

Об индексе потребительских цен по Амурской области в декабре 2021 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Амурской области в декабре 2021 года по отношению к предыдущему месяцу 101,3% (в декабре 2020г. – 101,7%).

	Декабрь 2021г. к		Справочно: декабрь 2020г. к	
	в процентах			
	ноябрю 2021г.	декабрю 2020г.	ноябрю 2020г.	декабрю 2019г.
Все товары и услуги	101.34	106.27	101.69	107.18
в том числе на				
товары	101.21	108.49	100.94	107.00
продовольственные товары	101.74	109.21	101.18	107.64
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	101.44	109.42	100.59	105.84
непродовольственные товары	100.75	107.88	100.72	106.43
услуги	101.64	101.20	103.55	107.59

Индекс на **продовольственные товары** в декабре 2021 года выросли на 1,7% (в декабре 2020г. – на 1,2%).

	Декабрь 2021г. к		Справочно: декабрь 2020г. к	
	в процентах			
	ноябрю 2021г.	декабрю 2020г.	ноябрю 2020г.	декабрю 2019г.
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	101.87	110.30	101.32	108.25
мясо и птица	102.08	111.38	100.09	102.79
рыба и морепродукты пищевые	101.28	106.58	101.09	104.97
масло сливочное	101.79	111.94	100.06	104.62
масло подсолнечное	101.03	108.68	104.90	129.48
молоко и молочная продукция	101.52	108.20	100.15	105.74
яйца	105.32	145.72	105.64	102.85
сахар-песок	101.28	112.06	99.28	139.57
хлеб и хлебобулочные изделия	102.32	110.71	101.59	109.77
крупа и бобовые	102.42	119.97	99.03	118.06
макаронные изделия	99.48	113.45	100.47	111.86
плодоовощная продукция, включая картофель	103.80	107.95	106.01	123.81
алкогольные напитки	100.98	103.03	100.33	103.94

Креветки мороженые стали дороже на 9,3%, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов – на 8,5%, карамель – 6,7%, яйца куриные – на 5,3%, филе сельди соленое – на 4,9%, крупы овсяная и перловая, зефир, гречневая крупа, кофе натуральный растворимый, какао, фарш мясной, кальмары мороженые – на 3,5%-4,5%.

Вместе с тем снижение цен отмечалось на вино игристое отечественное – на 4,8%, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 3,8%, колбасу сырокопченую – на 3,7%, кофе натуральный в зернах и молотый – на 2,5%, печенье, фруктовые соки – на 1,9%, пиво зарубежных торговых марок – на 1,6%.

Цены на **плодоовощную продукцию** выросли на 3,8%, в том числе на свежую капусту – на 26,0%, морковь – на 14,9%, огурцы и помидоры свежие – на 9,6% и 6,1% соответственно, лимоны – на 5,5%, бананы, лук, яблоки, чеснок, свёклу, виноград – на 1,3%-4,5%. Апельсины стали дешевле на 5,0%.

Цены на **непродовольственные товары** в декабре 2021 года выросли на 0,8% (в декабре 2020г. – на 0,7%).

в процентах

	Декабрь 2021г. к		Справочно: декабрь 2020г. к	
	ноябрю 2021г.	декабрю 2020г.	ноябрю 2020г.	декабрю 2019г.
Ткани	101.08	102.71	100.11	105.71
Одежда и белье	100.89	103.75	100.51	105.91
Трикотажные изделия	101.43	105.00	100.23	103.81
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	100.06	102.41	100.24	103.28
Моющие и чистящие средства	101.60	110.57	100.87	109.08
Табачные изделия	100.63	110.23	101.17	109.90
Электротовары и другие бытовые приборы	100.28	102.59	101.21	107.25
Печатные издания	101.62	103.68	101.30	104.96
Велосипеды и мотоциклы	100.00	105.12	100.00	101.53
Телерадиотовары	100.45	107.48	100.21	105.21
Товары для физической культуры, спорта и туризма	100.00	107.14	100.00	101.59
Строительные материалы	99.72	119.27	100.37	103.26
Медикаменты	101.24	108.17	101.13	114.76

Из наблюдаемых товаров более всего подорожали: дрова (на 13,6%), уголь (на 13,2%), свежесрезанные цветы (на 6,6%), пиджаки, жакеты женские из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей (на 6,1%), джемпер женский (на 4,9%), ежедневные газеты, шины для легкового автомобиля (4,1%), еженедельные газеты, стационарные телефонные аппараты, костюмы спортивные для взрослых, мыло хозяйственное и туалетное, халаты женские (на 3,1%-3,8%).

