

ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ в сентябре 2022 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в сентябре 2022 года по Амурской области составил 99,9% (в сентябре 2021г. – 100,4%).

| | Сентябрь 2022г. к | | | Справочно: сентябрь 2021г. к | | |
|---|-------------------|----------------|-----------------|------------------------------|----------------|-----------------|
| | августу 2022г. | декабрю 2021г. | сентябрю 2021г. | августу 2021г. | декабрю 2020г. | сентябрю 2020г. |
| Все товары и услуги | 99.91 | 109.39 | 112.39 | 100.38 | 103.43 | 106.20 |
| в том числе на | | | | | | |
| товары | 99.93 | 111.34 | 114.82 | 100.42 | 105.20 | 107.57 |
| продовольственные товары | 99.39 | 111.93 | 116.67 | 100.43 | 104.77 | 107.40 |
| продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов) | 100.19 | 114.67 | 118.59 | 100.97 | 105.80 | 107.60 |
| непродовольственные товары | 100.37 | 110.89 | 113.29 | 100.41 | 105.59 | 107.73 |
| услуги | 99.88 | 104.59 | 106.44 | 100.28 | 99.44 | 103.16 |

Индекс цен на **продовольственные товары** в сентябре 2022 года составил 99,4% (в сентябре 2021г. – 100,4%).

| | Сентябрь 2022г. к | | | Справочно: сентябрь 2021г. к | | |
|---|-------------------|----------------|-----------------|------------------------------|----------------|-----------------|
| | августу 2022г. | декабрю 2021г. | сентябрю 2021г. | августу 2021г. | декабрю 2020г. | сентябрю 2020г. |
| Продовольственные товары (без алкогольных напитков) | 99.36 | 112.05 | 117.64 | 100.27 | 105.06 | 108.00 |
| мясо и птица | 100.20 | 106.48 | 111.67 | 101.03 | 106.20 | 106.74 |
| рыба и морепродукты пищевые | 100.67 | 118.12 | 119.40 | 101.23 | 105.44 | 107.04 |
| масло сливочное | 100.73 | 113.64 | 121.15 | 100.37 | 105.00 | 105.75 |
| масло подсолнечное | 100.32 | 116.71 | 121.47 | 100.05 | 104.42 | 117.06 |
| молоко и молочная продукция | 100.40 | 112.90 | 119.03 | 100.38 | 102.63 | 103.44 |
| яйца | 100.09 | 83.83 | 92.89 | 99.54 | 131.51 | 144.75 |
| сахар-песок | 98.95 | 134.45 | 138.94 | 101.32 | 108.44 | 127.71 |
| хлеб и хлебобулочные изделия | 100.84 | 115.62 | 122.67 | 100.45 | 104.35 | 107.43 |
| крупа и бобовые | 99.51 | 130.35 | 142.79 | 101.65 | 109.52 | 109.87 |
| макаронные изделия | 100.11 | 116.24 | 126.66 | 99.73 | 104.12 | 108.40 |
| плодоовощная продукция, включая картофель | 93.24 | 93.65 | 103.00 | 96.81 | 98.15 | 107.21 |
| алкогольные напитки | 99.53 | 111.29 | 111.09 | 101.41 | 103.22 | 103.93 |

Конфеты мягкие, глазированные шоколадом стали дешевле на 5,4%, зефир – на 4,1%, зеленый чай, оливковое масло, водка, колбаса вареная, гречневая крупа – на 2,1%-2,7%, пшено, сырокопченая колбаса – на 1,7%, сахар, молоко сгущенное, плавленные сыры, сельдь соленая – на 1,0%-1,4%. В то же время хлопья из злаков (сухие завтраки) подорожали на 6,3%, кофе в организациях быстрого обслуживания – на 5,5%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 5,2%, жевательная резинка, национальные сыры, брынза, вермишель, шоколад, консервы мясные для детского питания – на 3,1%-3,9%.

Цены на плодоовощную продукцию снизились на 6,8%, в том числе на лук – на 22,1%, виноград – на 18,0%, свёклу – на 17,6%, капусту – на 14,8%, груши – на 13,5%, картофель – на 13,1%, яблоки – на 9,5%. Вместе с тем свежие огурцы и помидоры стали дороже на 4,8% и 3,0% соответственно.

