

ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ в апреле 2022 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в апреле 2022 года по Амурской области составил 101,5% (в апреле 2021г. – 100,4%).

	Апрель 2022г. к			Справочно: Апрель 2021г. к		
	марту 2022г.	декабрю 2021г.	апрелю 2021г.	марту 2021г.	декабрю 2020г.	апрелю 2020г.
Все товары и услуги	101.52	108.43	113.88	100.38	101.18	105.60
в том числе на						
товары	101.65	111.14	117.22	100.55	102.86	106.72
продовольственные товары	102.87	113.28	119.90	100.71	103.18	106.67
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	103.42	111.29	118.91	100.84	102.41	106.41
непродовольственные товары	100.64	109.41	115.04	100.42	102.60	106.77
услуги	101.18	101.75	105.68	99.99	97.44	103.18

в процентах

Цены на **продовольственные товары** в апреле 2022 года выросли на 2,9% (в апреле 2021г. – на 0,7%).

	Апрель 2022г. к			Справочно: Апрель 2021г. к		
	марту 2022г.	декабрю 2021г.	апрелю 2021г.	марту 2021г.	декабрю 2020г.	апрелю 2020г.
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	102.75	113.92	121.30	100.85	103.59	107.27
мясо и птица	101.60	105.96	115.84	100.83	101.88	103.92
рыба и морепродукты пищевые	100.82	108.20	114.11	100.08	101.06	105.84
масло сливочное	98.94	110.33	121.28	100.73	101.83	104.12
масло подсолнечное	105.42	109.08	113.86	101.44	104.12	131.73
молоко и молочная продукция	100.91	109.06	116.12	100.26	101.62	103.64
яйца	106.91	109.52	121.93	108.82	130.89	137.78
сахар-песок	105.74	152.69	175.65	100.36	97.41	125.17
хлеб и хлебобулочные изделия	104.22	112.84	123.04	100.05	101.53	108.53
крупа и бобовые	106.87	122.86	144.60	100.30	101.93	110.15
макаронные изделия	103.47	114.10	125.64	100.62	103.03	110.05
плодоовощная продукция, включая картофель	99.77	126.53	126.23	99.88	108.21	107.82
алкогольные напитки	103.59	109.57	111.95	99.85	100.84	103.09

в процентах

Жевательная резинка стала дороже на 14,8%, кальмары мороженые – на 14,1%, какао – на 13,5%, газированные напитки – на 12,6%, соль – на 11,8%, вода минеральная и питьевая – на 10,8%, рис – на 10,4%, мороженое, смеси сухие молочные для детского питания, хлопья из злаков (сухие завтраки), сосиски, сардельки, фруктовые соки – на 8,2%-9,7%.

Индекс потребительских цен на плодоовощную продукцию составил 99,8%. Помидоры и огурцы свежие подешевели – на 15,4% и 9,1% соответственно, бананы – на 8,5%, апельсины – на 6,6%, капуста – на 6,0%, морковь – на 1,5%. Вместе с тем цена на лук увеличилась на 32,4%, свёклу – на 22,9%, виноград – на 15,9%, картофель – на 10,9%, яблоки – на 9,7%, сухофрукты, орехи, овощи замороженные – на 7,3%-7,8%.

Цены цен на **непродовольственные товары** в апреле 2022года составил 100,6% (в апреле 2021г. – 100,4%).

в процентах.

	Апрель 2022г. к			Справочно: Апрель 2021г. к		
	марту 2022г.	декабрю 2021г.	апрелю 2021г.	марту 2021г.	декабрю 2020г.	апрелю 2020г.
Ткани	100.00	104.43	107.12	100.00	100.13	104.81
Одежда и белье	100.76	105.33	108.23	100.28	100.97	105.48
Трикотажные изделия	100.78	104.91	108.98	100.35	101.08	104.05
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	100.62	101.99	103.54	100.15	100.88	103.20
Моющие и чистящие средства	106.88	122.91	129.63	100.70	104.84	111.22
Табачные изделия	100.04	101.86	107.15	101.89	103.83	109.52
Электротовары и другие бытовые приборы	96.02	129.30	134.16	99.83	98.87	104.03
Печатные издания	100.15	103.74	106.85	100.00	100.66	102.65
Велосипеды и мотоциклы	100.63	101.52	106.09	100.59	100.59	102.04
Телерадиотовары	87.23	103.29	107.83	100.08	102.95	104.53
Товары для физической культуры, спорта и туризма	100.75	102.48	108.35	101.27	101.34	102.21
Строительные материалы	101.06	107.85	125.36	100.18	102.61	104.94
Медикаменты	101.62	112.33	118.92	100.51	102.18	110.05

Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: зубные щетки и паста (на 12,1% и 11,7% соответственно), туалетная бумага (на 9,1%), парфюмерно-косметические товары (на 7,9%), бинт (на 7,5%), зеркало навесное для ванной комнаты (на 7,0%), моющие и чистящие средства (на 6,9%), костюмы-двойки мужские из шерстяных, полушерстяных или смешанных тканей (на 6,3%), носки мужские (на 6,1%). Вместе с тем цены на электропылесосы снизились на 13,6%, телевизоры – на 13,4%, компьютеры планшетные, холодильники – на 7,7%, миксеры, блендеры, электроутюги, электрочайники, телефонный аппарат стационарный – на 5,3%-5,8%.

Цены на медикаменты выросли на 1,6%. Троксерутин стал дороже – на 16,5%, йод – на 14,0%, нафазолин – на 10,6%, аспирин отечественный (на 10,1%), перекись водорода (на 9,6%), активированный уголь (на 7,7%). Одновременно снизились цены на валидол (на 12,2%), осельтамивир (Номидес) (на 4,5%), смекту (на 4,3%), канефрон Н (на 3,2%), мирамистин (на 3,0%).

Индекс потребительских цен на услуги составил 101,2% (в апреле 2021г. – 100,0%).

ИНДЕКСЫ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ УСЛУГ

в процентах

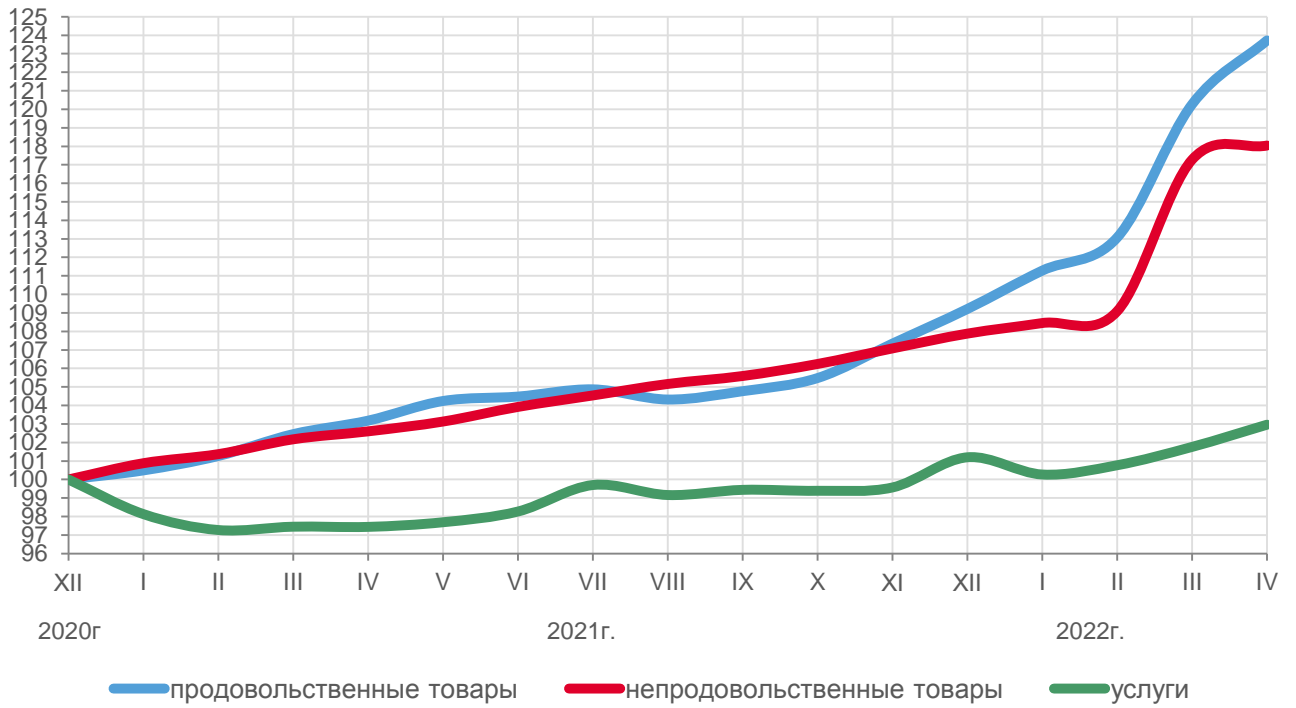
	Апрель 2022г. к			Справочно: Апрелью 2021г. к		
	марту 2022г.	декабрю 2021г.	апрелю 2021г.	марту 2021г.	декабрю 2020г.	апрелю 2020г.
Бытовые услуги	100.50	108.82	112.03	101.01	102.10	107.78
Услуги пассажирского транспорта	107.29	93.15	110.62	98.39	84.26	108.62
Услуги связи	101.26	103.68	107.14	100.00	100.19	99.48
Жилищно-коммунальные услуги (включая аренду квартир)	99.90	100.31	102.39	100.00	97.06	100.86
Жилищные услуги	100.00	100.95	102.53	100.00	102.09	102.82
Коммунальные услуги	99.87	100.12	102.41	100.00	95.06	100.01
Газоснабжение	100.00	100.00	103.80	100.00	100.00	103.95
Услуги по снабжению электроэнергией	100.00	100.00	103.60	100.00	100.00	104.88
Услуги в системе образования	100.00	103.05	104.85	100.00	101.04	102.82
Услуги организаций культуры	100.00	114.56	114.56	100.00	100.00	98.46
Медицинские услуги	104.18	109.00	112.23	100.56	102.95	106.31
Ветеринарные услуги	100.29	106.41	110.43	100.00	100.52	110.05
Услуги правового характера	100.00	105.81	105.81	100.00	100.21	100.21
Услуги банков	99.37	150.95	157.28	100.00	95.64	94.78
Услуги страхования	100.00	100.79	101.09	100.00	99.98	100.03
Услуги физической культуры и спорта	100.00	101.31	101.31	100.00	102.31	107.12

