

ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В ФЕВРАЛЕ 2023 ГОДА

Индекс потребительских цен на товары и услуги в феврале 2023 года по Амурской области составил 100,1% (в феврале 2022г. – 100,9%).

	Февраль 2023г. к			Справочно: Февраль 2022г. к		
	январю 2023г.	декабрю 2022г.	февралю 2022г.	январю 2022г.	декабрю 2021г.	февралю 2021г.
Все товары и услуги	100.08	101.02	111.80	100.89	101.44	107.72
в том числе на						
товары	100.05	101.24	111.81	101.05	102.20	109.43
продовольственные товары	100.34	101.97	111.41	101.60	103.53	111.65
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	99.66	100.89	113.34	101.22	102.39	111.54
непродовольственные товары	99.82	100.69	112.23	100.59	101.12	107.61
услуги	100.17	100.45	111.72	100.50	99.58	103.60

Цены на **продовольственные товары** в феврале 2023 года выросли на 0,3% (в феврале 2022г. – на 1,6%).

	Февраль 2023г. к			Справочно: Февраль 2022г. к		
	январю 2023г.	декабрю 2022г.	февралю 2022г.	январю 2022г.	декабрю 2021г.	февралю 2021г.
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100.78	101.91	111.70	101.75	103.76	112.81
мясо и птица	100.31	100.69	106.56	101.14	101.16	112.56
рыба и морепродукты пищевые	98.99	100.75	116.19	100.44	104.95	110.83
масло сливочное	98.72	100.05	108.67	102.18	104.16	116.53
масло подсолнечное	96.21	96.43	111.91	100.41	100.13	106.10
молоко и молочная продукция	100.79	101.87	112.57	101.73	103.33	111.65
яйца	99.79	98.63	90.72	100.47	99.13	137.43
сахар-песок	99.97	97.52	115.19	100.07	103.39	119.70
хлеб и хлебобулочные изделия	99.93	100.10	113.84	101.54	103.38	113.46
крупа и бобовые	99.11	98.14	116.97	101.38	103.93	122.31
макаронные изделия	99.38	98.07	109.72	101.00	105.19	117.88
плодоовощная продукция, включая картофель	105.55	110.50	99.74	104.00	111.09	112.33
алкогольные напитки	97.80	102.28	109.71	100.73	102.14	104.91

Сырки творожные, глазированные шоколадом подорожали на 5,3%, рыба соленая, маринованная, копченая – на 4,8%, рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород – на 3,6%, мясокочености, кетчуп – на 3,0%, сельдь соленая, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, консервы мясные для детского питания, карамель, кофе натуральный растворимый – на 2,1%-2,7%. В то же время кофе натуральный в зернах и молотый стал дешевле – на 7,2%, вермишель – на 4,3%, хлопья из злаков (сухие завтраки), чай черный байховый – на 4,0%, зефир, фруктовые соки, пиво, гречневая крупа, водка, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, соль, подсолнечное масло – на 3,1%-3,8%.

Цены на плодоовощную продукцию увеличились на 5,6%, в том числе на виноград – на 14,3%, лук – на 13,3%, капусту – на 11,7%, свежие помидоры и огурцы – на 11,2% и 7,8% соответственно, морковь – на 7,6%, яблоки – на 5,2%, свежую зелень, апельсины, чеснок, картофель, бананы, свёклу – на 1,6%-3,6%. Вместе с тем лимоны стали дешевле на 1,4%, овощи замороженные – на 1,2%, груши – на 1,0%.

Индекс цен на непродовольственные товары в феврале 2023 года составил 99,8% (в феврале 2022г. – 100,6%).

	Февраль 2023г. к			Справочно: Февраль 2022г. к		
	январю 2023г.	декабрю 2022г.	февралю 2022г.	январю 2022г.	декабрю 2021г.	февралю 2021г.
Ткани	100.01	100.09	109.13	100.00	100.81	103.54
Одежда и белье	100.21	100.49	110.22	100.59	100.68	103.95
Трикотажные изделия	100.33	101.09	112.40	100.37	100.57	105.25
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	99.99	100.49	107.68	100.00	100.18	101.98
Моющие и чистящие средства	100.18	100.21	133.03	100.39	98.75	107.73
Табачные изделия	100.76	101.44	111.21	100.56	101.01	109.24
Электротовары и другие бытовые приборы	100.55	101.38	120.96	104.05	104.98	108.27
Печатные издания	100.45	101.95	110.08	100.00	100.82	104.32
Велосипеды и мотоциклы	100.00	100.00	116.76	100.00	100.00	105.12
Телерадиотовары	100.05	99.69	98.54	101.76	102.60	107.46
Товары для физической культуры, спорта и туризма	100.00	100.18	106.12	100.00	100.00	107.14
Строительные материалы	98.68	98.44	107.74	100.93	100.78	117.70
Медикаменты	99.39	102.06	113.86	101.27	101.64	109.01

