

Об индексе потребительских цен по Амурской области в сентябре 2021 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Амурской области в сентябре 2021 года по отношению к предыдущему месяцу составил 100,4% (в сентябре 2020г – 100,0%).

	Сентябрь 2021г. к			Справочно: сентябрь 2020г. к		
	августу 2021г.	декабрю 2020г.	сентябрю 2020г.	августу 2020г.	декабрю 2019г.	сентябрю 2019г.
Все товары и услуги	100.38	103.43	106.20	99.99	104.38	105.59
в том числе на						
товары	100.42	105.20	107.57	100.44	104.64	106.35
продовольственные товары	100.43	104.77	107.40	100.46	105.00	107.11
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100.97	105.80	107.60	100.54	104.07	105.91
непродовольственные товары	100.41	105.59	107.73	100.41	104.32	105.64
услуги	100.28	99.44	103.16	98.92	103.71	103.90

Индекс цен на **продовольственные товары** в сентябре 2021 года составил 100,4% (в сентябре 2020г. – 100,5%).

	Сентябрь 2021г. к			Справочно: сентябрь 2020г. к		
	августу 2021г.	декабрю 2020г.	сентябрю 2020г.	августу 2020г.	декабрю 2019г.	сентябрю 2019г.
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100.27	105.06	108.00	100.48	105.30	107.70
мясо и птица	101.03	106.20	106.74	99.84	102.27	103.03
рыба и морепродукты пищевые	101.23	105.44	107.04	100.75	103.40	106.56
масло сливочное	100.37	105.00	105.75	100.38	103.88	106.35
масло подсолнечное	100.05	104.42	117.06	110.03	115.50	115.43
молоко и молочная продукция	100.38	102.63	103.44	100.15	104.91	108.56
яйца	99.54	131.51	144.75	99.97	93.44	104.16
сахар-песок	101.32	108.44	127.71	103.99	118.51	104.66
хлеб и хлебобулочные изделия	100.45	104.35	107.43	100.57	106.62	108.74
крупа и бобовые	101.65	109.52	109.87	100.07	117.68	134.20
макаронные изделия	99.73	104.12	108.40	101.13	107.44	107.86
плодоовощная продукция, включая картофель	96.81	98.15	107.21	99.86	113.35	118.26
алкогольные напитки	101.41	103.22	103.93	100.37	103.23	103.72

Кальмары мороженые, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы стали дороже на 5,5%, рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород – на 4,3%, хлопья из злаков – на 4,2%, вермишель – на 3,8%, печенья, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 3,5%, крупа гречневая – на 3,4%, чай черный байховый – на 3,3%, мед пчелиный, смеси сухие молочные для детского питания, консервы рыбные в томатном соусе – на 2,4%-2,7%.

Вместе с тем снижение цен отмечалось на кофе натуральный – на 2,0%, икру лососевых рыб – на 1,8%, чай черный байховый пакетированный – на 1,4%, консервы мясные для детского питания – на 1,3%.

Цены на **плодоовощную продукцию** снизились на 3,2%, в том числе на свёклу столовую – на 28,6%, виноград – на 18,8%, капусту – на 12,1%, лук – на 11,3%, картофель – на 10,6%, морковь – на 9,5%, огурцы свежие – на 4,5%, чеснок, апельсины, яблоки – на 0,7% - 3,5%. Лимоны стали дороже на 12,4%, помидоры свежие – на 4,8%, грибы свежие – на 4,5%, бананы – на 3,3%, сухофрукты – на 2,9%, овощи и ягоды замороженные – на 2,0%-2,3% соответственно.

Цены на **непродовольственные товары** в сентябре 2021 года выросли на 0,4% (в сентябре 2020г. – на 0,4%).

	Сентябрь 2021г. к			Справочно: сентябрь 2020г. к		
	августу 2021г.	декабрю 2020г.	сентябрю 2020г.	августу 2020г.	декабрю 2019г.	сентябрю 2019г.
Ткани	100.00	101.61	102.29	100.73	105.01	105.50
Одежда и белье	100.35	102.17	105.38	100.32	102.68	104.21
Трикотажные изделия	100.71	103.17	104.66	100.64	102.33	103.44
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	100.07	101.38	102.31	100.41	102.34	102.74
Моющие и чистящие средства	99.93	107.39	108.21	100.36	108.25	108.82
Табачные изделия	100.94	109.35	111.59	100.93	107.69	112.30
Электротовары и другие бытовые приборы	100.80	100.84	104.28	100.46	103.71	103.01
Печатные издания	100.04	101.78	103.76	100.00	102.96	102.99
Велосипеды и мотоциклы	100.06	105.12	105.12	99.67	101.53	101.53
Телерадиотовары	100.14	104.76	105.32	101.04	104.65	104.21
Товары для физической культуры, спорта и туризма	100.00	107.14	107.14	100.34	101.59	101.73
Строительные материалы	99.74	118.79	120.45	100.08	101.84	102.49
Медикаменты	100.50	103.73	106.71	101.41	111.55	113.33

Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: газовое моторное топливо (на 20,7%), печи микроволновые (на 7,3%), зеркала навесные для ванной комнаты (на 4,9%), спички (на 3,5%), свежесрезанные цветы (на 3,4%), куртки для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная (на 3,3%), перчатки из натуральной кожи, мыло туалетное, гели для душа, сигареты с фильтром зарубежных торговых марок, комбинезоны утепленные для детей до одного года, лопаты садовые, смартфоны (на 2,0%-2,8%). В то же время антисептики для рук стали дешевле на 8,4%, дрели электрические – на 3,4%, термометры медицинские безртутные – на 1,3%, порошки стиральные – на 1,1%.

