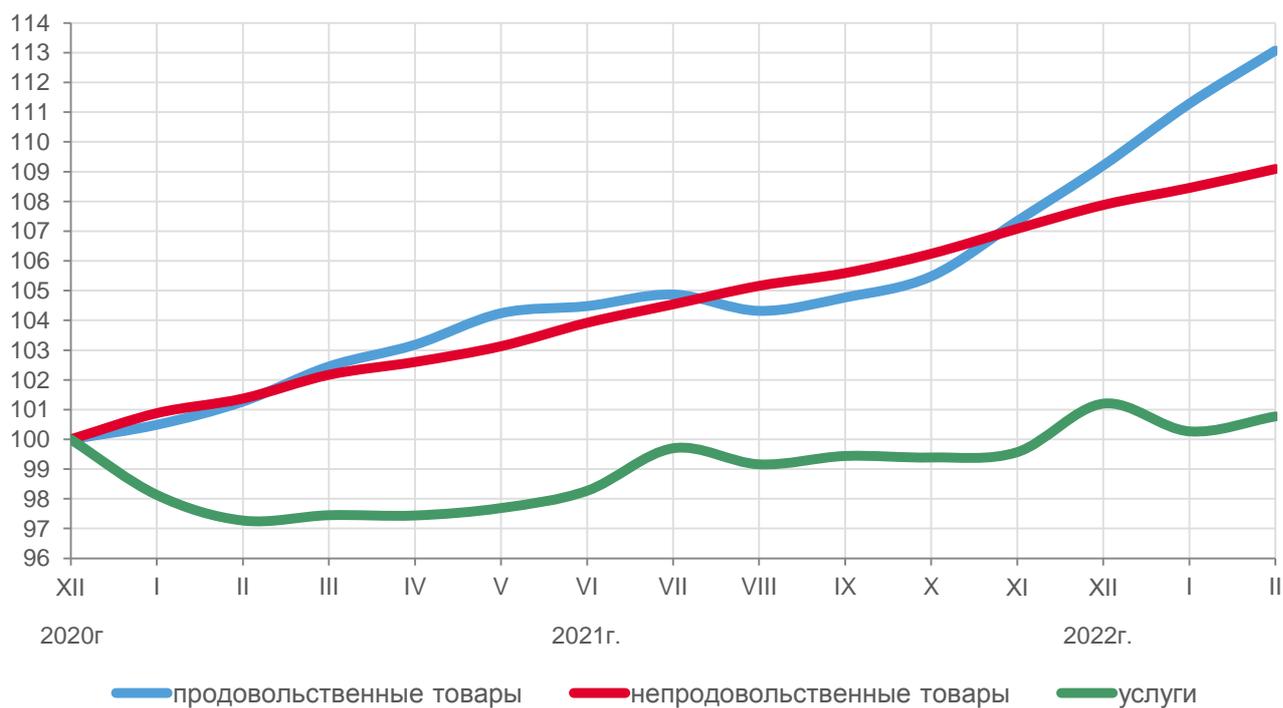
	Февраль 2022г. к			Справочно: Февраль 2021г. к		
	январю 2022г.	декабрю 2021г.	январю 2022г.	декабрю 2021г.	январю 2022г.	декабрю 2021г.
Бытовые услуги	100.15	101.79	106.22	100.01	100.73	107.18
Услуги пассажирского транспорта	102.01	88.81	103.68	105.11	85.71	123.43
Услуги связи	100.00	101.29	104.86	100.00	100.01	100.05
Жилищно-коммунальные услуги (включая аренду квартир)	100.38	100.46	102.66	96.95	96.95	100.75
Жилищные услуги	100.81	101.15	103.11	100.90	101.72	102.45
Коммунальные услуги	100.25	100.25	102.54	95.37	95.06	100.01
Газоснабжение	100.00	100.00	103.80	100.00	100.00	103.95
Услуги по снабжению электроэнергией	100.00	100.00	103.60	100.00	100.00	104.88
Услуги в системе образования	100.14	103.02	105.30	100.00	100.57	102.37
Услуги организаций культуры	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	98.46
Медицинские услуги	101.33	102.22	106.00	101.74	102.22	105.82
Ветеринарные услуги	100.00	100.53	104.33	100.00	100.52	110.36
Услуги правового характера	100.00	105.81	105.81	100.00	100.21	100.21
Услуги банков	107.75	107.99	107.61	100.00	100.00	99.10
Услуги страхования	100.00	100.79	100.94	100.13	100.13	100.48
Услуги физической культуры и спорта	100.00	100.23	102.55	100.00	100.00	104.70

Плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) увеличилась на 11,1%, проживание в гостинице 4 и 5 звёзд – на 8,1%, полет в салоне экономического класса самолета – на 7,5%, первичный консультативный прием у врача специалиста – на 6,3%, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 5,8%, физиотерапевтическое лечение – на 5,7%.

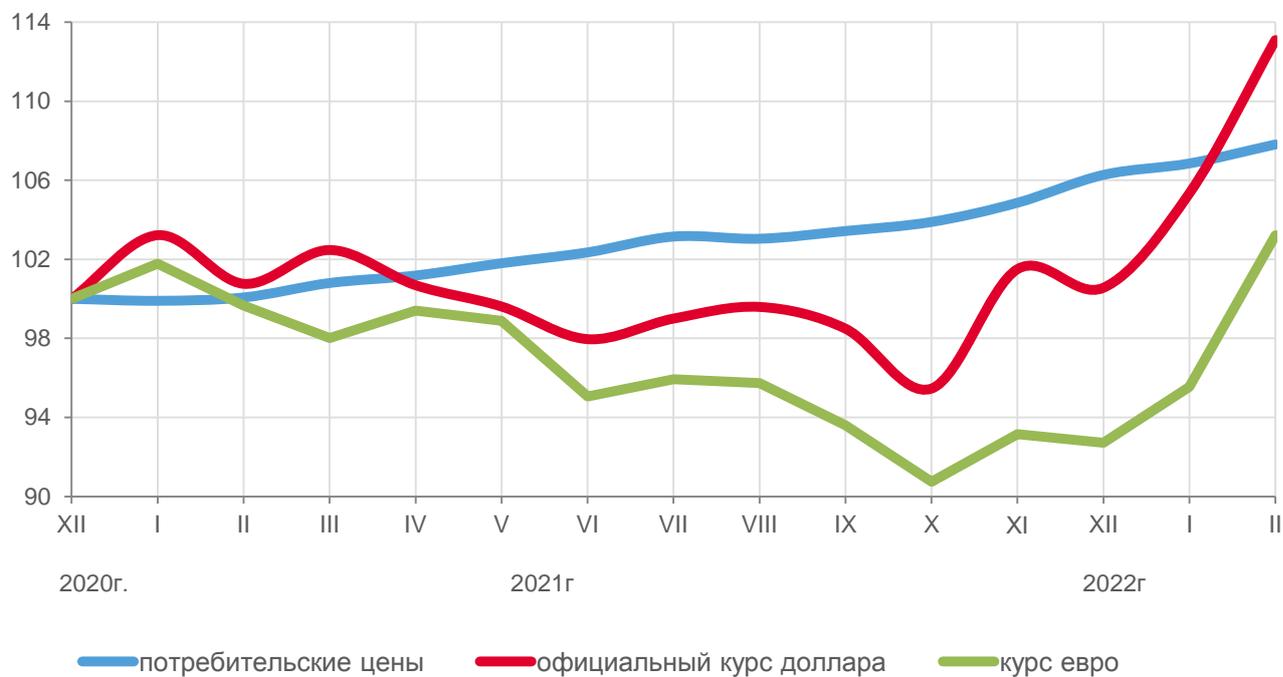
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключающий изменения цен на отдельные товары, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в феврале 2022 г. составил 101,0% (в феврале 2021г. – 100,3%).

В феврале 2022г. по сравнению с предыдущим месяцем **индекс потребительских цен** составил 100,9%, **изменение официального курса евро и доллара США** к рублю – 108,0% и 107,4% соответственно.

**ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
на конец периода, в % к декабрю 2020 года**



**ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
на конец периода, в % к декабрю 2020 года**



**БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ИНДЕКС
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**
на конец периода, в % к декабрю 2020 года



- ИПЦ
- БИПЦ
- Индекс цен на потребительские товары и услуги, не входящие в расчет БИПЦ