

ОБ ИНДЕКСЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ в ноябре 2022 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги в ноябре 2022 года по Амурской области составил 100,7% (в ноябре 2021г. – 100,9%).

	Ноябрь 2022г. к			Справочно: ноябрь 2021г. к		
	октябрю 2022г.	декабрю 2021г.	ноябрю 2021г.	октябрю 2021г.	декабрю 2020г.	ноябрю 2020г.
Все товары и услуги	100.68	110.85	112.34	100.93	104.86	106.63
в том числе на						
товары	100.49	112.66	114.03	101.24	107.19	108.20
продовольственные товары	100.31	113.21	115.18	101.76	107.34	108.61
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100.05	115.43	117.09	101.21	107.87	108.51
непродовольственные товары	100.64	112.24	113.08	100.79	107.08	107.85
услуги	101.16	106.40	108.14	100.18	99.57	103.11

Индекс цен на **продовольственные товары** в ноябре 2022 года составил 100,3% (в ноябре 2021г. – 101,8%).

	Ноябрь 2022г. к			Справочно: ноябрь 2021г. к		
	октябрю 2022г.	декабрю 2021г.	ноябрю 2021г.	октябрю 2021г.	декабрю 2020г.	ноябрю 2020г.
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100.55	113.41	115.53	102.24	108.28	109.71
мясо и птица	100.56	107.41	109.64	101.71	109.11	109.21
рыба и морепродукты пищевые	101.15	121.48	123.04	101.21	105.23	106.38
масло сливочное	98.03	110.99	112.98	102.76	109.97	110.03
масло подсолнечное	100.79	117.95	119.17	100.88	107.57	112.84
молоко и молочная продукция	100.13	113.32	115.04	102.03	106.58	106.74
яйца	99.38	83.38	87.82	104.57	138.36	146.16
сахар-песок	98.19	128.40	130.05	101.83	110.64	109.85
хлеб и хлебобулочные изделия	100.11	116.99	119.70	102.71	108.20	109.92
крупа и бобовые	96.67	123.77	126.76	105.52	117.14	116.00
макаронные изделия	104.35	117.38	116.77	105.28	114.04	114.57
плодоовощная продукция, включая картофель	102.41	98.40	102.14	105.67	104.00	110.25
алкогольные напитки	98.95	112.10	113.20	98.92	102.03	102.36

Жевательная резинка подорожала на 11,5%, кофе натуральный в зернах и молотый – на 7,9%, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 5,2%, консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 4,0%, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 3,2%, молоко сгущенное с сахаром, мяскопчености – на 3,0%, чай черный байховый пакетированный, сырки творожные, глазированные шоколадом, баранина, икра лососевых рыб, куры охлажденные и мороженые, рыба мороженая неразделанная, кексы, рулеты, сливки питьевые, рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород, соки фруктовые – на 2,0-2,9%. В то же время шоколад стал дешевле на 11,6%, гречневая крупа – на 9,4%, чай черный байховый, сухие супы в пакетах, какао – на 4,0%-4,6%, печенье – на 3,1%, сливочное масло, манная крупа, пиво, колбаса вареная, карамель, овощи натуральные консервированные, маринованные, плавленые сыры – на 2,0%-2,7%.

Цены на плодоовощную продукцию увеличились на 2,4%, в том числе на свежие огурцы и помидоры – на 14,2% и 9,1% соответственно, апельсины – на 9,0%, виноград, картофель, свёклу, бананы, морковь – на 2,1%-3,4%. Вместе с тем грибы свежие стали дешевле на 5,5%, яблоки – на 2,9%, свежая зелень – на 2,3%, замороженные ягоды – на 1,1%, чеснок, сухофрукты – на 1,0%.

Цены на **непродовольственные товары** в ноябре 2022 года выросли на 0,6% (в ноябре 2021г. – на 0,8%).

	Ноябрь 2022г. к			Справочно: ноябрь 2021г. к		
	октябрю 2022г.	декабрю 2021г.	ноябрю 2021г.	октябрю 2021г.	декабрю 2020г.	ноябрю 2020г.
Ткани	100.00	109.92	111.11	100.00	101.61	101.73
Одежда и белье	100.40	109.90	110.88	100.44	102.83	103.36
Трикотажные изделия	100.52	111.43	113.02	100.13	103.52	103.76
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	100.88	107.01	107.07	100.35	102.35	102.60
Моющие и чистящие средства	100.39	130.62	132.71	101.30	108.83	109.78
Табачные изделия	101.21	110.41	111.18	100.00	109.54	110.82
Электротовары и другие бытовые приборы	100.72	124.99	125.34	100.64	102.30	103.54
Печатные издания	100.06	107.61	109.35	100.25	102.03	103.36
Велосипеды и мотоциклы	100.00	116.76	116.76	100.00	105.12	105.12
Телерадиотовары	101.20	101.12	101.57	101.36	107.00	107.22
Товары для физической культуры, спорта и туризма	100.00	105.93	105.93	100.00	107.14	107.14
Строительные материалы	100.01	110.08	109.78	100.15	119.60	120.04
Медикаменты	101.54	112.74	114.13	101.41	106.85	108.06

Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: дизельное топливо (на 7,1%), наручные часы (на 5,5%), стиральные машины, брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей, женские трикотажные головные уборы, ползунки из хлопчатобумажного трикотажного полотна – на 4,0%-4,5%, шарфы для взрослых, костюмы-двойки мужские из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей, дрова, мониторы для настольного компьютера, одноразовые шприцы, мужские трикотажные головные уборы, зимние и осенние женские сапоги из натуральной кожи, цемент, сорочки верхние мужские из хлопчатобумажных или смесовых тканей, смартфоны – на 2,4%-3,4%. Одновременно цены на белье для новорожденных и детей ясельного возраста снизились на 4,8%, планшетные компьютеры – на 3,3%, безртутные медицинские термометры – на 2,9%, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные, диваны, антисептики для рук – на 2,2%.

Индекс цен на медикаменты составил 101,5%. Цены на сульфациламид увеличились на 16,0%, экстракт валерианы – на 12,6%, кеторол – на 7,3%, йод – на 7,0%, анальгин отечественный – на 6,3%, поливитамины – на 6,1%, валидол, ибупрофен – на 4,5%, аллохол – на 4,1%. В то же время снизились цены на азитромицин, активированный уголь, супрастин (на 3,1%-3,6%), троксерутин (на 2,9%), алмагель (на 2,1%).

Индекс потребительских цен на **услуги** в ноябре 2022 года составил 101,2% (в ноябре 2021г. – 100,2%).

ИНДЕКСЫ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ВИДЫ УСЛУГ

в процентах

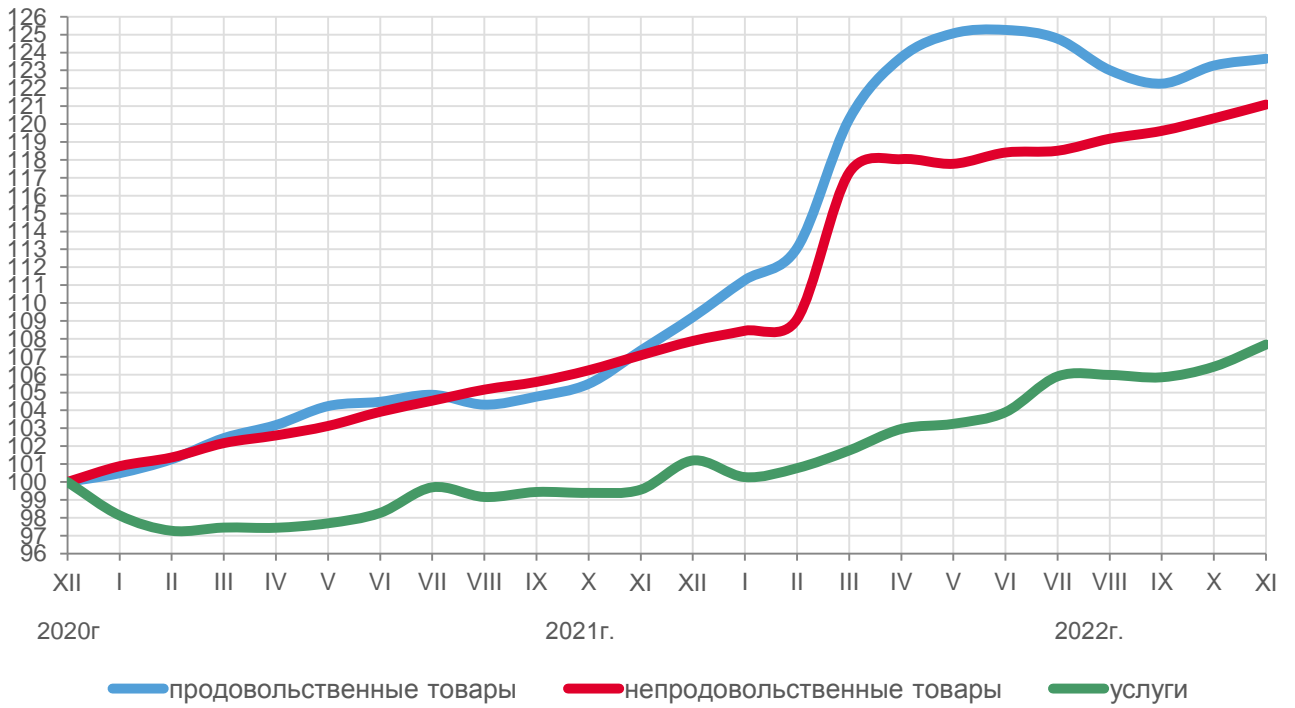
	Ноябрь 2022г. к			Справочно: ноябрь 2021г. к		
	октябрю 2022г.	декабрю 2021г.	ноябрю 2021г.	октябрю 2021г.	декабрю 2020г.	ноябрю 2020г.
Бытовые услуги	99.96	111.84	112.48	100.13	104.51	105.58
Услуги пассажирского транспорта	107.55	95.62	109.31	99.89	87.53	115.40
Услуги связи	100.01	112.64	114.02	100.78	102.28	102.28
Жилищно-коммунальные услуги (включая аренду квартир)	100.00	103.58	103.58	100.00	99.05	99.13
Жилищные услуги	100.00	101.19	101.19	100.00	103.69	103.97
Коммунальные услуги	100.00	104.27	104.27	100.00	97.23	97.23
Газоснабжение	100.00	103.94	103.94	100.00	103.80	103.80
Услуги по снабжению электроэнергией	100.00	103.64	103.64	100.00	103.60	103.60
Услуги в системе образования	103.88	112.67	112.67	100.00	102.80	102.94
Услуги организаций культуры	100.00	118.26	118.26	100.00	100.00	100.00
Медицинские услуги	101.65	112.06	112.43	101.34	105.65	105.65
Ветеринарные услуги	100.70	109.48	109.48	100.00	104.32	104.32
Услуги правового характера	100.00	105.81	105.81	100.00	100.21	100.21
Услуги банков	100.00	125.55	127.34	100.00	98.25	98.25
Услуги страхования	100.00	128.07	128.07	100.00	100.28	100.28
Услуги физической культуры и спорта	100.00	102.10	102.10	100.00	102.31	102.74