В сентябре 2021 индекс цен на группу **строительные материалы** составил 99,7%, в том числе на металлочерепицу – 96,0%. Вместе с тем доска обрезная стала дороже на 2,6%, краски масляные, эмали отечественные (на 1,9%), мойки из нержавеющей стали для кухни (на 1,4%).

Цены на **медикаменты** выросли на 0,5%. Валидол стал дороже на 7,6%, анальгин отечественный – на 4,9%, настойка пустырника – на 3,8%, валокордин – на 2,8%, корвалол – на 2,2%. Одновременно снизились цены на эналаприл (на 7,6%), таурин (на 7,4%), ибупрофен (на 2,4%), ренни (на 1,7%), арбидол, бисопролол, линекс (на 1,4%).

Индекс потребительских цен на **услуги** составил 100,3% (в сентябре 2020г. – 98,9%).

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

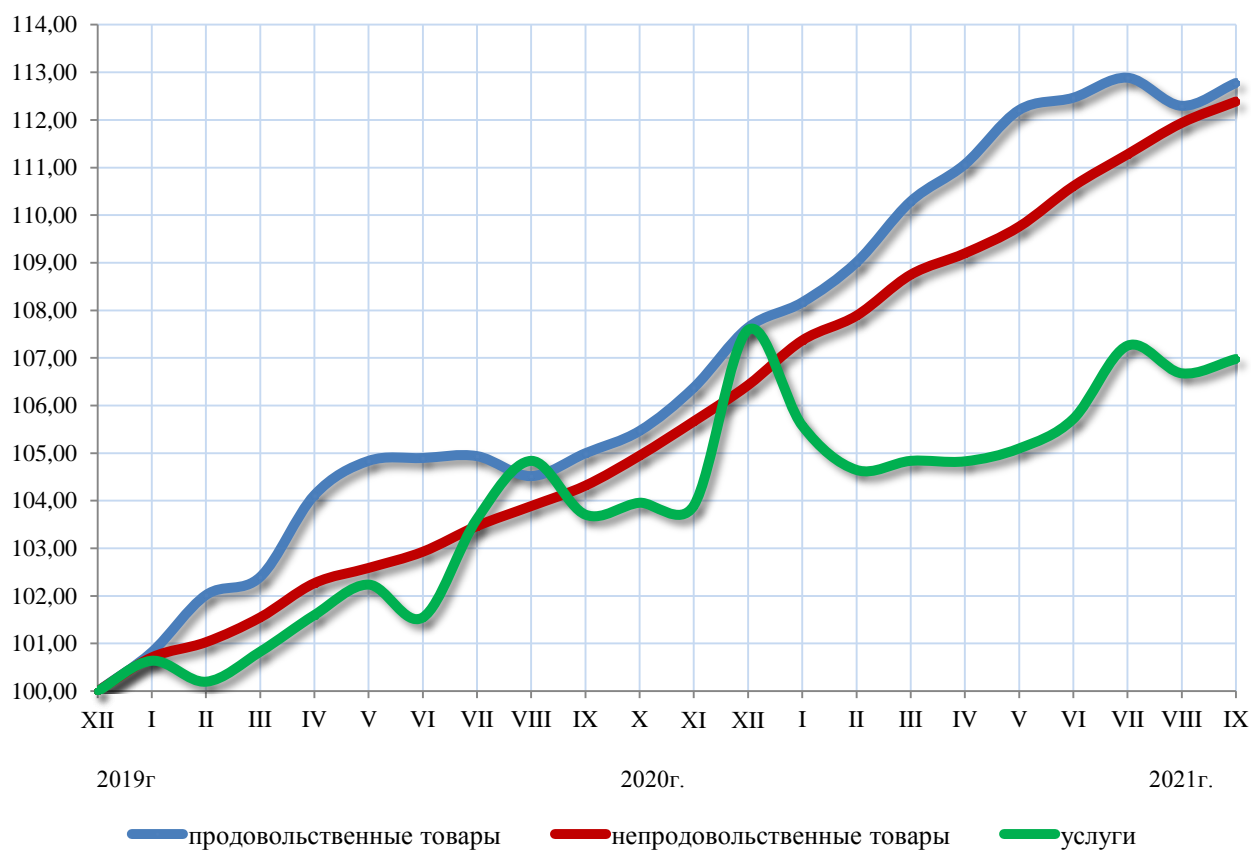
	Сентябрь 2021г. к			Справочно: сентябрь 2020г. к		
	августу 2021г.	декабрю 2020г.	сентябрю 2020г.	августу 2020г.	декабрю 2019г.	сентябрю 2019г.
Бытовые услуги	101.40	104.37	108.62	100.03	103.61	104.21
Услуги пассажирского транспорта	99.28	88.24	112.42	91.29	104.89	106.53
Услуги связи	100.37	101.49	101.49	98.79	100.82	100.26
Жилищно-коммунальные услуги	99.99	99.01	99.12	100.06	104.97	105.03
Жилищные услуги	100.00	103.57	103.85	100.19	104.80	104.98
Коммунальные услуги	100.00	97.23	97.23	100.00	105.09	105.09
Газоснабжение	100.00	103.80	103.80	100.00	103.95	103.95
Услуги по снабжению электроэнергией	100.00	103.60	103.60	100.00	104.88	104.88
Услуги в системе образования	101.56	102.80	103.87	100.56	101.98	102.03
Услуги организаций культуры	100.00	100.00	98.46	100.00	100.61	100.61
Медицинские услуги	100.23	104.25	106.38	100.00	102.96	103.37
Ветеринарные услуги	100.64	104.32	108.01	100.00	106.80	106.80
Услуги правового характера	100.00	100.21	100.21	100.00	100.00	100.00
Услуги банков	100.00	96.82	96.82	100.00	100.00	99.20
Услуги страхования	100.00	100.12	100.12	100.05	100.35	103.79
Услуги физической культуры и спорта	100.00	102.31	105.18	101.84	102.75	102.75