Полет в салоне экономического класса самолета подорожал на 27,1%, химчистка мужского костюма - на 14,6%, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 14,1%, первичный консультативный осмотр больного у стоматолога – на 10,4%, лечение кариеса – на 8,4%, изготовление коронки - на 6,9%.

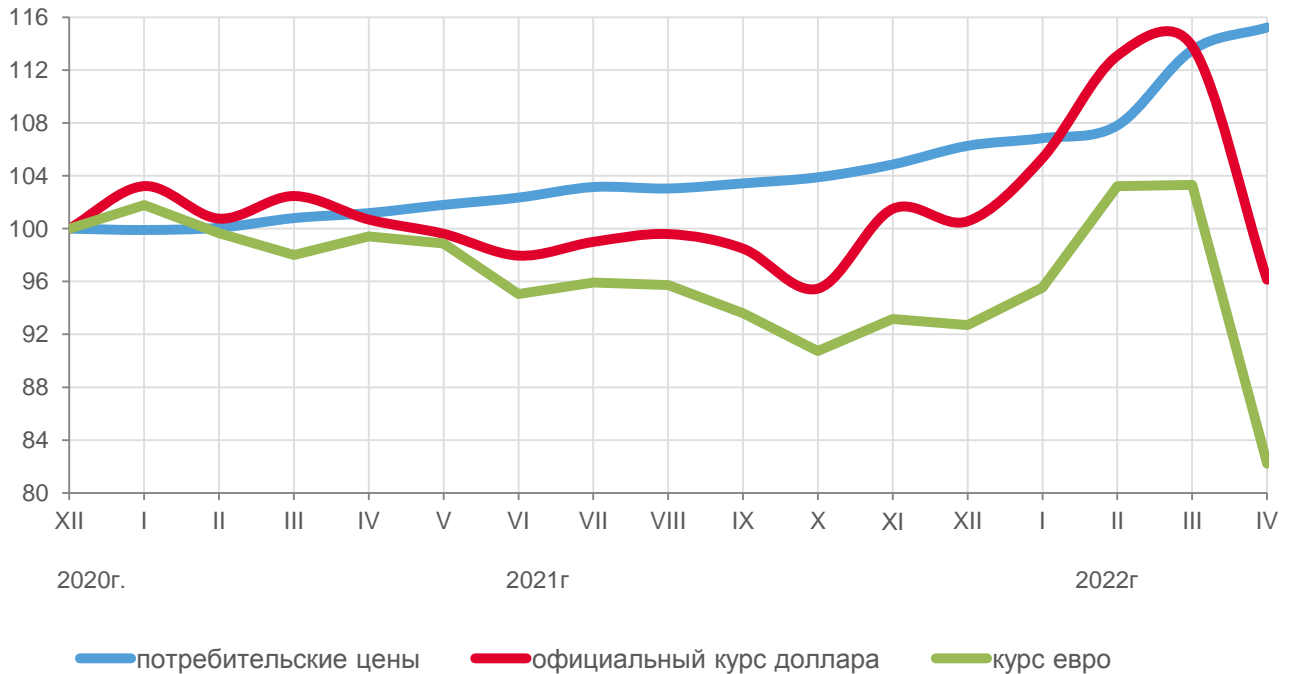
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключая изменения цен на отдельные товары, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в апреле 2022 г. составил 102,0% (в апреле 2021г. – 100,5%).

