

Об индексе потребительских цен по Амурской области в марте 2020 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в марте 2020 года по Амурской области составил - 100,5% (в марте 2019г. – 100,4%).

в процентах

	Март 2020г. к			Справочно: март 2019г. к		
	февралю 2020г.	декабрю 2019г.	марту 2019г.	февралю 2019г.	декабрю 2018г.	марту 2018г.
Все товары и услуги	100.50	101.62	104.56	100.39	101.81	105.34
в том числе на						
товары	100.44	101.94	105.09	100.43	101.95	105.51
продовольственные товары	100.37	102.40	105.62	100.54	102.70	105.63
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100.36	101.05	104.71	100.42	102.21	105.11
непродовольственные товары	100.51	101.55	104.61	100.32	101.21	105.40
услуги	100.63	100.83	103.38	100.32	101.54	105.08

Цены на **продовольственные товары** в марте 2020 года выросли на 0,4% (в марте 2019г. – на 0,5%).

в процентах

	Март 2020г. к			Справочно: март 2019г. к		
	февралю 2020г.	декабрю 2019г.	марту 2019г.	февралю 2019г.	декабрю 2018г.	марту 2018г.
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100.41	102.63	106.11	100.58	102.83	105.99
мясо и птица	99.96	100.50	102.87	100.30	101.60	107.62
рыба и морепродукты пищевые	99.95	99.06	105.92	100.62	104.30	105.05
масло сливочное	100.90	100.74	107.39	100.06	102.09	103.33
масло подсолнечное	101.68	102.37	99.46	100.00	99.41	99.29
молоко и молочная продукция	101.04	102.28	109.99	100.08	100.93	102.74
яйца	99.21	95.13	101.69	100.50	101.73	97.22
сахар-песок	112.45	106.28	79.35	100.08	100.10	126.40
хлеб и хлебобулочные изделия	100.37	102.24	104.81	100.55	103.15	103.87
крупа и бобовые	101.74	105.19	130.43	101.54	105.24	108.73
макаронные изделия	101.33	104.13	107.16	102.82	103.33	107.09
плодоовощная продукция, включая картофель	100.43	114.38	113.39	101.59	107.24	110.72
алкогольные напитки	100.17	101.03	102.80	100.31	101.90	103.40

Сахар стал дороже на 12,5%, крупа гречневая – на 3,6%, баранина – на 3,5%, рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород – на 3,2%, мясо индейки – на 2,5%, кальмары мороженые – на 2,1%, молоко питьевое – на 1,8%, масло подсолнечное – на 1,7%, мука, соль, кофе натуральный растворимый, булочные изделия сдобные из муки высшего сорта, плавленые сыры, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – 1,3%-1,5%. Вместе с тем снижение цен отмечалось на печенье – на 2,2%, карамель - на 2,0%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) – на 1,4%, сельдь соленую, соки фруктовые, консервы рыбные – на 1,0%, горох, пшено, зефир – на 0,9%

Плодоовощная продукция подорожала на 0,4%, в том числе виноград – на 11,0%, лимоны – на 10,5%, груши – на 9,3%, бананы – на 6,1%, лук – на 3,2%. Вместе с тем снижение цен отмечалось на свежие огурцы и капусту – на 8,5% и 8,2% соответственно, помидоры - на 4,1%, морковь – на 3,9%.

**Стоимость минимального набора продуктов питания и ее изменение по городам Амурской области
в марте 2020 года**

Наименование города	Стоимость набора, рублей, в расчете на месяц	Изменение стоимости набора, %	
		к предыдущему месяцу	к декабрю предыдущего года
Амурская область	4940.65	100.20	104.61
Зея	5450.13	100.22	105.20
Тында	5282.02	99.18	101.42
Свободный	5222.41	100.21	104.07
Благовещенск	4747.16	100.36	105.24

Индекс потребительских цен на **непродовольственные товары** в марте 2020 года составил 100,5% (в марте 2019г. – 100,3%).

