

## Об индексе потребительских цен по Амурской области в июле 2021 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Амурской области в июле 2021 года, как и в июле 2020 года составил 100,8%.

в процентах

	Июль 2021г. к			Справочно: июль 2020г. к		
	июню 2021г.	декабрю 2020г.	июлю 2020г.	июню 2020г.	декабрю 2019г.	июлю 2019г.
Все товары и услуги	100,78	103,15	106,29	100,80	104,01	105,73
в том числе на						
товары	100,49	104,69	107,55	100,29	104,15	106,40
продовольственные товары	100,37	104,87	107,57	100,04	104,94	107,41
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,67	104,84	107,53	100,36	103,19	105,81
непродовольственные товары	100,60	104,54	107,53	100,52	103,47	105,49
услуги	101,46	99,70	103,52	102,04	103,62	104,22

Индекс цен на **продовольственные товары** в июле 2021 года составил 100,4% (в июле 2020г. – 100,0%).

в процентах

	Июль 2021г. к			Справочно: июль 2020г. к		
	июню 2021г.	декабрю 2020г.	июлю 2020г.	июню 2020г.	декабрю 2019г.	июлю 2019г.
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	<b>100,35</b>	<b>105,29</b>	<b>108,19</b>	<b>99,97</b>	<b>105,35</b>	<b>108,11</b>
мясо и птица	<b>100,79</b>	<b>105,10</b>	<b>105,88</b>	<b>100,01</b>	<b>102,03</b>	<b>103,77</b>
рыба и морепродукты пищевые	<b>103,21</b>	<b>106,15</b>	<b>110,22</b>	<b>101,28</b>	<b>101,09</b>	<b>105,15</b>
масло сливочное	100,17	104,30	105,51	100,34	103,42	108,53
масло подсолнечное	100,08	104,40	129,62	98,97	104,29	103,30
молоко и молочная продукция	<b>100,42</b>	<b>102,29</b>	<b>103,33</b>	<b>100,01</b>	<b>104,68</b>	<b>111,18</b>
яйца	<b>100,20</b>	<b>132,81</b>	<b>144,55</b>	<b>100,10</b>	<b>94,50</b>	<b>105,93</b>
сахар-песок	101,13	105,78	129,39	106,33	114,10	95,29
хлеб и хлебобулочные изделия	<b>100,80</b>	<b>103,55</b>	<b>107,60</b>	<b>101,18</b>	<b>105,64</b>	<b>107,81</b>
крупа и бобовые	<b>101,45</b>	<b>106,72</b>	<b>107,27</b>	<b>100,42</b>	<b>117,45</b>	<b>136,24</b>
макаронные изделия	<b>99,99</b>	<b>103,85</b>	<b>109,68</b>	<b>100,10</b>	<b>105,91</b>	<b>106,86</b>
плодоовощная продукция, включая картофель	<b>98,43</b>	<b>105,08</b>	<b>107,89</b>	<b>97,69</b>	<b>120,58</b>	<b>121,62</b>
алкогольные напитки	<b>100,48</b>	<b>102,58</b>	<b>104,00</b>	<b>100,44</b>	<b>102,52</b>	<b>103,42</b>

Икра лососёвых рыб стала дороже на 20,2%, рыба охлаждённая и мороженая разделанная лососёвых пород – на 8,4%, рыба солёная, маринованная, копчёная – на 4,8%, рыбное филе – на 4,4%, мороженое – на 4,0%, обед в столовой, кафе, закусочной – на 3,7%, баранина – на 3,2%, сухие супы в пакетах, консервы овощные для детского питания, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, мясо индейки, булочные изделия сдобные из муки высшего сорта, печенье говяжья, карамель, рыба мороженая разделанная (кроме лососёвых пород) - на 2,0%-2,9%.

Вместе с тем снижение цен отмечалось на масло оливковое – на 5,6%, фруктовые соки - на 3,4%, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 2,6%, газированные напитки – на 2,5%, шоколад – на 2,0%.

