

Об индексе потребительских цен по Амурской области в июне 2022 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в июне 2022 года по Амурской области составил 100,4% (в июне 2021г. – 100,5%).

	Июнь 2022г. к			Справочно: июнь 2021г. к		
	маю 2022г.	декабрю 2021г.	июню 2021г.	маю 2021г.	декабрю 2020г.	июню 2020г.
Все товары и услуги	100.43	109.28	113.47	100.54	102.35	106.32
в том числе на						
товары	100.36	111.96	116.59	100.52	104.18	107.34
продовольственные товары	100.15	114.68	119.87	100.23	104.48	107.21
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100.69	113.75	119.52	100.66	104.14	107.20
непродовольственные товары	100.54	109.76	113.94	100.78	103.92	107.45
услуги	100.63	102.67	105.73	100.59	98.27	104.11

в процентах

Цены на **продовольственные товары** в июне 2022 года, как и в июне 2021 года выросли на 0,2%.

	Июнь 2022г. к			Справочно: июнь 2021г. к		
	маю 2022г.	декабрю 2021г.	июню 2021г.	маю 2021г.	декабрю 2020г.	июню 2020г.
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100.32	115.32	121.23	100.27	104.92	107.78
мясо и птица	100.50	107.19	114.49	101.03	104.28	105.07
рыба и морепродукты пищевые	100.51	113.67	117.79	100.10	102.85	108.17
масло сливочное	100.11	111.09	119.43	100.11	104.12	105.69
масло подсолнечное	104.93	115.05	119.86	100.13	104.32	128.18
молоко и молочная продукция	101.15	110.92	117.82	100.06	101.86	102.90
яйца	90.67	89.21	98.08	99.06	132.54	144.39
сахар-песок	96.78	139.53	149.48	107.06	104.60	136.05
хлеб и хлебобулочные изделия	99.91	114.96	123.89	100.73	102.73	108.00
крупа и бобовые	100.70	127.48	145.39	101.51	105.19	106.18
макаронные изделия	100.50	116.12	126.84	99.94	103.86	109.81
плодоовощная продукция, включая картофель	96.92	120.92	122.27	97.63	106.76	107.09
алкогольные напитки	99.16	111.07	112.09	100.05	102.09	103.96

в процентах

Кофе в организациях быстрого обслуживания стал дороже на 16,9%, ужин в ресторане – на 10,6%, соль – на 10,5%, сэндвич типа "Гамбургер" – на 7,6%, кофе натуральный растворимый – на 6,1%, пиво, шоколад, йогурт, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 5,0%-5,8%, обед в ресторане, консервы овощные для детского питания, масло подсолнечное – на 4,1%-4,9%. В то же время куриные яйца подешевели на 9,3%, водка – на 3,8%, чай черный байховый – на 3,7%, сахар – на 3,2%.

Цены на плодоовощную продукцию снизились на 3,1%, в том числе на капусту – на 22,2%, помидоры свежие – на 18,2%, морковь – на 12,2%, свёклу – на 9,4%, грибы свежие, бананы, лимоны, зелень свежую, чеснок, лук, свежие огурцы – на 4,1%-7,8%. Вместе с тем картофель стал дороже на 9,4%, виноград – на 8,1%, груши – на 5,5%.

Цены цен на **непродовольственные товары** в июне 2022года составил 100,5% (в июне 2021г. – 100,8%).

в процентах.

	Июнь 2022г. к			Справочно: июнь 2021г. к		
	маю 2022г.	декабрю 2021г.	июню 2021г.	маю 2021г.	декабрю 2020г.	июню 2020г.
Ткани	100.07	104.92	106.06	101.04	101.61	104.13
Одежда и белье	100.40	106.30	109.04	100.10	101.14	105.24
Трикотажные изделия	100.92	106.50	109.86	100.33	101.79	104.56
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	100.44	102.79	104.20	100.02	101.02	102.85
Моющие и чистящие средства	100.95	124.40	130.42	100.49	105.47	110.03
Табачные изделия	100.51	102.92	107.85	100.33	104.57	108.86
Электротовары и другие бытовые приборы	99.82	127.22	131.49	99.91	99.26	104.08
Печатные издания	102.78	107.05	110.16	100.09	100.75	102.71
Велосипеды и мотоциклы	105.34	108.83	109.06	101.19	104.90	104.55
Телерадиотовары	98.93	102.59	105.71	101.45	104.31	105.99
Товары для физической культуры, спорта и туризма	100.93	104.27	107.31	100.83	104.10	104.59
Строительные материалы	102.59	111.57	118.48	105.79	112.31	113.83
Медикаменты	100.06	112.13	117.56	100.79	103.17	109.47

Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: антисептики для рук (на 13,8%), линолеум (на 13,3%), стационарные телефонные аппараты (на 10,1%), детские памперсы (на 9,7%), газеты в розницу, рубероид, женские ночные сорочки, детские трусы, велосипеды дорожные для взрослых, крема для рук, краски масляные, эмали, туалетное мыло, бумажные обои (на 5,4%-7,8%). Женские джинсы, табуреты для кухни стали дешевле на 3,9%, газовое моторное топливо – на 3,2%, бытовые плиты, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные, миксеры, блендеры – на 2,3%-2,6%.

Индекс цен на медикаменты составил 100,1%. Йод стал дороже – на 13,5%, цитрамон – на 11,3%, активированный уголь – на 10,5%, кеторол Экспресс - на 6,1%, метилурацил - на 5,1%, ренгалин, глицин, эуфиллин, смекта (порошок), амлодипин - на 4,0%-4,8%. Одновременно снизились цены на энтеросгель (на 13,1%), цефтриаксон (на 9,0%), афобазол (на 8,3%), алмагель (суспензия) (на 7,3%), канефрон Н (на 6,6%), мидокалм, перекись водорода, синупрет, магне В6 (5,3%-5,9%).

Индекс потребительских цен на **услуги** в июне 2022 года, как и в июне 2021 года составил 100,6%.

ИНДЕКСЫ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ УСЛУГ

в процентах

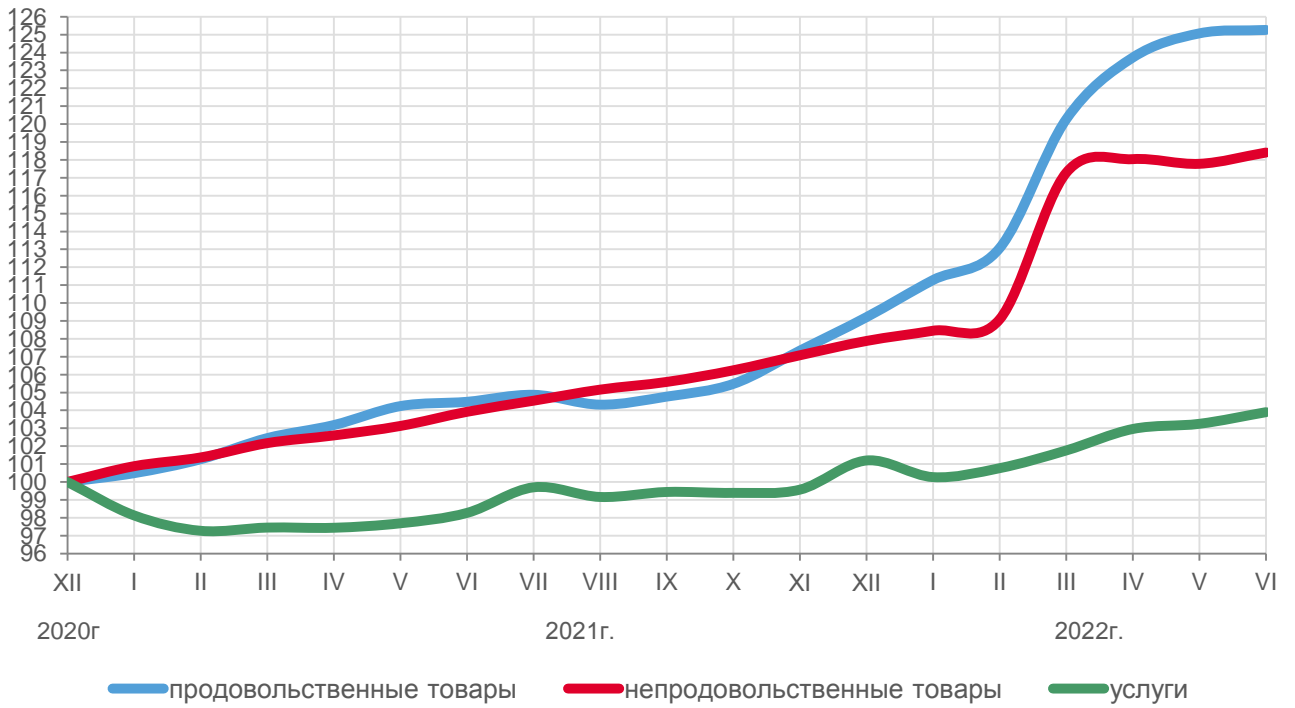
	Июнь 2022г. к			Справочно: июнь 2021г. к		
	маю 2022г.	декабрю 2021г.	июню 2021г.	маю 2021г.	декабрю 2020г.	июню 2020г.
Бытовые услуги	100.32	109.17	111.72	100.02	102.71	108.32
Услуги пассажирского транспорта	104.67	97.27	109.12	104.75	89.19	116.58
Услуги связи	100.43	106.34	109.14	100.37	100.87	99.65
Жилищно-коммунальные услуги (включая аренду квартир)	100.00	100.31	102.27	100.11	97.17	100.97
Жилищные услуги	100.00	100.95	102.16	100.36	102.46	103.20
Коммунальные услуги	100.00	100.12	102.41	100.00	95.06	100.01
Газоснабжение	100.00	100.00	103.80	100.00	100.00	103.95
Услуги по снабжению электроэнергией	100.00	100.00	103.60	100.00	100.00	104.88
Услуги в системе образования	100.11	103.16	104.77	100.00	101.22	103.00
Услуги организаций культуры	100.00	114.56	114.56	100.00	100.00	98.46
Медицинские услуги	100.07	109.12	111.49	100.47	103.75	106.26
Ветеринарные услуги	100.00	106.41	109.14	100.00	101.71	111.36
Услуги правового характера	100.00	105.81	105.81	100.00	100.21	100.21
Услуги банков	94.77	127.58	125.58	100.00	101.24	101.24
Услуги страхования	100.00	100.88	101.04	100.00	100.12	100.17
Услуги физической культуры и спорта	100.00	101.31	101.31	100.00	102.31	107.12