Полет в салоне экономического класса самолета стал дороже на 27,8%, посещение детского ясли-сада – на 11,6%, пересылка простого письма внутри России – на 8,0%, первичный консультативный прием у врача специалиста – на 6,3%, проживание в гостинице 2 звезды – на 5,3%, лечебный массаж – на 5,2%. Вместе с тем проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного и нефирменного поезда дальнего следования подешевел на 5,7% и 2,2% соответственно.

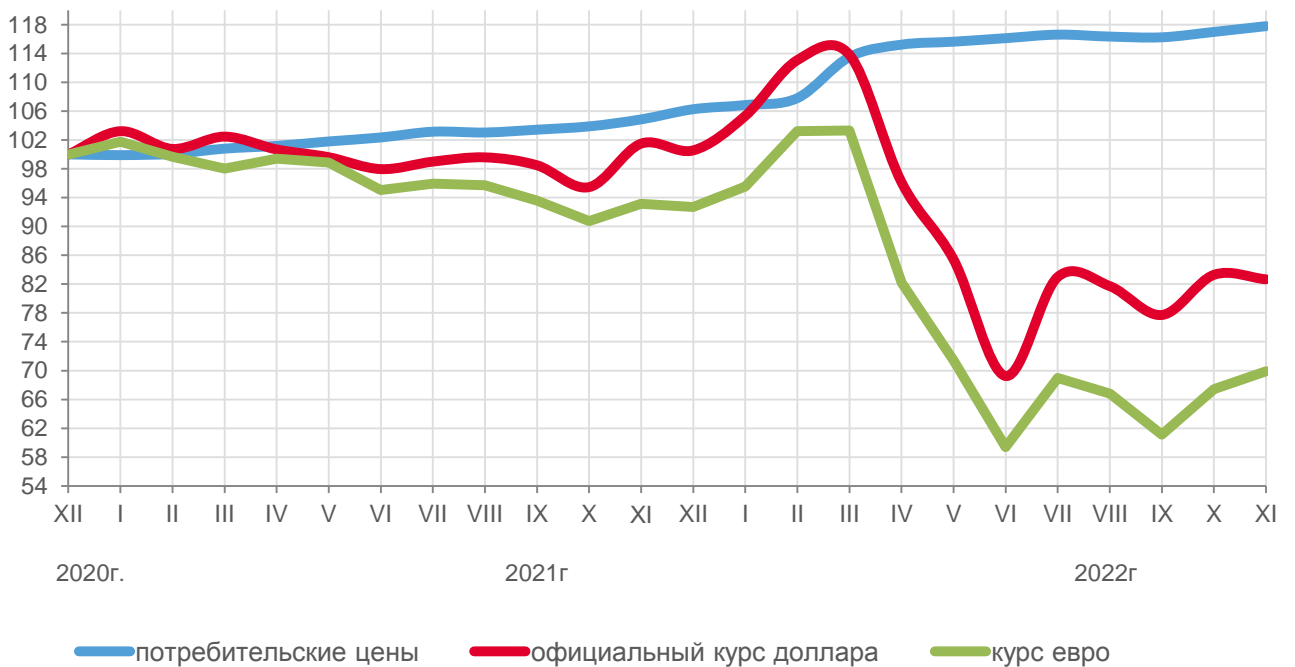
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключая изменения цен на отдельные товары, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в ноябре 2022 года составил 100,5%, в ноябре 2021года – 100,9%.

В ноябре 2022г. по сравнению с предыдущим месяцем **индекс потребительских цен** составил 100,7%, **изменение официального курса евро и доллара США** к рублю – 103,7% и 99,3% соответственно.

**ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ
на конец периода, в % к декабрю 2020 года**



**ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ
на конец периода, в % к декабрю 2020 года**



**БАЗОВЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ИНДЕКС
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ ПО АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**
на конец периода, в % к декабрю 2020 года