Цены на плодоовощную продукцию снизились на 1,6%, в том числе на свежие огурцы и помидоры – на 17,3% и 11,2% соответственно, морковь - на 7,7%, свежую зелень – на 2,0%. Свёкла стала дороже на 51,8%, капуста свежая – на 8,7%, лук – на 8,1%, картофель – на 2,4%, груши – на 2,3%.

Цены на **непродовольственные товары** в июле 2021 года выросли на 0,6% (в июле 2020г. – на 0,5%).

в процентах

	Июль 2021г, к			Справочно: июль 2020г, к		
	июню 2021г,	декабрю 2020г,	июлю 2020г,	июню 2020г,	декабрю 2019г,	июлю 2019г,
Ткани	100,00	101,61	103,07	101,03	104,21	105,48
Одежда и белье	100,15	101,29	105,20	100,19	101,97	104,73
Трикотажные изделия	100,21	102,00	104,60	100,17	101,23	103,08
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	100,00	101,02	102,41	100,43	101,88	103,39
Моющие и чистящие средства	101,63	107,19	109,60	102,03	106,68	106,63
Табачные изделия	102,45	107,13	110,91	100,55	106,15	111,65
Электротовары и другие бытовые приборы	100,03	99,29	103,72	100,38	102,67	102,66
Печатные издания	100,00	100,75	102,71	100,00	102,96	103,70
Велосипеды и мотоциклы	100,15	105,06	104,71	100,00	101,87	101,87
Телерадиотовары	99,74	104,04	105,44	100,26	103,81	103,87
Товары для физической культуры, спорта и туризма	100,00	104,10	104,59	100,00	101,11	101,25
Строительные материалы	101,91	114,46	115,82	100,17	102,05	103,89
Медикаменты	100,64	103,83	109,53	100,58	108,79	111,13

Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: металлочерепица (на 21,2%), еврошифер (на 16,0%), плиты древесностружечные (на 14,5%), доска обрезная (на 12,6%), стекло оконное (на 4,8%), хозяйственное мыло, рубероид, мягкие игрушки, фотоаппараты, пелёнки для новорождённых, зубная паста, смартфоны, одеяла стёганые – на 2,0%-2,6%, В то же время свежесрезанные цветы стали дешевле на 2,3%, одноразовые бритвенные станки – на 1,9%, медицинские маски - на 1,6%, электрoutюги - на 1,0%,

Цены на медикаменты выросли на 0,8%, Лоперамид стал дороже на 11,2%, гепарин натрия – на 4,8%, валидол – на 4,5%, нитроглицерин – на 3,3%, поливитамины без минералов отечественные – на 2,9%, флуоцинолона ацетонид – на 2,7%, аллохол – на 2,4%, Одновременно снизились цены на лоратадин (на 6,3%), анальгин отечественный (на 3,2%), амброксол (на 2,4%),

Индекс потребительских цен на **услуги** составил 101,5% (в июле 2020г. – 102,0%).

## Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

	Июль 2021г, к			Справочно: июль 2020г, к		
	июню 2021г,	декабрю 2020г,	июлю 2020г,	июню 2020г,	декабрю 2019г,	июлю 2019г,
Бытовые услуги	100,00	102,71	107,80	100,48	102,74	103,52
Услуги пассажирского транспорта	106,77	95,23	121,57	102,40	104,68	105,82
Услуги связи	100,25	101,12	99,90	100,00	102,05	101,48
Жилищно-коммунальные услуги	101,63	98,75	98,97	103,69	104,86	104,90
Жилищные услуги	100,25	102,72	103,41	100,05	104,38	104,56
Коммунальные услуги	102,23	97,18	97,18	105,21	105,09	105,09
Газоснабжение	103,80	103,80	103,80	103,95	103,95	103,95
Услуги по снабжению электроэнергией	103,60	103,60	103,60	104,88	104,88	104,88
Услуги в системе образования	100,00	101,22	102,85	100,15	101,41	105,57
Услуги организаций культуры	100,00	100,00	98,46	100,00	100,61	100,61
Медицинские услуги	100,00	103,75	105,87	100,37	102,96	103,80
Ветеринарные услуги	100,00	101,71	111,36	100,00	101,00	101,89
Услуги правового характера	100,00	100,21	100,21	100,00	100,00	100,00
Услуги банков	95,63	96,82	96,82	100,00	100,00	99,20
Услуги страхования	100,00	100,12	100,17	100,00	100,30	103,73
Услуги физической культуры и спорта	100,00	102,31	107,12	100,00	100,89	100,89