	в процентах					
	Март 2020г. к			Справочно: март 2019г. к		
	февралю 2020г.	декабрю 2019г.	марту 2019г.	февралю 2019г.	декабрю 2018г.	марту 2018г.
Ткани	100.00	100.32	102.55	100.69	100.69	101.50
Одежда и белье	100.45	101.11	104.78	100.51	101.38	105.82
Трикотажные изделия	100.20	100.53	102.95	100.50	101.10	104.17
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	100.10	100.75	103.07	100.68	100.71	103.25
Моющие и чистящие средства	100.36	101.90	102.46	100.53	103.24	109.93
Табачные изделия	99.97	101.82	109.64	100.17	101.88	110.22
Электротовары и другие бытовые приборы	101.05	101.28	102.83	100.93	101.81	104.80
Печатные издания	101.33	102.87	108.62	102.01	102.15	107.35
Велосипеды и мотоциклы	100.02	100.09	101.08	100.00	100.00	100.00
Телерадиотовары	100.71	102.34	100.66	101.47	103.47	107.73
Товары для физической культуры, спорта и туризма	100.00	100.70	100.84	100.00	100.00	100.04
Строительные материалы	100.21	100.49	102.83	99.72	100.43	106.18
Медикаменты	101.82	103.04	108.23	100.58	103.62	106.34

Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: фотоаппараты (на 5,3%), стационарные телефонные аппараты (на 3,8%), триммеры электрические (на 3,3%), учебники (на 3,1%), электроутюги (на 3,0%), моноблоки, дрели электрические, женские ночные сорочки, туалетная бумага, смартфоны, зеркала навесные для ванной комнаты, ветровки женские, автоматические стиральные машины (на 2,1%-2,5%). В то же время шкафы для платья и белья стали дешевле на 1,7%, импортные подержанные легковые автомобили - на 1,5%, шкафы-вешалки для прихожей, комбинезоны утепленные для детей до одного года – на 1,1%, комбинезоны (костюмы) утепленные для детей дошкольного возраста, стулья с мягким сиденьем - на 1,0%.

Цены на медикаменты выросли на 1,8%. Индапамид стал дороже на 6,7%, корвалол – на 6,4%, аспирин отечественный – на 6,3%, бисопролол, левомеколь – на 6,0%, амброксол – на 5,3%, йод – на 4,9%, линекс – на 4,0%. Одновременно снизились цены на таурин (на 3,4%), панкреатин (на 2,5%), кетопрофен (на 2,3%).

Индекс потребительских цен на **услуги** составил 100,6% (в марте 2019г. – 100,3%).

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

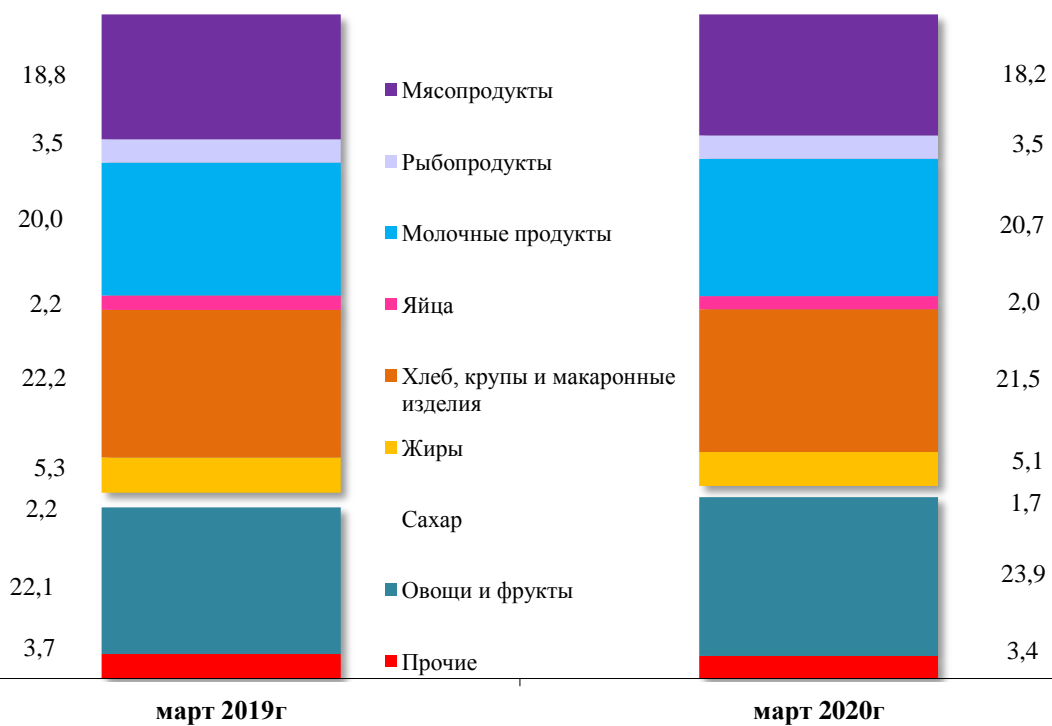
	Март 2020г. к			Справочно: март 2019г. к		
	февралю 2020г.	декабрю 2019г.	марту 2019г.	февралю 2019г.	декабрю 2018г.	марту 2018г.
Бытовые услуги	100.79	102.14	103.83	100.78	103.53	104.70
Услуги пассажирского транспорта	105.16	97.58	102.00	100.39	102.06	108.28
Услуги связи	100.10	100.88	102.64	101.55	103.62	103.08
Жилищно-коммунальные услуги	100.00	101.13	103.60	100.03	101.03	105.74
Жилищные услуги	100.00	104.33	105.18	100.07	100.47	101.95
Коммунальные услуги	100.00	99.89	103.28	100.00	101.32	107.85
Газоснабжение	100.00	100.00	104.01	100.00	101.69	107.24
Услуги по снабжению электроэнергией	100.00	100.00	100.80	100.00	101.62	105.17
Услуги в системе образования	100.00	101.23	105.29	100.00	100.78	105.75
Услуги организаций культуры	100.00	100.61	104.83	100.00	101.64	102.57
Медицинские услуги	100.00	101.49	102.63	100.23	98.91	100.10
Ветеринарные услуги	100.28	101.00	103.89	100.00	100.98	104.74
Услуги правового характера	100.00	100.00	100.00	100.00	119.42	119.42
Услуги банков	100.00	100.91	100.10	100.00	100.70	100.70
Услуги страхования	100.30	100.30	103.73	100.00	100.78	100.78
Услуги физической культуры и спорта	100.00	100.89	100.89	100.00	100.00	101.04