В апреле 2022г. по сравнению с предыдущим месяцем **индекс потребительских цен** составил 101,5%, **изменение официального курса евро и доллара США** к рублю – 79,6% и 84,5% соответственно.

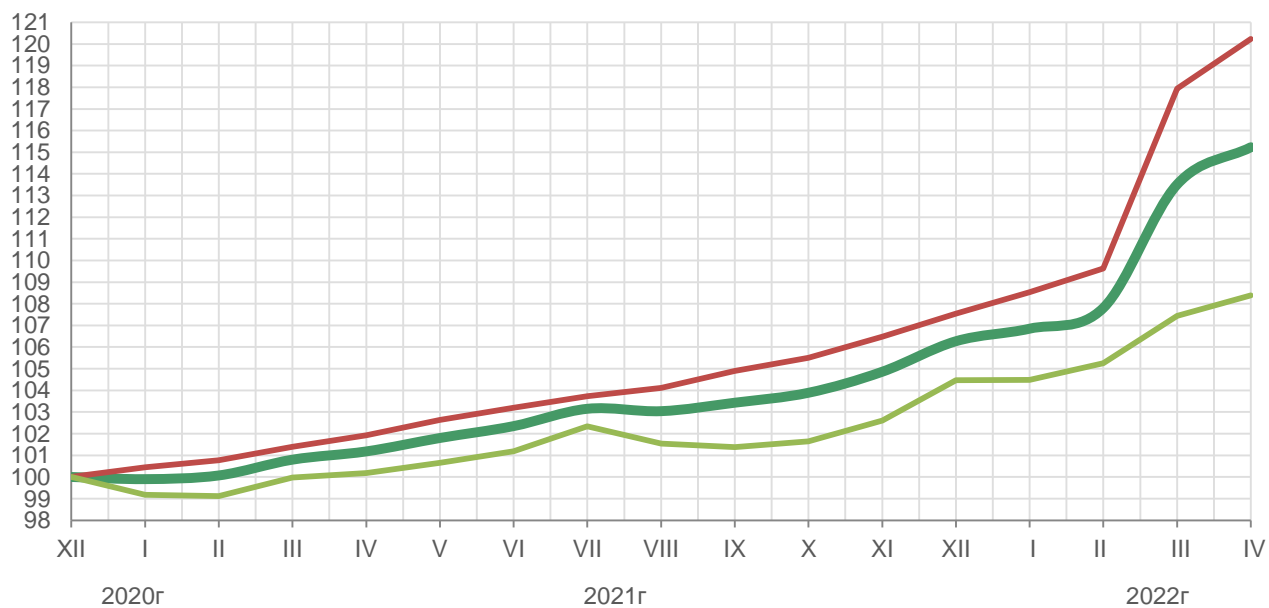
**ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
на конец периода, в % к декабрю 2020 года**



**ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
на конец периода, в % к декабрю 2020 года**



**БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ИНДЕКС
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
на конец периода, в % к декабрю 2020 года**



- ИПЦ
- БИПЦ
- Индекс цен на потребительские товары и услуги, не входящие в расчет БИПЦ