

## ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ В МАРТЕ 2022 ГОДА

Индекс потребительских цен на товары и услуги в марте 2022 года по Амурской области составил 105,3% (в марте 2021г. – 100,7%).

	Март 2022г. к			Справочно: Март 2021г. к		
	февралю 2022г.	декабрю 2021г.	марту 2021г.	февралю 2021г.	декабрю 2020г.	марту 2020г.
Все товары и услуги	105.29	106.81	112.61	100.73	100.80	106.32
в том числе на						
товары	106.99	109.34	115.96	100.97	102.30	107.38
продовольственные товары	106.37	110.12	117.39	101.17	102.45	107.69
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	105.10	107.61	115.94	101.12	101.56	106.37
непродовольственные товары	107.51	108.71	114.79	100.79	102.17	107.08
услуги	100.98	100.56	104.43	100.18	97.45	103.98

Цены на **продовольственные товары** в марте 2022 года выросли на 6,4% (в марте 2021г. – на 1,2%).

	Март 2022г. к			Справочно: Март 2021г. к		
	февралю 2022г.	декабрю 2021г.	марту 2021г.	февралю 2021г.	декабрю 2020г.	марту 2020г.
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	106.85	110.87	119.05	101.25	102.72	108.34
мясо и птица	103.09	104.29	114.96	100.94	101.04	103.34
рыба и морепродукты пищевые	102.26	107.32	113.27	100.05	100.98	107.00
масло сливочное	107.06	111.51	123.48	101.03	101.09	104.98
масло подсолнечное	103.34	103.47	109.56	100.08	102.64	129.82
молоко и молочная продукция	104.60	108.08	115.37	101.22	101.36	104.79
яйца	103.34	102.44	124.11	114.43	120.28	130.04
сахар-песок	139.67	144.40	166.72	100.28	97.06	127.46
хлеб и хлебобулочные изделия	104.73	108.27	118.12	100.60	101.48	108.95
крупа и бобовые	110.61	114.96	135.71	99.70	101.63	114.06
макаронные изделия	104.83	110.27	122.17	101.15	102.40	110.00
плодоовощная продукция, включая картофель	114.16	126.82	126.36	101.48	108.34	117.27
алкогольные напитки	103.55	105.77	107.91	100.68	100.99	103.90

Сахар стал дороже на 39,7%, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 23,7%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 21,9%, кофе натуральный в зернах и молотый – на 18,0%, чай – на 15,4%, масло оливковое – на 14,3%, овощи натуральные консервированные, маринованные, варенье, джем, повидло, консервы томатные, хлопья из злаков (сухие завтраки), молоко сгущенное с сахаром, крупа гречневая-ядрица – на 12,5%-13,8%.

Цены на плодоовощную продукцию увеличились на 14,2%, в том числе на бананы - на 40,0%, помидоры свежие – на 32,6%, чеснок – на 23,8%, лук – на 22,8%, капусту – на 19,5%, апельсины – на 18,8%, груши – на 15,7%.

Цены цен на **непродовольственные товары** в марте 2022года составил 107,5% (в марте 2021г. – 100,8%).

в процентах.

	Март 2022г. к			Справочно: Март 2021г. к		
	февралю 2022г.	декабрю 2021г.	марту 2021г.	февралю 2021г.	декабрю 2020г.	марту 2020г.
Ткани	103.59	104.43	107.12	100.13	100.13	105.51
Одежда и белье	103.83	104.54	107.72	100.20	100.69	105.47
Трикотажные изделия	103.51	104.10	108.51	100.40	100.73	104.02
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	101.18	101.36	103.05	100.13	100.73	103.26
Моющие и чистящие средства	116.46	115.00	122.14	102.72	104.11	111.45
Табачные изделия	100.80	101.82	109.68	101.25	101.90	109.99
Электротовары и другие бытовые приборы	128.27	134.66	139.49	99.57	99.04	104.88
Печатные издания	102.74	103.58	106.69	100.46	100.66	102.71
Велосипеды и мотоциклы	100.88	100.88	106.05	100.00	100.00	101.44
Телерадиотовары	115.41	118.41	123.72	100.24	102.87	105.75
Товары для физической культуры, спорта и туризма	101.72	101.72	108.91	100.07	100.07	100.95
Строительные материалы	105.89	106.72	124.27	100.30	102.43	105.25
Медикаменты	108.76	110.54	117.62	100.79	101.66	113.22

Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: машины стиральные автоматические (на 48,7%), фотоаппараты (на 45,0%), миксеры, блендеры, холодильники, кольца обручальные золотые, мониторы для настольного компьютера, телефонные аппараты стационарные (на 30,7%-34,9%). Кроме того, шкафы навесные кухонные, легковые автомобили, шампуни, пеленки для новорожденных, табуреты для кухни, порошки стиральные, микроволновые печи, электропылесосы увеличились в цене на 20,3%-27,0%. Вместе с тем медицинские маски снизились на 3,3%, дизельное топливо – на 2,7%, бензин автомобильный – на 0,5%.