Из наблюдаемых товаров более всего подешевели: ламинат (на 9,7%), дизельное топливо (на 5,1%), электрочайники (на 4,0%), шины для легкового автомобиля, холодильники, колготки женские эластичные (на 3,4%-3,7%), сковороды, тушь для ресниц, смарт-часы, фотоаппараты (на 2,4%-2,5%). Одновременно с этим цены на бутылочки для кормления увеличились на 6,8%, свежесрезанные цветы - на 6,5%, детские соски – на 4,1%, автоматические стиральные машины, светодиодные лампы, зеркала навесные для ванной комнаты, швейные машины, куртки мужские с верхом из плащевых тканей утепленные, стационарные телефонные аппараты – на 3,0%-3,9%.

Цены на медикаменты снизились на 0,6%. Осельтамивир (Номидес) стал дешевле на 7,1%, активированный уголь, азитромицин, аспирин отечественный, цитрамон – на 6,0%-6,5%, троксерутин – на 5,6%. В то же время подорожал флуоцинолона ацетонид (на 6,7%), цефтриаксон (на 6,4%), аскорбиновая кислота, фуросемид (на 5,4%), эуфиллин, перекись водорода, анальгин отечественный, аллохол (на 4,1%-4,9%).

Индекс потребительских цен на **услуги** в феврале 2023 года составил 100,2% (в феврале 2022г. – 100,5%).

ИНДЕКСЫ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ УСЛУГ

в процентах

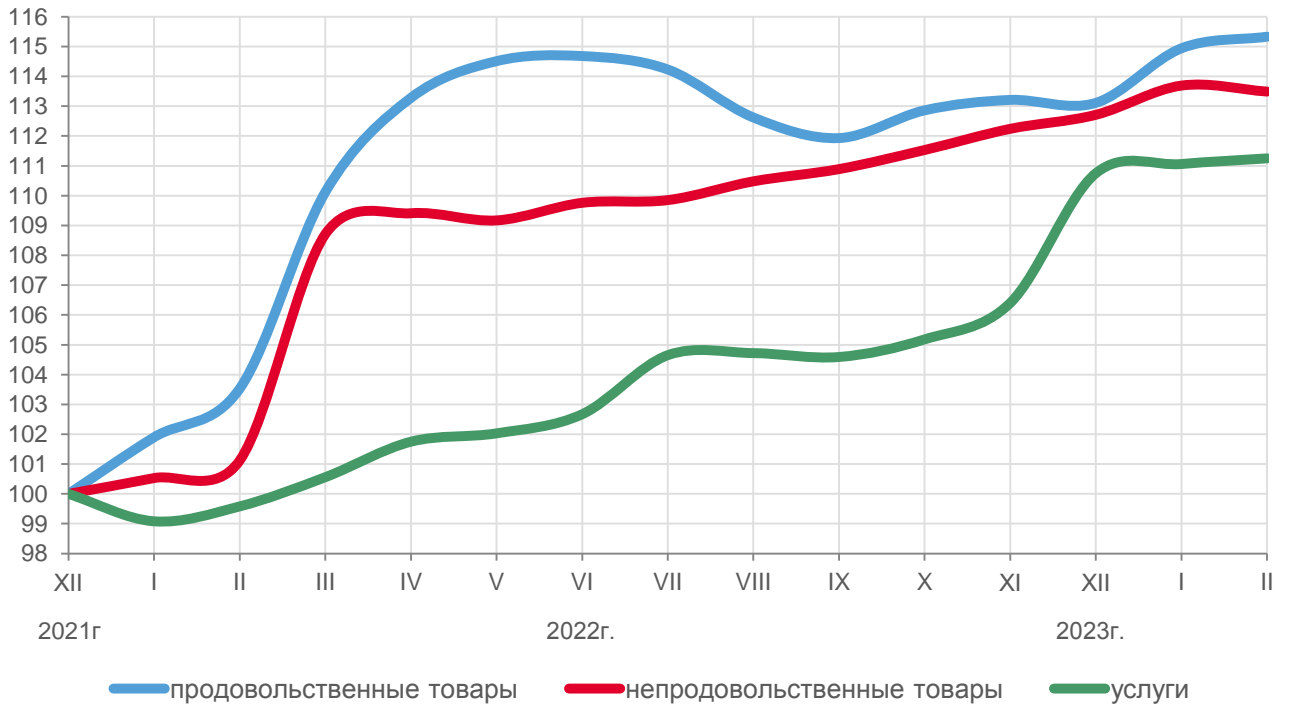
	Февраль 2023г. к			Справочно: Февраль 2022г. к		
	январю 2023г.	декабрю 2022г.	февралю 2022г.	январю 2022г.	декабрю 2021г.	февралю 2021г.
Бытовые услуги	99.86	101.12	115.67	100.15	101.79	106.22
Услуги пассажирского транспорта	98.44	96.34	104.78	102.01	88.81	103.68
Услуги по подключению к сети Интернет	100.00	100.00	98.87	100.00	100.62	100.62
Жилищно-коммунальные услуги (включая аренду квартир)	100.15	100.39	111.42	100.38	100.46	102.66
Жилищные услуги	100.58	101.51	102.50	100.81	101.15	103.11
Коммунальные услуги	100.00	100.00	113.95	100.25	100.25	102.54
Газоснабжение	100.00	100.00	112.73	100.00	100.00	103.80
Услуги по снабжению электроэнергией	100.00	100.00	112.78	100.00	100.00	103.60
Услуги в системе образования	100.04	100.29	109.70	100.14	103.02	105.30
Услуги организаций культуры	100.00	100.06	118.33	100.00	100.00	100.00
Медицинские услуги	104.96	106.79	117.07	101.33	102.22	106.00
Ветеринарные услуги	101.88	104.60	113.91	100.00	100.53	104.33
Услуги правового характера	100.00	111.81	111.81	100.00	105.81	105.81
Услуги банков	100.00	98.66	116.09	107.75	107.99	107.61
Услуги страхования	100.00	100.00	132.89	100.00	100.79	100.94
Услуги физической культуры и спорта	100.00	101.80	103.68	100.00	100.23	102.55

Проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования стал дороже на 7,5%, химчистка мужского костюма, маникюр – на 6,7%, прививка животного – на 5,1%. Среди медицинских услуг изготовление коронки подорожало на 8,2%, лечение кариеса – на 7,7%, лечебный массаж, удаление зуба под местным обезболиванием - на 5,5%, ультразвуковое исследование брюшной полости - на 5,2%, первичный консультативный прием у врача специалиста – на 4,6%, гастроскопия, общий анализ крови, пребывание пациента в круглосуточном стационаре, физиотерапевтическое лечение, изготовление съёмного протеза, первичный консультативный осмотр больного у стоматолога – на 1,5%-3,3%. Вместе с тем полет в салоне экономического класса самолета подешевел на 7,7%, стрижка модельная в женском зале – на 1,2%.

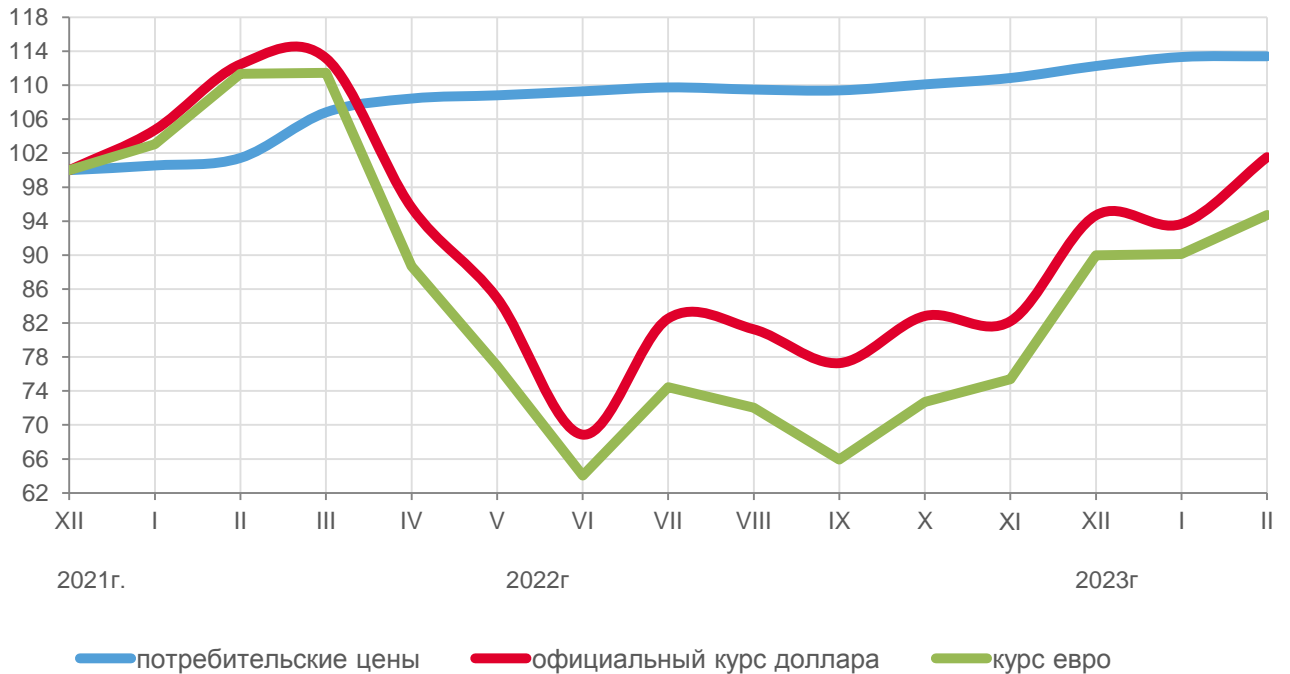
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключая изменения цен на отдельные товары, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в феврале 2023 года составил 100,1%, в феврале 2022года – 101,0%.