В то же время плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные стали дешевле на 9,5%, бинт - на 1,6%, сорочки верхние для мальчиков школьного возраста – на 1,2%, безртутные медицинские термометры – на 1,0%.

Цены на **медикаменты** выросли на 1,2%. Валидол стал дороже на 9,0%, лоратадин, таурин, колекальциферол (Витамин Д3), валокордин, хлоргексидин, корвалол, кетопрофен, бромгексин – на 3,1%-3,9%.

Одновременно снизились цены на ренни (на 1,6%), настойку пустырника, амоксициллин с клавулановой кислотой (на 1,5%), линекс (на 1,4%).

Индекс потребительских цен на **услуги** составил 101,6% (в декабре 2020г. – 103,6%).

Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

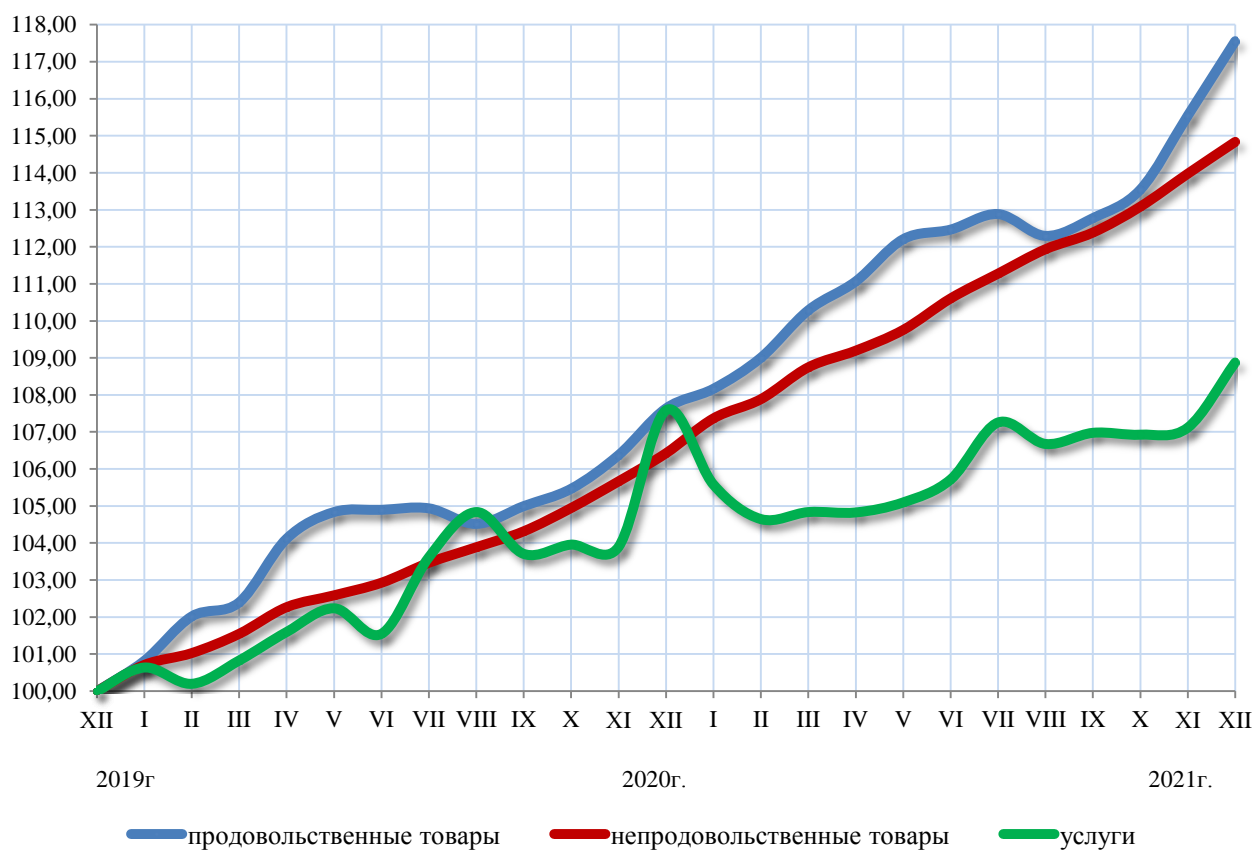
	Декабрь 2021г. к		Справочно: декабрь 2020г. к	
	ноябрю 2021г.	декабрю 2020г.	ноябрю 2020г.	декабрю 2019г.
Бытовые услуги	100.57	105.11	101.02	107.83
Услуги пассажирского транспорта	114.31	100.06	131.84	133.63
Услуги связи	101.22	103.53	100.00	100.82
Жилищно-коммунальные услуги	100.00	99.05	100.08	105.09
Жилищные услуги	100.00	103.69	100.27	105.08
Коммунальные услуги	100.00	97.23	100.00	105.09
Газоснабжение	100.00	103.80	100.00	103.95
Услуги по снабжению электроэнергией	100.00	103.60	100.00	104.88
Услуги в системе образования	100.00	102.80	100.14	103.04
Услуги организаций культуры	100.00	100.00	100.00	99.06
Медицинские услуги	100.33	106.00	100.00	105.06
Ветеринарные услуги	100.00	104.32	100.00	110.58
Услуги правового характера	100.00	100.21	100.00	100.00
Услуги банков	101.43	99.65	100.00	100.00
Услуги страхования	100.00	100.28	100.00	100.35
Услуги физической культуры и спорта	100.00	102.31	100.42	105.63