Полет в салоне экономического класса самолета подорожал на 16,9%, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 12,0%, мойка легкового автомобиля – на 8,2%, годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) – на 5,7%, стрижка модельная в мужском зале – на 4,6%, пользование общественным туалетом – на 4,0%. Проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования снизился на 10,9%.

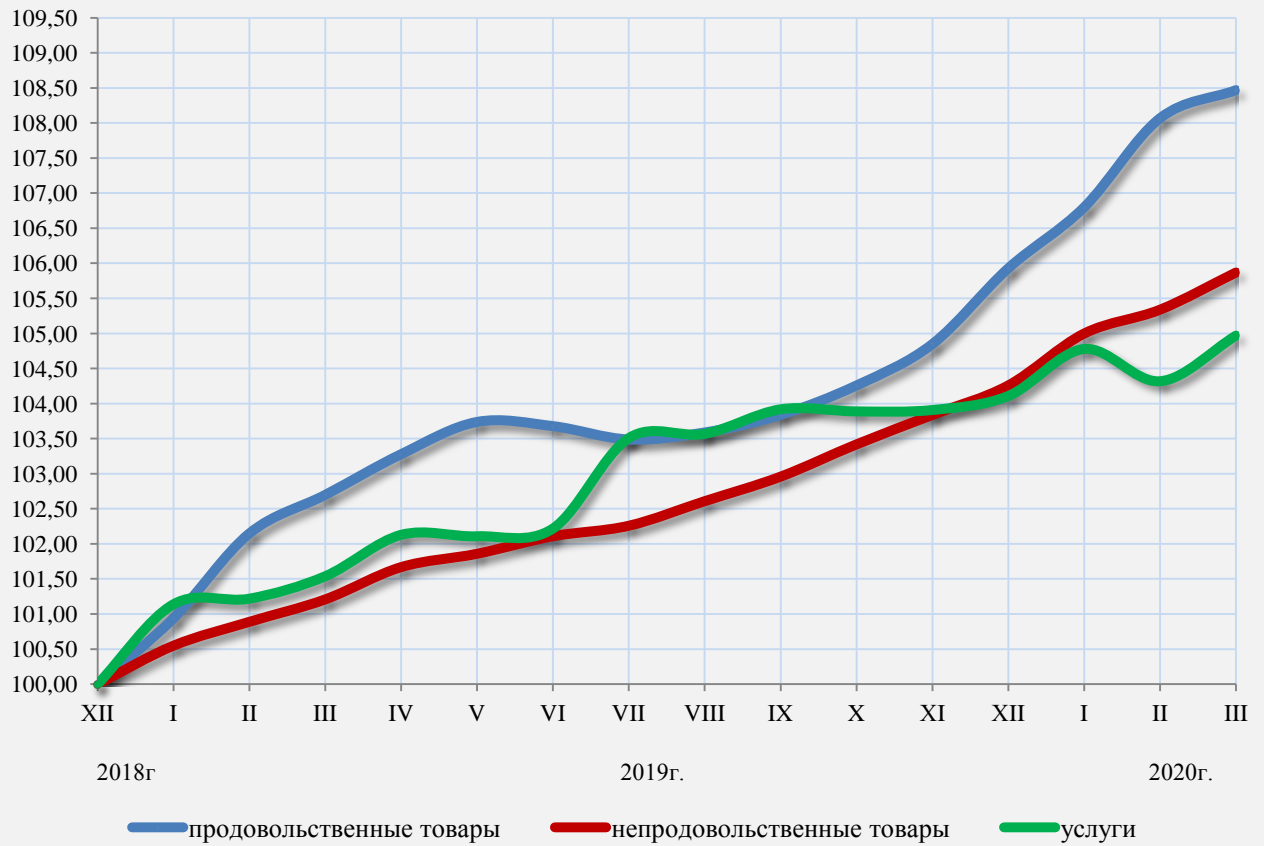
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключая изменения цен на отдельные товары, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в марте 2020г. составил 100,3% (в марте 2019г. – 100,5%).