В феврале 2023г. по сравнению с предыдущим месяцем **индекс потребительских цен** составил 100,1%, **изменение официального курса евро и доллара США** к рублю – 105,1% и 108,4% соответственно.

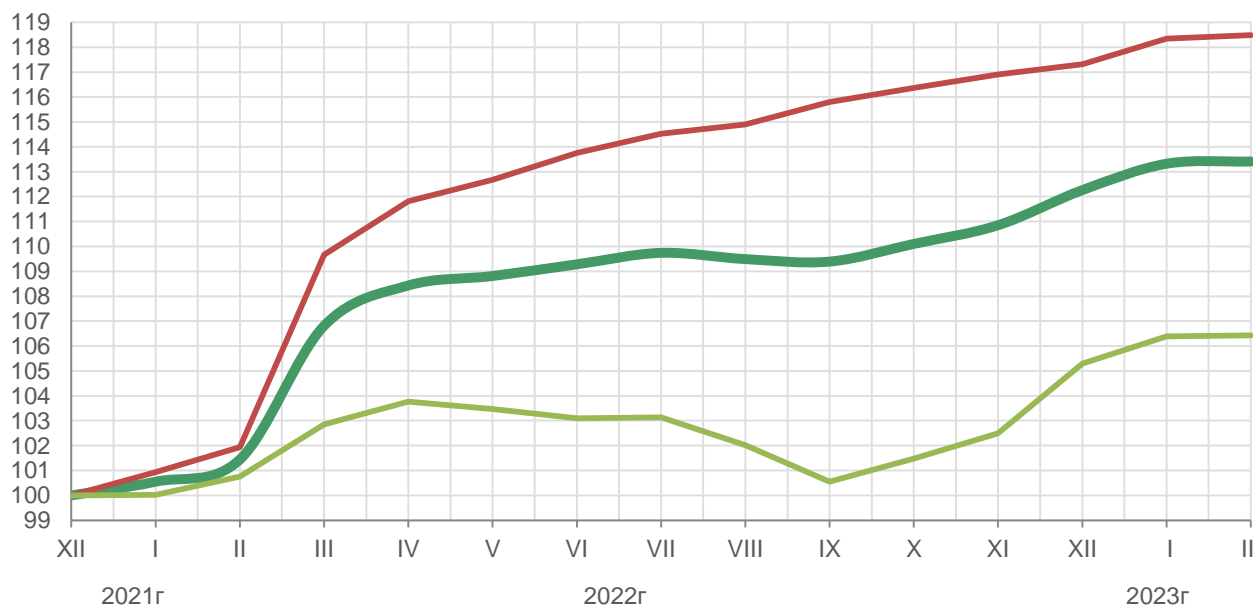
**ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
на конец периода, в % к декабрю 2021 года**



**ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
на конец периода, в % к декабрю 2021 года**



**БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ИНДЕКС
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**
на конец периода, в % к декабрю 2021 года



- ИПЦ
- БИПЦ
- Индекс цен на потребительские товары и услуги, не входящие в расчет БИПЦ