Проезд в поездах дальнего следования подорожал на 12,2%, полет в салоне экономического класса самолета - на 9,2%, ритуальные услуги – на 6,3%, ремонт брюк из всех видов тканей - на 3,5%. Плата за пользование потребительским кредитом снизилась на 6,7%.

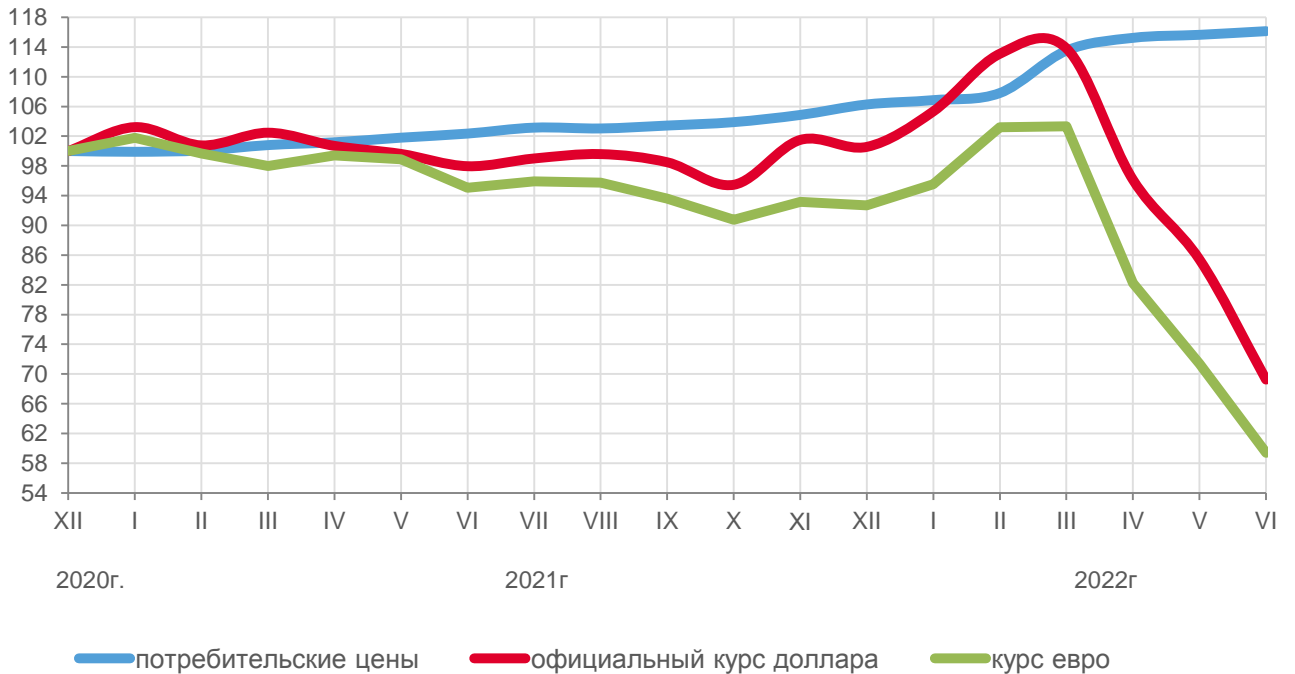
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключая изменения цен на отдельные товары, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в июне 2022 г. составил 101,0% (в июне 2021г. – 100,6%).