В марте 2020г. по сравнению с предыдущим месяцем **индекс потребительских цен** составил 100,5%, **изменение официального курса евро и доллара США к рублю** – 116,3% и 116,0% соответственно.

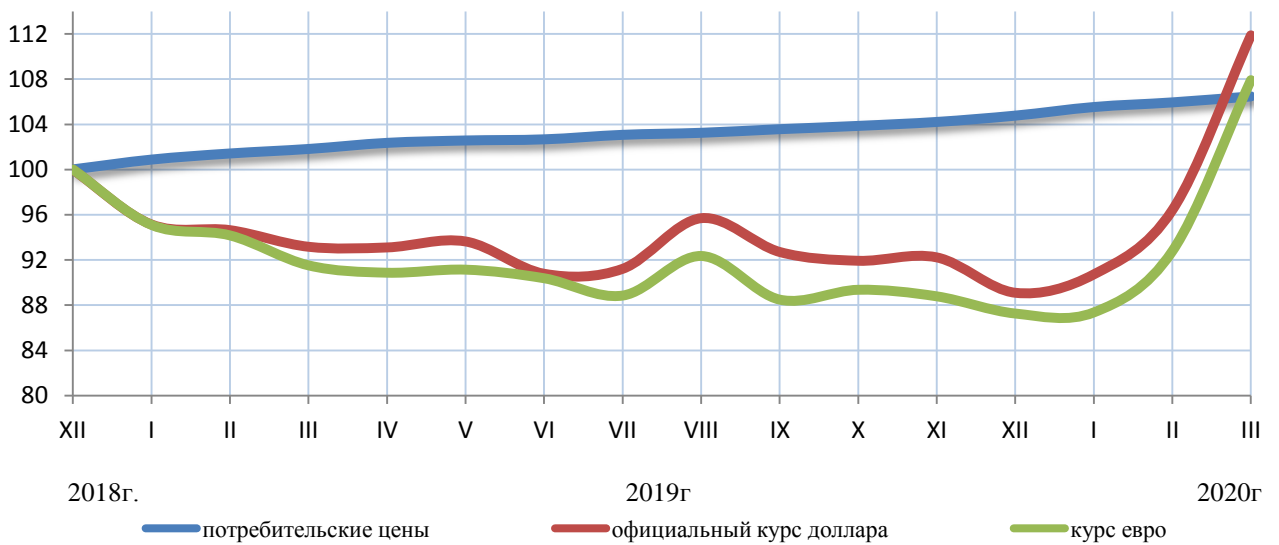
Структура стоимости минимального набора продуктов питания
в процентах, в расчете на одного человека в месяц



**Индексы потребительских цен на товары и услуги
на конец периода, в % к декабрю 2018 года**



**Индексы потребительских цен на товары и услуги по Амурской области
на конец периода, в % к декабрю 2018 года**



**Базовый индекс потребительских цен и индекс потребительских цен
на товары и услуги по Амурской области
на конец периода, в % к декабрю 2018 года**