Выполнение обойных работ стало дороже на 16,4%, установка пластиковых окон – на 11,7%, выполнение работ по облицовке кафельной плиткой – на 10,9%, услуги организатора проведения торжеств – на 10,4%, занятия на курсах профессионального обучения – на 7,7%, проезд в такси – на 6,5%, установка натяжного потолка – на 4,8%, ксерокопирование документа, ремонт брюк из всех видов тканей, занятия на курсах иностранных языков, маникюр – на 3,4%-3,8%. Проезд в поездах дальнего следования снизился - на 8,2%, услуги гостиниц и прочих мест проживания – на 2,4%, полет в салоне экономического класса самолета – на 0,6%.

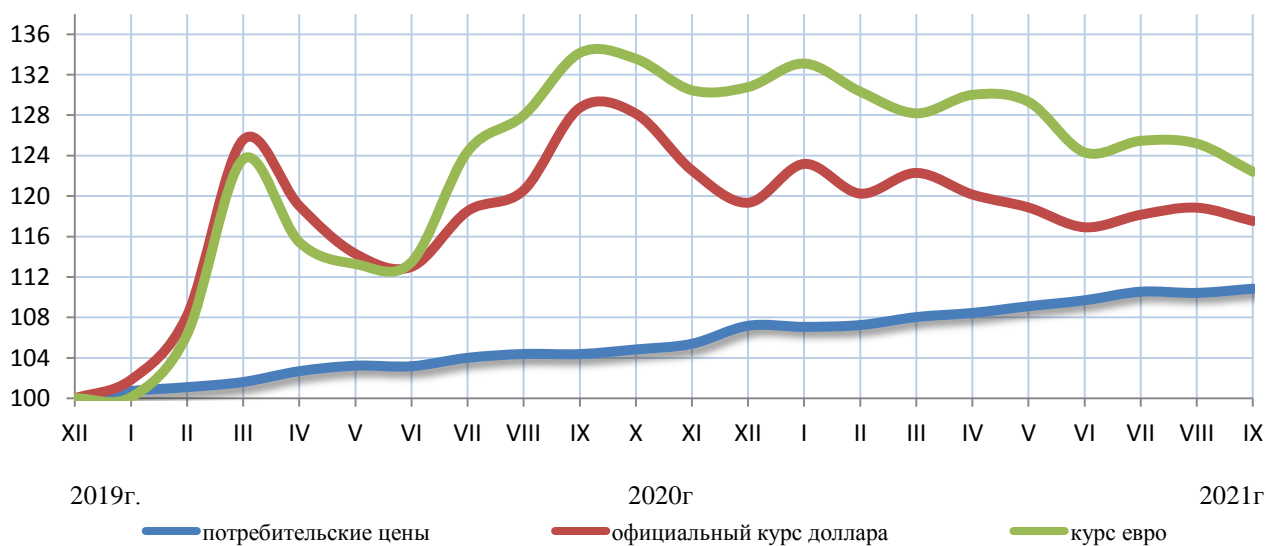
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключая изменения цен на отдельные товары, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в сентябре 2021г, составил 100,8% (в сентябре 2020г. – 100,3%),

В сентябре 2021г, по сравнению с предыдущим месяцем **индекс потребительских цен** составил 100,4%, **изменение официального курса евро и доллара США** к рублю – 97,8% и 98,9% соответственно,

**Индексы потребительских цен на товары и услуги
на конец периода, в % к декабрю 2019 года**



**Индексы потребительских цен на товары и услуги по Амурской области
на конец периода, в % к декабрю 2019 года**



Базовый индекс потребительских цен и индекс потребительских цен на товары и услуги по Амурской области на конец периода, в % к декабрю 2019 года