Цены на **непродовольственные товары** в сентябре 2022года как и в сентябре 2021года выросли на 0,4%.

| | Сентябрь 2022г. к | | | Справочно: сентябрь 2021г. к | | |
|--|-------------------|----------------|-----------------|------------------------------|----------------|-----------------|
| | августу 2022г. | декабрю 2021г. | сентябрю 2021г. | августу 2021г. | декабрю 2020г. | сентябрю 2020г. |
| Ткани | 100.00 | 109.92 | 111.11 | 100.00 | 101.61 | 102.29 |
| Одежда и белье | 100.98 | 108.59 | 110.27 | 100.35 | 102.17 | 105.38 |
| Трикотажные изделия | 100.12 | 109.63 | 111.57 | 100.71 | 103.17 | 104.66 |
| Обувь кожаная, текстильная и комбинированная | 101.82 | 105.96 | 107.04 | 100.07 | 101.38 | 102.31 |
| Моющие и чистящие средства | 101.08 | 129.94 | 133.79 | 99.93 | 107.39 | 108.21 |
| Табачные изделия | 102.15 | 107.25 | 108.28 | 100.94 | 109.35 | 111.59 |
| Электротовары и другие бытовые приборы | 99.10 | 124.05 | 126.20 | 100.80 | 100.84 | 104.28 |
| Печатные издания | 100.00 | 107.55 | 109.56 | 100.04 | 101.78 | 103.76 |
| Велосипеды и мотоциклы | 100.57 | 115.81 | 115.81 | 100.06 | 105.12 | 105.12 |
| Телерадиотовары | 98.53 | 100.30 | 102.90 | 100.14 | 104.76 | 105.32 |
| Товары для физической культуры, спорта и туризма | 100.00 | 105.93 | 105.93 | 100.00 | 107.14 | 107.14 |
| Строительные материалы | 99.28 | 109.83 | 110.27 | 99.74 | 118.79 | 120.45 |
| Медикаменты | 99.71 | 109.24 | 113.92 | 100.50 | 103.73 | 106.71 |

Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: стационарные телефонные аппараты (на 8,7%), уголь (на 8,3%), гели для душа (на 5,8%), сапоги цельнорезиновые для взрослых (на 5,7%), туалетная бумага (на 4,9%), дезодоранты (на 4,2%), туалетное мыло, холодильники, туфли женские, туалетная вода, свежесрезанные цветы, кроссовые туфли для взрослых, колготки женские эластичные, личные полотенца, мягкие игрушки, утепленные куртки для детей дошкольного возраста с верхом из плащевых тканей (на 3,1%-3,9%). Одновременно цены на газовое моторное топливо снизились на 8,3%, наушники беспроводные – на 7,7%, медицинские маски – на 6,9%, стандартные медицинские электронные термометры – на 6,6%.

Среди наблюдаемых строительных материалов на 5,6% стала дешевле металлочерепица, на 4,4% - стекло оконное листовое, на 3,5% - пиломатериалы, на 2,7% - линолеум. Вместе с тем бумажные обои подорожали на 4,1%, мойки из нержавеющей стали для кухни – на 1,6%.

Индекс цен на медикаменты составил 99,7%. Цены на арбидол снизились на 8,5%, эуфиллин – на 7,5%, азитромицин – на 6,4%, ксарелто - на 6,1%, канефрон - на 5,7%, ренгалин – на 4,5%, синупрет – на 3,0%. В то же время увеличились цены на троксерутин (на 3,8%), аципол (на 3,6%), фуросемид, афобазол (на 2,5%).

Индекс потребительских цен на **услуги** в сентябре 2022 года составил 99,9% (в сентябре 2021г. – 100,3%).