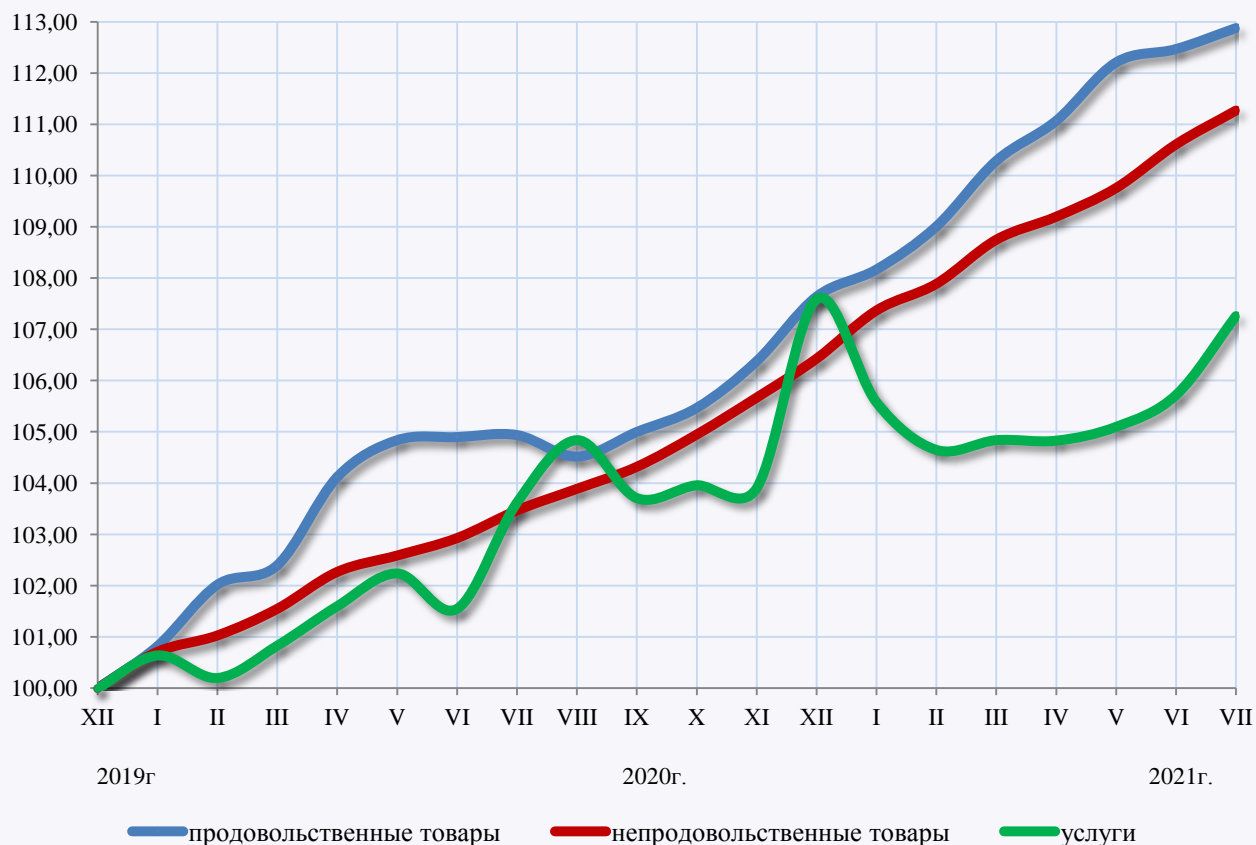
Полёт в салоне экономического класса самолета подорожал на 20,6%, проезд в такси – на 8,3%, проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования – на 1,1%.