Полет в салоне экономического класса самолета подорожал на 47,1%, аренда индивидуального банковского сейфа – на 15,7%, проезд в поездах дальнего следования – на 12,9%, проживание в хостеле – на 7,2%, первичный консультативный осмотр больного у стоматолога, стирка и глажение белья, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 2,0%-2,9%.

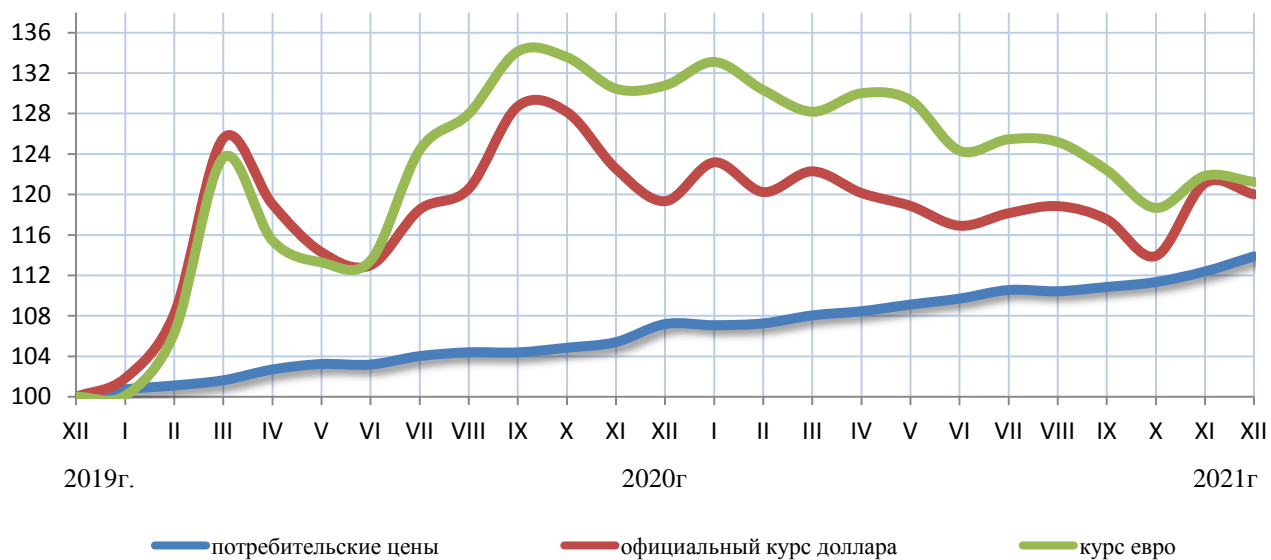
Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключая изменения цен на отдельные товары, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в декабре 2021 г. составил 101,0% (в декабре 2020г. – 100,6%).

В декабре 2021г. по сравнению с предыдущим месяцем **индекс потребительских цен** составил 101,3%, **изменение официального курса евро и доллара США** к рублю – 99,5% и 99,1% соответственно,

**Индексы потребительских цен на товары и услуги
на конец периода, в % к декабрю 2019 года**



**Индексы потребительских цен на товары и услуги по Амурской области
на конец периода, в % к декабрю 2019 года**



Базовый индекс потребительских цен и индекс потребительских цен на товары и услуги по Амурской области
на конец периода, в % к декабрю 2019 года