ИНДЕКСЫ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ УСЛУГ

в процентах

| | Сентябрь 2022г. к | | | Справочно: сентябрь 2021г. к | | |
|--|-------------------|----------------|-----------------|------------------------------|----------------|-----------------|
| | августу 2022г. | декабрю 2021г. | сентябрю 2021г. | августу 2021г. | декабрю 2020г. | сентябрю 2020г. |
| Бытовые услуги | 100.16 | 111.87 | 112.66 | 101.40 | 104.37 | 108.62 |
| Услуги пассажирского транспорта | 89.20 | 86.25 | 97.80 | 99.28 | 88.24 | 112.42 |
| Услуги связи | 104.82 | 111.27 | 113.51 | 100.37 | 101.49 | 101.49 |
| Жилищно-коммунальные услуги (включая аренду квартир) | 100.00 | 103.58 | 103.62 | 99.99 | 99.01 | 99.12 |
| Жилищные услуги | 100.00 | 101.19 | 101.31 | 100.00 | 103.57 | 103.85 |
| Коммунальные услуги | 100.00 | 104.27 | 104.27 | 100.00 | 97.23 | 97.23 |
| Газоснабжение | 100.00 | 103.94 | 103.94 | 100.00 | 103.80 | 103.80 |
| Услуги по снабжению электроэнергией | 100.00 | 103.64 | 103.64 | 100.00 | 103.60 | 103.60 |
| Услуги в системе образования | 105.00 | 108.32 | 108.32 | 101.56 | 102.80 | 103.87 |
| Услуги организаций культуры | 100.00 | 114.56 | 114.56 | 100.00 | 100.00 | 98.46 |
| Медицинские услуги | 100.22 | 109.74 | 111.58 | 100.23 | 104.25 | 106.38 |
| Ветеринарные услуги | 100.00 | 107.29 | 107.29 | 100.64 | 104.32 | 108.01 |
| Услуги правового характера | 100.00 | 105.81 | 105.81 | 100.00 | 100.21 | 100.21 |
| Услуги банков | 98.74 | 123.26 | 126.86 | 100.00 | 96.82 | 96.82 |
| Услуги страхования | 100.94 | 128.07 | 128.27 | 100.00 | 100.12 | 100.12 |
| Услуги физической культуры и спорта | 100.35 | 101.66 | 101.66 | 100.00 | 102.31 | 105.18 |

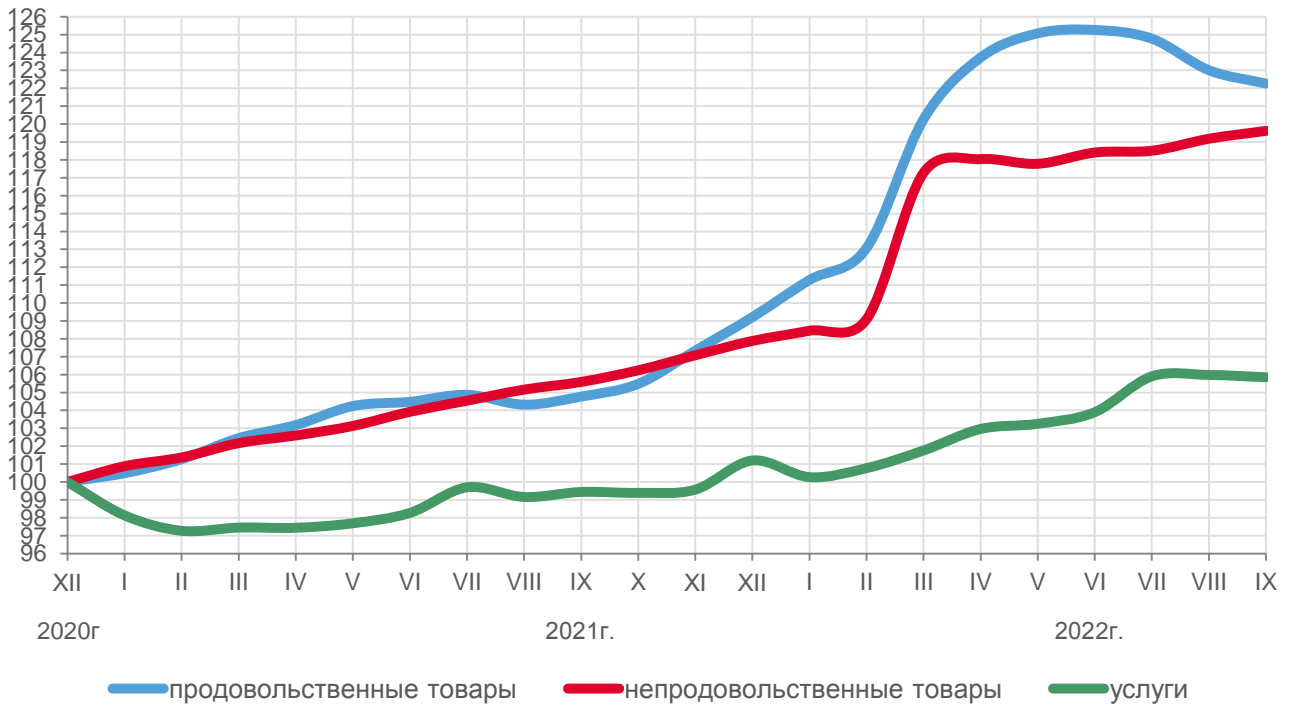
Полет в салоне экономического класса самолета стала дешевле на 24,2%, проезд в поездах дальнего следования – на 20,6%. Вместе с тем проживание в студенческом общежитии подорожало на 34,9%, годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) – на 19,2%, абонентская плата за пакет услуг сотовой – на 10,0%, установка пластиковых окон – на 6,7%.