В июне 2022г. по сравнению с предыдущим месяцем **индекс потребительских цен** составил 100,4%, **изменение официального курса евро и доллара США** к рублю – 83,2% и 81,1% соответственно.

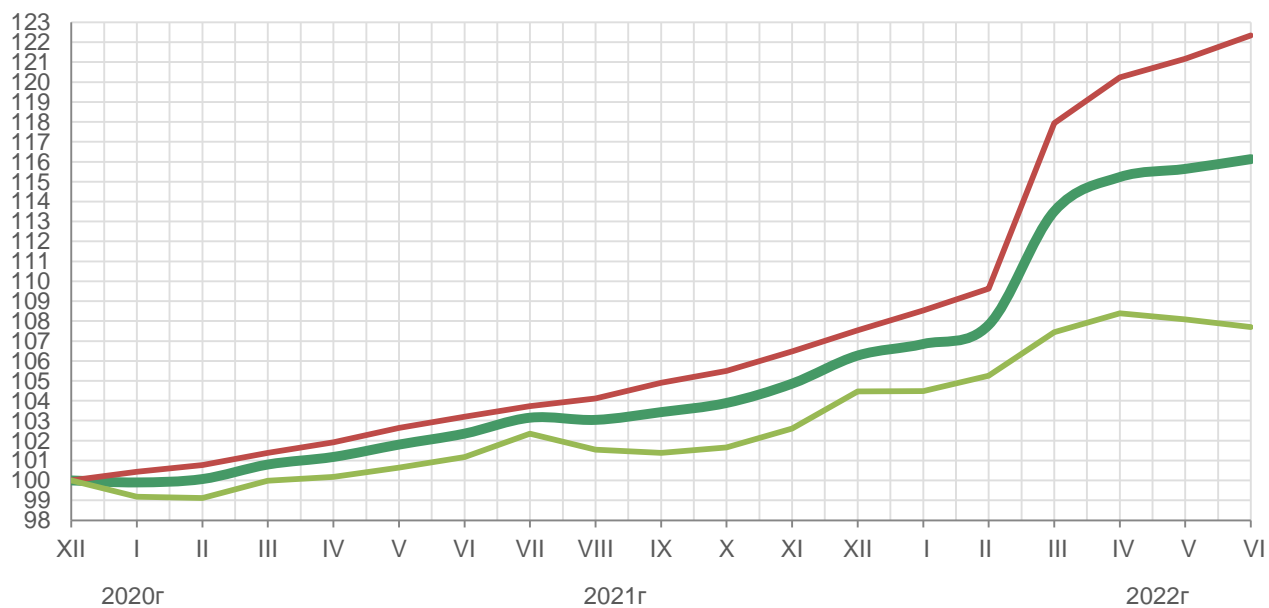
**ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
на конец периода, в % к декабрю 2020 года**



**ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
на конец периода, в % к декабрю 2020 года**



**БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ИНДЕКС
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
на конец периода, в % к декабрю 2020 года**



- ИПЦ
- БИПЦ
- Индекс цен на потребительские товары и услуги, не входящие в расчет БИПЦ