Среди коммунальных услуг водоотведение подорожало на 5,7%, холодное водоснабжение – на 5,1%, газоснабжение – на 3,8%, обращение с твердыми коммунальными отходами - на 3,7%, электроэнергия – на 3,6%, отопление – на 1,1%, горячее водоснабжение – на 0,9%.

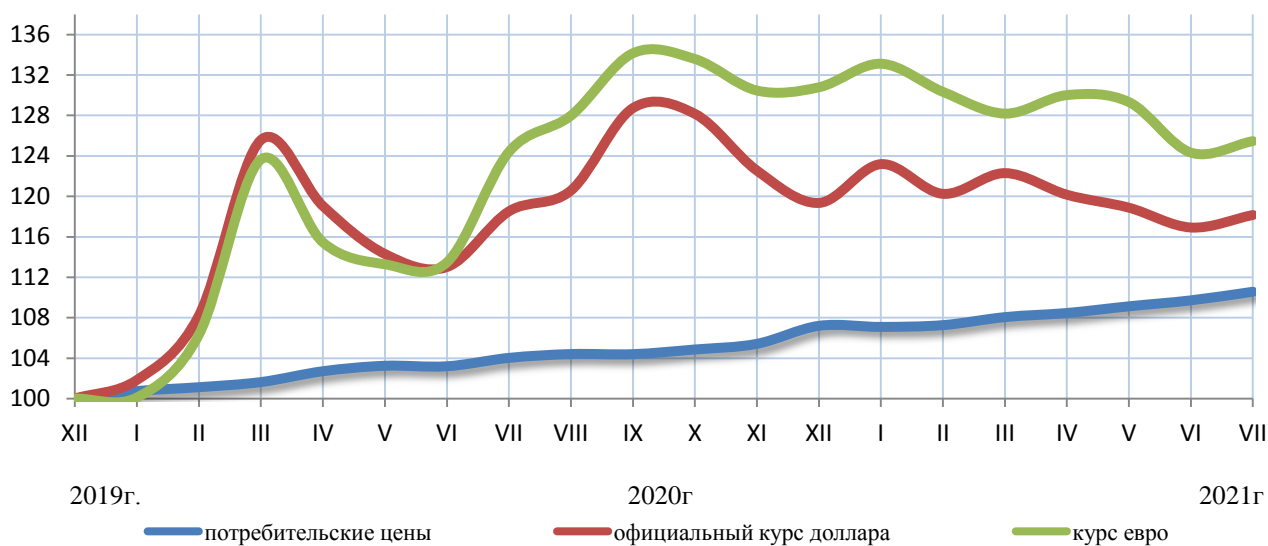
**Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ)**, исключая изменения цен на отдельные товары, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в июле 2021г, составил 100,5% (в июле 2020г. – 100,4%),

В июле 2021г, по сравнению с предыдущим месяцем **индекс потребительских цен** составил 100,8%, **изменение официального курса евро и доллара США** к рублю – 100,9% и 101,1% соответственно,

**Индексы потребительских цен на товары и услуги  
на конец периода, в % к декабрю 2019 года**



**Индексы потребительских цен на товары и услуги по Амурской области  
на конец периода, в % к декабрю 2019 года**



**Базовый индекс потребительских цен и индекс потребительских цен  
на товары и услуги по Амурской области  
на конец периода, в % к декабрю 2019 года**