Среди услуг в системе образования услуги среднего образования стали дороже на 14,1%, обучение в государственных и муниципальных образовательных организациях высшего профессионального образования – на 7,9%, дополнительные занятия для детей дошкольного возраста – на 5,2%, занятия на курсах иностранных языков – на 4,5%.

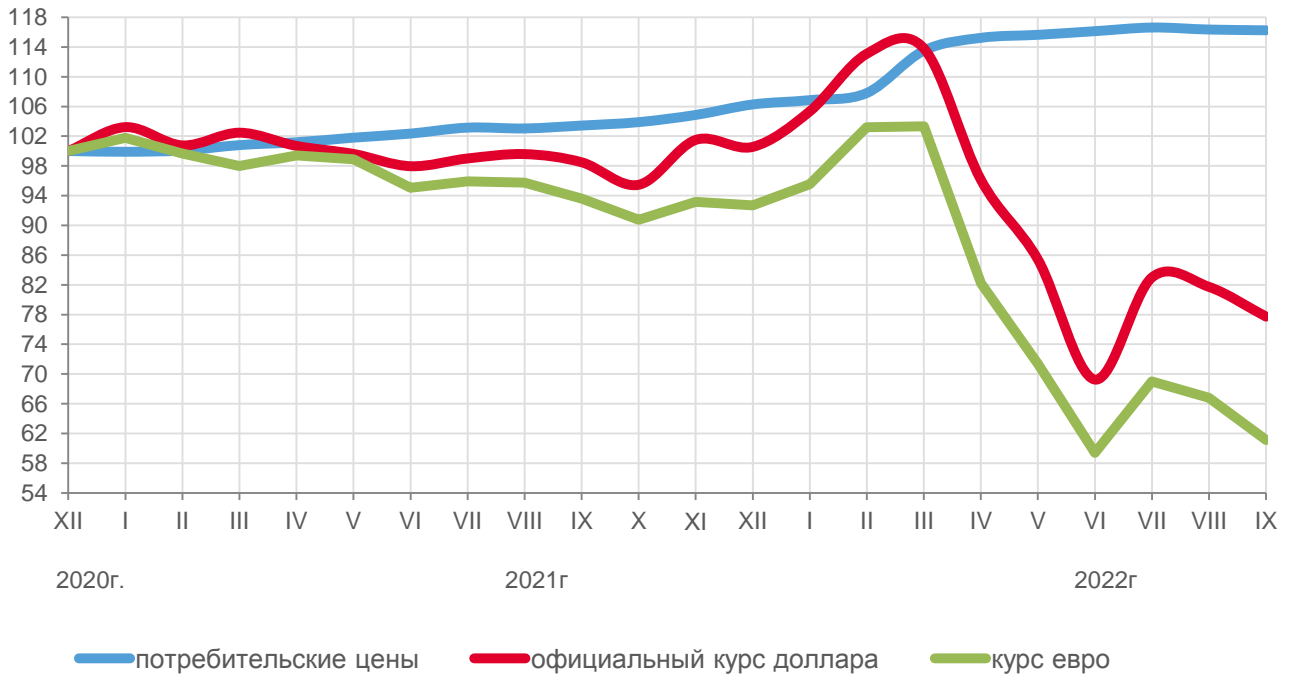
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключая изменения цен на отдельные товары, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в сентябре 2022 года как и в сентябре 2021 года составил 100,8%.

В сентябре 2022г. по сравнению с предыдущим месяцем **индекс потребительских цен** составил 99,9%, **изменение официального курса евро и доллара США** к рублю – 91,5% и 95,1% соответственно.

**ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
на конец периода, в % к декабрю 2020 года**



**ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
на конец периода, в % к декабрю 2020 года**



**БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ИНДЕКС
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**
на конец периода, в % к декабрю 2020 года