В марте 2022 индекс цен на группу **строительные материалы** составил 105,9%, в том числе на стекло оконное – 18,5%, ламинат – на 14,4%, рубероид – на 10,5%, плитка керамическая, облицовочная для внутренних работ, металлочерепица, краски масляные, эмали, линолеум, еврошифер, мойка из нержавеющей стали – на 3,2%- 9,7%, доска обрезная и цемент – на 2,1%, обои виниловые и бумажные – на 1,0% - 1,4%.

Цены на медикаменты выросли на 8,8%. Афобазол, нимесулид, левомеколь, синупрет, магне В6, мидокалм, алмагель стали дороже – на 20,5%-27,7%, поливитамины, комбинированные анальгетики, троксерутин, эссенциале форте Н, эргоферон – на 17,1%-19,6%. Одновременно снизились цены на азитромицин (на 7,1%), осельтамивир (Номидес) (на 4,8%), арбидол (на 2,9%), витамин Д3 (на 1,2%).

Индекс потребительских цен на услуги составил 101,0% (в марте 2021г. – 100,2%).

## ИНДЕКСЫ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ УСЛУГ

в процентах

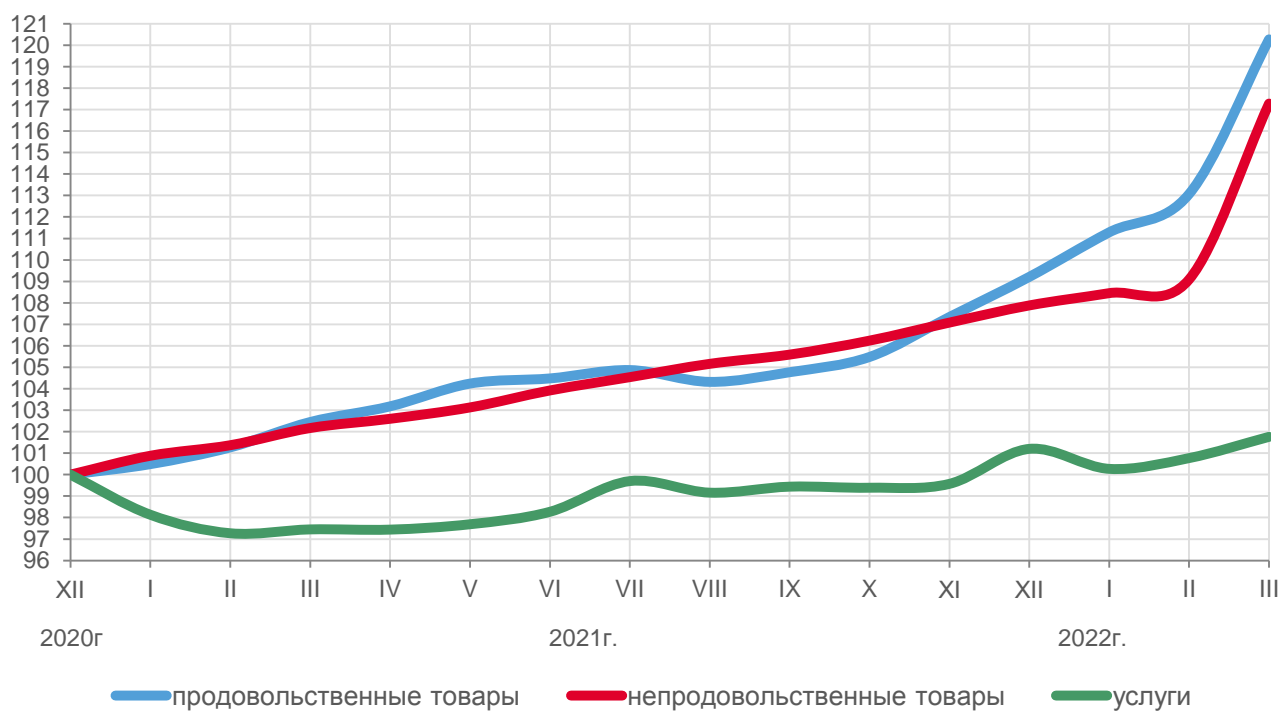
	Март 2022г. к			Справочно: Март 2021г. к		
	февралю 2022г.	декабрю 2021г.	марту 2021г.	февралю 2021г.	декабрю 2020г.	марту 2020г.
Бытовые услуги	106.38	108.28	112.60	100.35	101.08	106.71
Услуги пассажирского транспорта	97.76	86.82	101.44	99.92	85.64	117.28
Услуги связи	101.09	102.39	105.80	100.18	100.19	100.13
Жилищно-коммунальные услуги (включая аренду квартир)	99.95	100.41	102.49	100.11	97.06	100.86
Жилищные услуги	99.80	100.95	102.53	100.36	102.09	102.82
Коммунальные услуги	100.00	100.25	102.54	100.00	95.06	100.01
Газоснабжение	100.00	100.00	103.80	100.00	100.00	103.95
Услуги по снабжению электроэнергией	100.00	100.00	103.60	100.00	100.00	104.88
Услуги в системе образования	100.03	103.05	104.85	100.47	101.04	102.85
Услуги организаций культуры	114.56	114.56	114.56	100.00	100.00	98.46
Медицинские услуги	102.36	104.63	108.33	100.16	102.38	105.98
Ветеринарные услуги	105.54	106.10	110.11	100.00	100.52	110.05
Услуги правового характера	100.00	105.81	105.81	100.00	100.21	100.21
Услуги банков	140.67	151.91	158.28	95.64	95.64	94.78
Услуги страхования	100.00	100.79	101.09	99.85	99.98	100.03
Услуги физической культуры и спорта	101.08	101.31	101.31	102.31	102.31	107.12

Плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) увеличилась на 56,3%, билет в музей подорожал на 30,7%, замена элементов питания в наручных часах – на 29,0%, печать цветных фотографий – на 27,6%, билеты в театр – на 18,4%, ксерокопирование документа - на 13,6%. Полет в салоне экономического класса самолета снизился на 13,1%.

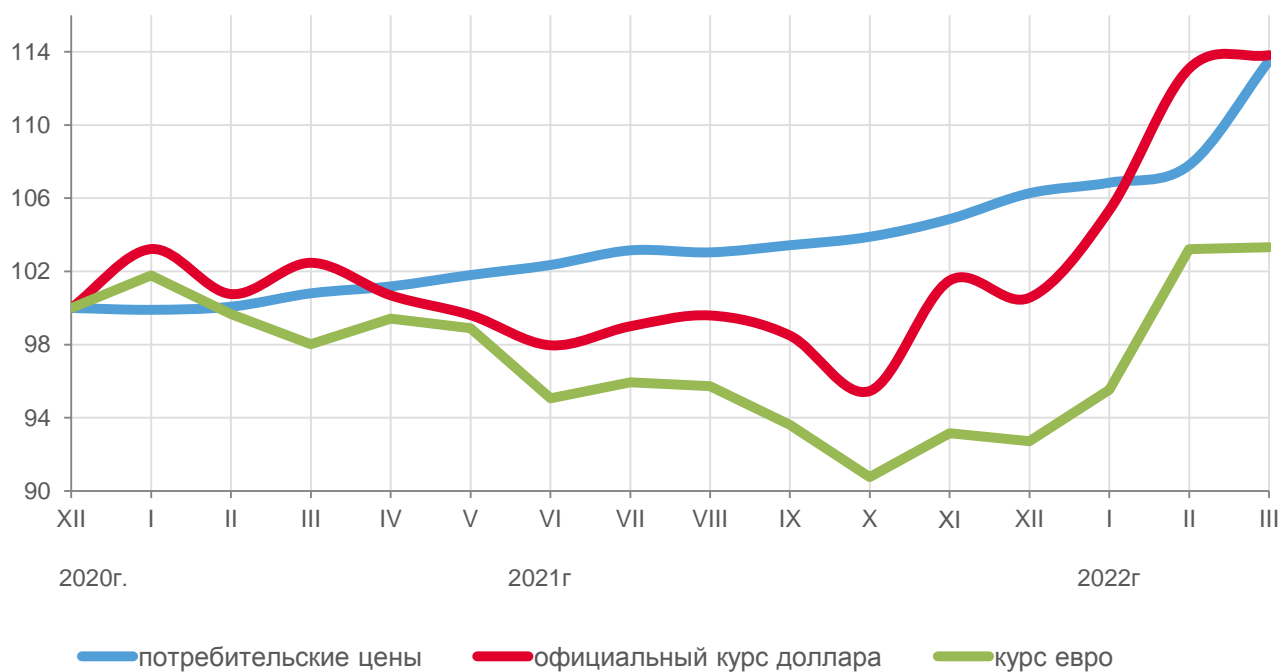
**Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ)**, исключая изменения цен на отдельные товары, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в марте 2022 г. составил 107,6% (в марте 2021г. – 100,6%).

В марте 2022г. по сравнению с предыдущим месяцем **индекс потребительских цен** составил 105,3%, **изменение официального курса евро и доллара США** к рублю – 100,1% и 100,6% соответственно.

**ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ  
на конец периода, в % к декабрю 2020 года**



**ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ  
на конец периода, в % к декабрю 2020 года**



**БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ИНДЕКС  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**  
на конец периода, в % к декабрю 2020 года

